

24 Απριλίου, 2014

Πρόσκληση σε Δημόσια Διαβούλευση της ΕΕ

Για την υποχρεωτική σήμανση καταγωγής μη επεξεργασμένων τροφίμων, προϊόντων που αποτελούνται από ένα μόνο συστατικό και συστατικών που αντιπροσωπεύουν πέραν του 50% της σύνθεσης ενός τροφίμου

Στο πλαίσιο αυτού του δημόσιου διαλόγου, το ΚΕΒΕ ως μέλος του Enterprise Europe Network καλεί τις επιχειρήσεις που ανήκουν σε όλη τη αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων:

- των παραγωγών νωπού/ ελαφρά μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων,
- των μεταποιητών/παρασκευαστών επεξεργασμένων τροφίμων,
- των εμπόρων γεωργικών προϊόντων/τροφίμων (συμπεριλαμβανομένης της εισαγωγής / εξαγωγής),
- των λιανοπωλητών τροφίμων και
- των εταιρειών ομαδικής εστίασης (catering).

να συμμετέχουν στη δημόσια διαβούλευση, που πραγματοποιείται σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, καταγράφοντας τις απόψεις τους στο συνημμένο ερωτηματολόγιο και αποστέλλοντάς το στο Ευρωπαϊκό Κέντρο Επιχειρηματικής Στήριξης Κύπρου - ΚΕΒΕ (υπόψη κα. Μαρία Κωνσταντίνου, φαξ: 22661044 ή στο e-mail stalo@ccci.org.cy), **το αργότερο έως τη Δευτέρα 19 Μαΐου 2014.**

Η έρευνα αυτή έχει ως στόχο να καλύψει τις επιχειρήσεις που πωλούν προϊόντα διατροφής για τελική κατανάλωση, καθώς και προϊόντων που προβλέπονται για περαιτέρω επεξεργασία.

Η μελέτη που θα περιλαμβάνει τα αποτελέσματα από την ανάλυση των απαντήσεων για αυτή την έρευνα και την έκθεση της Επιτροπής θα δημοσιευθούν σε μεταγενέστερο στάδιο στον [δικτυακό τόπο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#).

Ιστορικό

Σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες της ΕΕ, η ένδειξη καταγωγής είναι ανάγκη να παρέχεται πάνω στα τρόφιμα κάθε φορά που η απουσία της ενδέχεται να παραπλανήσει τους καταναλωτές ως προς την προέλευση του εν λόγω προϊόντος. Προς το παρόν η ένδειξη καταγωγής είναι υποχρεωτική για το βόειο κρέας και τα παραγόμενα προϊόντα (μετά τη σπογγώδη εγκεφαλοπάθεια των βοοειδών), τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά, το κρασί, το ελαιόλαδο, τα αυγά, το μέλι και τα μη επεξεργασμένα ψάρια και ως εκ τούτου έχει δημιουργήσει προσδοκίες στους καταναλωτές. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο μια σειρά από διατάξεις σχετικά με την επισήμανση καταγωγής των τροφίμων έχει εισαχθεί στο [νέο κανονισμό \(ΕΕ\) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές.](#)

Ειδικότερα, πλαισιώνει τις προαιρετικές ενδείξεις προέλευσης, καθώς επίσης προβλέπει την υποχρεωτική αναγραφή της χώρας καταγωγής ή του τόπου προέλευσης μη επεξεργασμένων κρεάτων από χοίρους, πουλερικά, προβατοειδή και αιγοειδή. Επιπλέον, απαιτεί από την Επιτροπή να εξετάσει τη δυνατότητα επέκτασης της υποχρεωτικής επισήμανσης της προέλευσης σε άλλα τρόφιμα και προβλέπει ότι οι εκθέσεις της Επιτροπής από τέτοιες εξετάσεις μπορεί να περιλαμβάνουν νομοθετικές προτάσεις.

Στο πλαίσιο αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναλάβει τώρα τη συγκέντρωση αποδεικτικών στοιχείων για την έκθεση που πρέπει να υποβληθεί στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο τον Δεκέμβριο του 2014. Η έκθεση θα αναλύσει την ανάγκη για νέα νομοθεσία σχετικά με τους υποχρεωτικούς κανόνες επισήμανσης. Διάφορα προϊόντα διατροφής θα πρέπει να καλυφθούν, ιδίως σε σχέση με τη χώρα καταγωγής ή του τόπου προέλευσης. Επιπλέον, η σκοπιμότητα και το κόστος που προκύπτει από την πιθανή εισαγωγή των κανόνων αυτών θα πρέπει να αναλυθούν. Συνοψίζοντας, η έκθεση θα λαμβάνει υπόψη την ανάγκη του καταναλωτή να ενημερώνεται, τη σκοπιμότητα παροχής της υποχρεωτικής αναγραφής της χώρας καταγωγής ή του τόπου προέλευσης και την ανάλυση του κόστους και οφέλους από την εισαγωγή των μέτρων αυτών, συμπεριλαμβανομένου του αντίκτυπου στην εσωτερική αγορά και στις διεθνείς συναλλαγές.

Η έρευνα αυτή καλύπτει ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα από την παραγωγή πρώτων υλών μέχρι την πώληση σε καταναλωτές, συμπεριλαμβανομένων των τροφίμων που παρασκευάζονται και διατίθενται σε χώρους εστίασης, για τις ακόλουθες τρεις κατηγορίες προσυσκευασμένων τροφίμων:

- **μη επεξεργασμένα τρόφιμα, όπως ρύζι και όσπρια, αλλά επίσης και το αλεύρι σιταριού, το οποίο θεωρείται ως μη μεταποιημένο τρόφιμο σύμφωνα με τη νομοθεσία τροφίμων της ΕΕ,**
- **προϊόντα ενός μόνο συστατικού όπως φυτικά έλαια, χυμούς φρούτων, καφέ, ζάχαρη, πολτός ντομάτας (passata), κατεψυγμένα φρούτα και λαχανικά**
- **και τα συστατικά που αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 50% των τροφίμων, όπως η ντομάτα σε σάλτσες ντομάτας, σιτάρι στο ψωμί ή στα ζυμαρικά, τόνος σε προϊόντα κονσέρβας σχετικά με το τόνο.**

Η έρευνα δεν καλύπτει το κρέας και το γάλα και γαλακτοκομικά συστατικά (που εξετάζονται στο πλαίσιο άλλων μελετών που θα οδηγήσουν σε μια άλλη έκθεση της Επιτροπής), ούτε προϊόντα που καλύπτονται από ειδική νομοθεσία που απαιτεί ήδη την υποχρεωτική επισήμανση της προέλευσης (μέλι, φρέσκα φρούτα και λαχανικά, μη επεξεργασμένα ψάρια, ελαιόλαδο, κρασί, αυγά, βόειο κρέας και προϊόντα του βοείου κρέατος, και μη επεξεργασμένα κρέατα γοίρων, προβάτων και πουλερικών).

Κανένας άλλος τομέας δεν αποκλείεται εκ των προτέρων από το πεδίο εφαρμογής της παρούσας ανάλυσης. Ένα τέτοιο ευρύ πεδίο εφαρμογής θα επιτρέψει την ανάπτυξη των συμπερασμάτων σχετικά με τις προκλήσεις που τίθενται από αυτούς τους κανόνες για όλα τα εν λόγω προϊόντα.

Διερευνώνται τρία διαφορετικά επίπεδα γεωγραφικής ένδειξης προέλευσης:

- (1) ΕΕ/ εκτός ΕΕ,

- (2) εθνικό επίπεδο και
- (3) περιφερειακό επίπεδο.

Για κάθε μία από αυτές τις επιλογές, τρεις διαφορετικές υπο-επιλογές λαμβάνονται υπόψη:

- (1) ο τόπος της τελευταίας ουσιαστικής μεταποίησης,
- (2) ο τόπος παραγωγής ή
- (3) και οι δύο ενδείξεις.

Η αξιολόγηση θα αναλύσει επίσης:

- τις επιπτώσεις στην προσφορά και στη αλυσίδα παραγωγής τροφίμων στα πλαίσια της σκοπιμότητας και του κόστους λαμβάνοντας υπόψη τις παραπάνω επιλογές
- τον αντίκτυπο των διοικητικών δαπανών για τους αγρότες, έμπορους, κατασκευαστές τροφίμων και λιανοπωλητές
- τις επιπτώσεις στις συναλλαγές, στην αγορά της ΕΕ και στις τρίτες χώρες και
- τον αντίκτυπο στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών και της τιμής, της ικανότητας για καινοτομία, την αναγκαία ευελιξία στην προμήθεια.

Λαμβάνοντας υπόψη τον μεγάλο αριθμό των ΜΜΕ στο κοινοτικό σύστημα παραγωγής τροφίμων, είναι απαραίτητο να επικεντρωθεί στον αντίκτυπο τέτοιων πιθανών μέτρων για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του τομέα κατασκευής και εμπορίας αυτών των τροφίμων και για τις επιχειρήσεις που προμηθεύουν συστατικά τροφίμων.

Η έρευνα αυτή θα συγκεντρώσει στοιχεία από τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) για την έκθεση της Επιτροπής. Ο στόχος είναι η συλλογή πληροφοριών και ποσοτικά στοιχεία σχετικά με τα χαρακτηριστικά των δυνητικά επηρεαζόμενων ΜΜΕ και να εκτιμήσει κατά πόσον οι εξεταζόμενες εναλλακτικές λύσεις θα έχουν αντίκτυπο στις ΜΜΕ. Αυτή είναι λοιπόν μια ευκαιρία για τις ΜΜΕ να παράσχουν πολύτιμη βοήθεια και να επηρεάσουν την κατεύθυνση μελλοντικών νομοθετικών πρωτοβουλιών της ΕΕ για τη σήμανση καταγωγής των τροφίμων.

Περισσότερες πληροφορίες

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΜΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΑΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΠΟΥ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΟΥΝ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ 50% ΤΟΥ ΤΡΟΦΙΜΟΥ.

ΜΕΡΟΣ 1 – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΑΣ

1. Σε ποιόν από τους τομείς προϊόντων που αναφέρονται παρακάτω ανήκει η επιχείρησή σας; (αν οι δραστηριότητες της εταιρίας σας εντάσσονται σε περισσότερους από έναν τομείς προϊόντων, παρακαλώ σημειώστε όλα τα κουτάκια που ταιριάζουν)

Αλεύρι, π.χ. αλεύρι σιτηρών.	
Ρύζι	
Όσπρια, π.χ. ξηρά φασόλια, φακές	
Ζάχαρη	
Φυτικά έλαια (εκτός από ελαιόλαδο), π.χ. ηλιέλαιο	
Κατεψυγμένα φρούτα και λαχανικά, αναμειγμένα ή όχι, π.χ. φασόλια, μπιζέλια, καρότα, κατεψυγμένα ψιλοκομμένα ανάμεικτα λαχανικά	
Φρέσκα κομμένα φρούτα και λαχανικά, αναμειγμένα ή όχι	
Επεξεργασμένα φρούτα και λαχανικά, μη αναμειγμένα, π.χ. (κατεψυγμένες) τηγανητές πατάτες, πουρέ τομάτας (passata), κονσερβοποιημένα ροδάκινα σε σιρόπι	
Μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά, ανάμεικτα, π.χ. ανάμεικτοι χυμοί φρούτων, σούπες λαχανικών	
Ψωμί ή προϊόντα αρτοποιίας	
Ζυμαρικά	
Μεταποιημένο ψάρι, π.χ. κονσερβοποιημένος τόνος	
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε):	

2. Ποια είναι η θέση της επιχείρησής σας στην αλυσίδα εφοδιασμού; (αν η θέση της εταιρίας σας ταιριάζει σε περισσότερες από μία από τις ακόλουθες κατηγορίες, παρακαλώ σημειώστε όλα τα κουτάκια που ταιριάζουν)

- Παραγωγός φρέσκων/ελαφρώς επεξεργασμένων αγροτικών προϊόντων, που πωλούνται έτσι για τελική κατανάλωση
- Παραγωγός φρέσκων/ελαφρώς επεξεργασμένων αγροτικών προϊόντων, που πωλούνται έτσι για περαιτέρω επεξεργασία
- Επεξεργαστής/παρασκευαστής περαιτέρω επεξεργασμένων τροφίμων, που πωλούνται έτσι για τελική κατανάλωση
- Επεξεργαστής/παρασκευαστής περαιτέρω επεξεργασμένων τροφίμων, που πωλούνται έτσι για περαιτέρω επεξεργασία
- Έμπορος αγροτικών προϊόντων/τροφίμων (συμπεριλαμβανομένων εισαγωγών/εξαγωγών)
- Λιανικοί Έμποροι
- Παροχή υπηρεσιών εστίασης / τροφοδοσίας (caterer)

3. Ποιό είναι το μέγεθος της εταιρίας σας?

(Παρακαλώ επιλέξτε το κατάλληλο κουτάκι, και προσθέστε ακριβή αριθμό προσωπικού, εάν είναι διαθέσιμος)

Κατηγορία επιχείρησης	Μέγεθος	Ακριβής αριθμός προσωπικού
μεγάλη	250 και πάνω	
μεσαία	50-249	
μικρή	10-49	
πολύ μικρή	0-9	

4. Ποιο θα ήταν το μεγαλύτερο πλεονέκτημα για τον καταναλωτή, αν γνώριζε τη χώρα ή τον τόπο προέλευσης των προϊόντων σας?

(παρακαλώ επιλέξτε όλα τα πεδία που θεωρείται σχετικά)

Η υποστήριξη των τοπικών αγροτών/της τοπικής παραγωγής	
Στήριξη της γεωργίας της ΕΕ γενικότερα	
Η μείωση του κόστους μεταφοράς / το όφελος για το περιβάλλον	
Η αύξηση της ιχνηλασιμότητας και της ασφάλειας των τροφίμων	
Η αύξηση της αξίας του προϊόντος για τους καταναλωτές	
Η μείωση της επικράτησης της παραπλανητικής σήμανσης	
Η αύξηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στην τροφική αλυσίδα της ΕΕ	
Άλλα πιθανά οφέλη: παρακαλώ διευκρινίστε	

5. Ποιο είναι το μερίδιο ακατέργαστου/ενδιάμεσου υλικού από διάφορες πηγές στα τελικά προϊόντα σας?

(παρακαλώ επιλέξτε το εύρος ποσοστού)

	0%	6%	11%	21%	31%	41%	51%	61%	81%	Δεν γνωρίζω
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	80%	100%	
a. Τοπικό / περιφερειακό										
b. Εθνικό (συμπεριλαμβανομένου του a)										
c. Ενδοκοινοτικού εμπορίου (συμπεριλαμβανομένου του b)										
d. Εκτός ΕΕ										

6. Έχετε ξεχωριστό χώρο αποθήκευσης για το ακατέργαστο/ενδιάμεσο υλικό από τις διάφορες πηγές;

- Ναι
 Όχι
 Δεν ισχύει
 Δεν γνωρίζω

ΜΕΡΟΣ II - Πιθανές επιπτώσεις για την εταιρία σας από την ενδεχόμενη θέσπιση κανόνων για την υποχρεωτική σήμανση της προέλευσης των ακατέργαστων τροφίμων, και των συστατικών που αντιπροσωπεύουν πάνω από το 50% του τροφίμου.

7. Λαμβάνοντας υπόψη την προμήθεια πρώτων υλών, την παραγωγή, την εμπορία, και τις τεχνικές ιχνηλασιμότητας που επικρατούν αυτή τη στιγμή στην εταιρία σας, σε ποιο βαθμό είναι εφικτές, οικονομικά και τεχνικά, οι παρακάτω επιλογές;

	Τεχνικά αδύνατο	Πολύ ακριβό	Σημαντική προσαρμογή και κόστος	Μέτρια προσαρμογή και κόστος	Περιορισμένη προσαρμογή και κόστος
1: Η σήμανση της προέλευσης από ΕΕ / εκτός ΕΕ ή ΕΕ / τρίτη χώρα, να αναφέρεται:					
A: στον τόπο της τελευταίας ουσιαστικής μεταποίησης (τελευταία επεξεργασία)					
B: στον τόπο της γεωργίας					
Γ: το A και το B					
2: Η σήμανση της προέλευσης από Κράτος Μέλος ή Τρίτη χώρα, να αναφέρεται:					
A: στον τόπο της τελευταίας ουσιαστικής μεταποίησης (τελευταία επεξεργασία)					
B: στον τόπο της γεωργίας					
Γ: το A και το B					
3: Η σήμανση της προέλευσης να αναφέρει την περιοχή:					
A: τόπος της τελευταίας μεταποίησης (last processing)					
B: τόπος καλλιέργειας					
Γ: το A και το B					

8. Η πιθανή εισαγωγή της υποχρεωτικής αναγραφής της χώρας ή του τόπου προέλευσης των εξεταζόμενων κατηγοριών τροφίμων θα...

(Παρακαλώ επιλέξτε το σχετικό κουτάκι που υποδηλώνει το βαθμό που συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την παραπάνω πρόταση)

	Συμφωνώ απολύτως	συμφωνώ	ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	διαφωνώ	Διαφωνώ απολύτως
α. ... βελτιώνει σημαντικά την ανταγωνιστικότητά μας στην εσωτερική αγορά (εθνικά / στην Ευρωπαϊκή Ένωση)	1	2	3	4	5
β. ... βελτιώνει σημαντικά την ανταγωνιστικότητά μας στη διεθνή αγορά (εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης)	1	2	3	4	5
γ. ... προκαλούσε αύξηση του διοικητικού φόρτου στην εταιρία μας (πρόσθετους ελέγχους, πρόσθετη γραφειοκρατία)	1	2	3	4	5
δ. ... βελτιώνει την αντίληψη του καταναλωτή/ ευαισθητοποίηση (σύνδεση με την τοπική/περιφερειακή παραγωγή/καλύτερη ποιότητα)	1	2	3	4	5

9. Πιστεύετε ότι ένα εθελοντικό σύστημα σήμανσης θα αποτελούσε σημαντικά χαμηλότερο κόστος από τους υποχρεωτικούς κανόνες;

(παρακαλώ επιλέξτε το σχετικό κουτάκι που υποδηλώνει τον βαθμό που συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την παραπάνω άποψη)

- = συμφωνώ απολύτως
 = συμφωνώ
 = ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
 = διαφωνώ
 = διαφωνώ απολύτως

10. Υποθέτοντας ότι εισάγονται οι νέοι υποχρεωτικοί νόμοι για τη σήμανση προέλευσης, πώς τα ακόλουθα μέτρα θα βοηθούσαν να μειωθούν οι πιθανές αρνητικές επιπτώσεις στην εταιρία σας;

(παρακαλώ επιλέξτε την σχετική απάντηση για κάθε μέτρο που παρατίθεται παρακάτω)

A. Μία γενική εξαίρεση από την τήρηση των υποχρεωτικών κανόνων επισήμανσης προέλευσης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ):

πάρα πολύ πολύ κάπως όχι πολύ δεν γνωρίζω

B. Ειδικές διατάξεις για τις ΜμΕ και όχι μια γενική απαλλαγή:

πάρα πολύ πολύ κάπως όχι πολύ δεν γνωρίζω

11. Παρακαλώ αναφέρετε ποια από τις ακόλουθες επιλογές θα στοίχιζε περισσότερο στην επιχείρησή σας:

(παρακαλώ διαλέξτε μόνο μία από τις επιλογές)

- Τεχνικές προσαρμογές σχετικά με τη σήμανση
- Προσαρμογή του συστατικού σας / της προμήθειας πρώτων υλών
- Προσαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ
- Διαχωρισμός των εγκαταστάσεων αποθήκευσης και των γραμμών παραγωγής
- Η εξοικείωση και η προσαρμογή σας με τους νέους κανόνες και ελέγχους

12. Πόσο χρόνο θα χρειαζόταν η εταιρία σας να προσαρμοστεί στους νέους κανόνες?

(Παρακαλώ επιλέξτε το σχετικό χρονικό διάστημα για κάθε έναν από τους ακόλουθους παράγοντες)

	< 1 χρόνο	1-2 χρόνια	> 2 χρόνια
Εργατικό δυναμικό			
Τεχνολογία			
Μάρκετινγκ/Λιανική πώληση			
Έλεγχοι			

13. Μήπως η καθιέρωση των υποχρεωτικών νόμων σήμανσης προέλευσης θα σας απέτρεπε από το να πάρετε κάποια άλλα μέτρα για την ανάπτυξη ή τη βελτίωση της επιχείρησής σας;

- Ναι
- Όχι
- Δεν γνωρίζω

14. Εάν προέκυπτε αύξηση κόστους από την καθιέρωση της υποχρεωτικής επισήμανσης προέλευσης, ποιοι πιστεύετε ότι θα είχαν τις περισσότερες και ποιοι τις λιγότερες επιπτώσεις από την αλυσίδα εφοδιασμού; (Παρακαλώ επιλέξτε ανάλογα με την περίπτωση)

	Πιο σημαντικές επιπτώσεις	Λιγότερο σημαντικές επιπτώσεις
Αγρότες		
Επεξεργαστές		
Έμποροι λιανικής/Χονδρέμποροι		
Καταναλωτές		

15. Άλλα σχόλια:

Σας ευχαριστούμε που συμπληρώσατε το ερωτηματολόγιο