



ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ

ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Λευκωσία, 14 Μαΐου 2014

ΠΡΟΣ: Όλους τους ενδιαφερόμενους
ΑΠΟ: Γενικό Γραμματέα
ΘΕΜΑ: «ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
Λευκωσία 1η Φάση: 27- 28/05/2014 (Ξενοδοχείο HILTON PARK)

Κύριοι,

Το Κυπριακό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο μέσα στα πλαίσια της πάγιας πολιτικής του για διοργάνωση επιμορφωτικών προγραμμάτων που να ανταποκρίνονται άμεσα στις εξακριβωμένες ανάγκες του εμποροβιομηχανικού κόσμου, διοργανώνει με τη Μονάδα Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κέντρου Επιχειρηματικής Στήριξης Κύπρου σεμινάριο με θέμα:

« ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Η οικονομική κρίση άλλαξε τη δυναμική πολλών κλάδων. Ως αποτέλεσμα, πολλές μικρές επιχειρήσεις αγωνίζονται για να επιβιώσουν. Αυτό οφείλεται κυρίως σε τρεις παράγοντες οι οποίοι έχουν στερήσει τη προοπτική της ανάπτυξης και της παραγωγικότητας στις μικρές επιχειρήσεις: 1) το επιχειρηματικό τους μοντέλο δεν είναι ανταγωνιστικό 2) Τα προϊόντα /υπηρεσίες τους δεν ελκύουν πελάτες και 3) Η υλοποίηση της πρότασης αξίας δεν είναι αποτελεσματική.

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι ακριβώς να παράσχει στους ιδιοκτήτες και διευθυντές μικρών επιχειρήσεων τα εργαλεία και τις δεξιότητες για να μπορέσουν να προσδιορίσουν προοπτικές αναπροσαρμογής των εργασιών τους, να εντοπίσουν πηγές ανάπτυξης και να εξαλείψουν εμπόδια στη παραγωγικότητα των διαδικασιών έτσι ώστε να μπορέσουν να χτίσουν ένα λειτουργικό και βιώσιμο μοντέλο.

Συγκεκριμένα, το ιδρυματικό μέρος σκοπό έχει:

- Να κατανοήσετε πώς να προσδιορίσετε/αξιολογήσετε προβλήματα που συσχετίζονται με το επιχειρηματικό μοντέλο, τα προϊόντα/υπηρεσίες ή με τη παραγωγικότητα του συστήματος υλοποίησης
- Να μάθετε πώς να αξιολογήσετε και αναθεωρήσετε ριζικά τις προτεραιότητες όσο αφορά τη αγορά και τους πελάτες και πώς να εισαγάγετε την καινοτομία στη εξυπηρέτηση των αναγκών τους
- Να μάθετε για επιτυχημένα μοντέλα μικρών επιχειρήσεων και πώς να μεταπηδήσετε σε ένα νέο μοντέλο
- Να κατανοήσετε πως η συστηματική διαχείριση νέων ιδεών μπορεί να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη
- Να μάθετε πώς να ευθυγραμμίσετε την πρόταση αξίας με τις αλλαγές στο περιβάλλον

Κατά τη διάρκεια του ιδρυματικού μέρους οι συμμετέχοντες θα έχουν τη ευκαιρία να εφαρμόσουν διάφορα μοντέλα και εργαλεία στα δεδομένα της εταιρείας τους με σκοπό να δημιουργήσουν ένα αρχείο καινοτόμων ιδεών που θα μεταφέρουν στη εταιρεία τους για περαιτέρω επεξεργασία.

Οι συμμετέχοντες μπορεί να είναι οι ιδιοκτήτες της εταιρείας, ανώτεροι διευθυντές, διευθυντές και υπεύθυνοι τμημάτων μικρών επιχειρήσεων.

Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα που είναι πρακτικής φύσης περιλαμβάνει τόσο Ιδρυματική όσον και Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση και θα διεξαχθεί στην Ελληνική γλώσσα.

ΜΕΡΟΣ Α' (ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ) 27 – 28/05/2014

Η ιδρυματική κατάρτιση (1^η Φάση) θα διεξαχθεί μεταξύ των ημερομηνιών 27 - 28/05/2014.

ΜΕΡΟΣ Β' (ΕΝΔΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ)

Ο εκπαιδευτής θα αφιερώσει 4 ώρες σε κάθε επιχείρηση με επίσκεψη του στο χώρο της επιχείρησης για εξειδικευμένη επί τόπου μελέτη και συζήτηση των εφαρμογών που θα πρέπει να λάβουν χώρα στη συγκεκριμένη επιχείρηση.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

Εγγύηση για την επιτυχία του Επιμορφωτικού προγράμματος αποτελεί το γεγονός ότι σ’ αυτό θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κος **Δρ. Ανδρέας Πέτρου**. Πιο κάτω παραθέτουμε περίληψη του βιογραφικού του.

Ο Ανδρέας Πέτρου διδάσκει μαθήματα σε θέματα στρατηγικής. Έχει διδάξει σε μεταπτυχιακά προγράμματα στη διοίκηση και σε προγράμματα που απευθύνονται σε στελέχη εταιρειών. Ο Δρα Πέτρου επιτέλεσε σύμβουλος επιχειρήσεων στη εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών Accenture όπου και συμβούλευε εταιρείες πώς να σχεδιάζου και να υλοποιούν στρατηγικές και επιχειρηματικά μοντέλα. Επίσης, έχει βοηθήσει πολλές μικρομεσαίες Κυπριακές εταιρείες να βελτιώσουν τη επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Διάρκεια: 14 ώρες Ιδρυματική Κατάρτιση, 4 ώρες Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση. Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HILTON PARK στη Λευκωσία.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού σαν πρόγραμμα ζωτικής σημασίας. Το καθαρό κόστος συμμετοχής στο επιμορφωτικό πρόγραμμα εξαρτάται από διάφορους παράγοντες όπως τον αριθμό των εργοδοτούμενων της επιχείρησης που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, το μέγεθος της επιχείρησης κλπ. **Παρακαλώ σημειώστε ότι στις πλείστες περιπτώσεις το καθαρό κόστος συμμετοχής είναι πιθανό να είναι και μηδενικό. Ειδικά στις περιπτώσεις εκείνες που μικρομεσαία επιχείρηση θα συμμετέχει στο πρόγραμμα με δύο τουλάχιστο διευθυντικά στελέχη τότε το πιθανότερο είναι να μην έχει οποιοδήποτε οικονομικό κόστος εξαιρουμένου του ΦΠΑ.**

Πρόκειται πραγματικά για μια **ανεπανάληπτη και οικονομικά συμφέρουσα** ευκαιρία που προσφέρεται για αναβάθμιση των Κυπριακών Επιχειρήσεων αφού το πραγματικό κόστος συμμετοχής αν δεν υπήρχε η επιχορήγηση της Αρχής θα ήταν τουλάχιστο **€1710** και προτρέπονται όλοι όπως την εκμεταλλευθούν στο έπακρο.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Το ΚΕΒΕ θα εφοδιάσει όλους τους συμμετέχοντες με Πιστοποιητικό Παρακολούθησης.

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών (25 επιχειρήσεις) γι’ αυτό θα γίνονται δεκτές αιτήσεις κατά σειράν προτεραιότητας. Τελευταία ημερομηνία για δηλώσεις συμμετοχής είναι η **Παρασκευή 23 Μαΐου 2014**.

Για περισσότερες πληροφορίες όσον αφορά το καθαρό κόστος συμμετοχής ως επίσης και για δηλώσεις συμμετοχής, παρακαλείσθε όπως επικοινωνείτε με τον κ. Χρίστο Ταντελέ στο ΚΕΒΕ, τηλ. 22889840, φαξ: 22668630, Τ.Κ. 21455, 1509 Λευκωσία.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελέ
για Γενικό Γραμματέα
ΓΒ

ΣΗΜ.: 1) Ο καθορισμός του μεγέθους των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων, βασίζεται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/316/ΕΚ της 6^{ης} Μαΐου 2003 σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων (βλ. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 124 της 20/5/2003, σ. 36). Όσες επιχειρήσεις δεν ικανοποιούν τα κριτήρια που ορίζει η Σύσταση, θεωρούνται μεγάλες επιχειρήσεις. Συνοπτικά, οι κατηγορίες μεγέθους των επιχειρήσεων είναι οι ακόλουθες:

Κατηγορία μεγέθους επιχείρησης	Αριθμός απασχολούμενων	Ετήσιος κύκλος εργασιών (εκατ. Ευρώ)	Ετήσιος συνολικός ισολογισμός (εκατ. Ευρώ)
Μεγάλη	≥ 250	ή (>50)	και (>43)
Μεσαία	<250	και (≤50)	ή (≤43)
Μικρή	<50	και (≤10)	ή (≤10)

Για τον έλεγχο των πιο πάνω στοιχείων αθροίζονται τα αριθμητικά δεδομένα όλων των συνδεδεμένων και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, όπως προνοεί η πιο πάνω Σύσταση.
2) Η επιχορήγηση του δικαιώματος συμμετοχής από την Αρχή δίνεται για όλα τα στελέχη επιχειρήσεων που εμπίπτουν στην κατηγορία στην οποία απευθύνεται το πρόγραμμα και σύμφωνα με τον νόμο δεν είναι αυτοεργοδοτούμενοι ή δημόσιοι υπάλληλοι.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Επανεξετάζοντας το επιχειρηματικό μοντέλο: Καινοτόμες προσεγγίσεις για επανεκκίνηση και ανάκαμψη των μικρών επιχειρήσεων				
Τρίτη 27/05/2014				
Ωρες Εφαρμογής *		Διάρκεια *	Ανάλυση περιεχομένου (σημειώνεται το θεωρητικό και πρακτικό μέρος)	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες : λεπτά)		
09:00	10:00	1:00	Γιατί η επανεκκίνηση και η προοπτική ανάπτυξης είναι δύσκολη στις μικρές επιχειρήσεις - Λάθος επιχειρηματικό μοντέλο - Λάθος προϊόντα/υπηρεσίες - Μη παραγωγικές διαδικασίες	Ανδρέας Πέτρου
10:00	11:00	1:00	Αξιολογώντας τις προοπτικές μια εταιρείας - Σε πιο βαθμό μπορώ να βασιστώ στους σημερινούς πελάτες μου - Γιατί οι πελάτες αγοράζουν το προϊόν μου - Ποιοι πελάτες δημιουργού αξία για τη εταιρεία - Πώς πουλώ και εξυπηρετώ το προϊόν - Που και πώς η επιχείρηση δημιουργεί αξία	Ανδρέας Πέτρου
11:00	11:15	0:15	Διάλειμμα	
11:15	11:45	0:30	Αξιολογώντας τις προοπτικές μια εταιρείας (συνέχεια) Άσκηση: Η αξιολόγηση των προοπτικών της επιχείρησης <i>Οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν το ποιο πάνω μοντέλο αξιολόγησης για να εντοπίσουν που υπάρχουν προβλήματα στη εταιρείας τους</i>	Ανδρέας Πέτρου
11:45	13:00	1:15	Η επανεκκίνηση χρειάζεται καινοτόμες λύσεις - Τρόποι καινοτομίας: σταδιακή ή ριζική καινοτομία - Η διαδικασία για τη δημιουργία και υλοποίηση καινοτόμων ιδεών - Παραδείγματα από καινοτομίες τύπου γκαράζ Μελέτη Περίπτωσης: ZIP Car <i>Η εταιρεία αυτή κατάφερε μέσω ενός καινοτόμου επιχειρηματικού μοντέλου να διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές της. Σκοπός της ανάλυσης είναι να αντιληφθούν οι συμμετέχοντες πως πρέπει να σκάφονται για να επιφέρουν καινοτόμες αλλαγές</i>	Ανδρέας Πέτρου
13:00	14:00	1:00	Γεύμα	
14:00	15:30	1:30	Καινοτομία στο επιχειρηματικό μοντέλο μιας μικρής επιχείρησης - Τι είναι ένα καλό επιχειρηματικό μοντέλο - Παραδείγματα καλών επιχειρηματικών μοντέλων - Τρόποι βελτίωσης ενός επιχειρηματικού μοντέλου Άσκηση: Εντοπισμός καινοτόμων ιδεών για τη βελτίωση του επιχειρηματικού μοντέλου της εταιρείας <i>Οι συμμετέχοντες θα σχεδιάσουν το επιχειρηματικό μοντέλο τους και θα προσπαθήσουν να εντοπίσουν πιθανές καινοτόμες αλλαγές</i>	Ανδρέας Πέτρου
15:30	15:45	0:15	Διάλειμμα	
15:45	17:30	1:45	Ομαδική Εργασία: Ανάπτυξη ενός νέου επιχειρηματικού μοντέλου <i>Η κάθε ομάδα θα πάρει μια γενική προδιαγραφή της εταιρείας και των ανταγωνιστών της και της ζητηθεί να σχεδιάσει ένα νέο/καινοτόμο μοντέλο. Ο σκοπός της εργασίας είναι να μάθουν τη διαδικασία σχεδιασμού ενός μοντέλου και εντοπισμό των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας.</i>	Ανδρέας Πέτρου
Σύνολο Καθαρής Διάρκειας ***		7		



Επανεξετάζοντας το επιχειρηματικό μοντέλο: Καινοτόμες προσεγγίσεις για επανεκκίνηση και ανάκαμψη των μικρών επιχειρήσεων				
Τετάρτη 28/05/2014				
Ωρες Εφαρμογής *		Διάρκεια *	Ανάλυση περιεχομένου (σημειώνεται το θεωρητικό και πρακτικό μέρος)	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες : λεπτά)		
09:00	10:30	1:30	<p>Ανασκόπηση της προηγούμενης μέρας</p> <p>Ανάλυση πελατών</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η αντίληψη του πελάτη για τη αξία που παίρνει - Η σημερινή αξία ενός πελάτη για τη εταιρεία και προοπτικές αύξησης - Το κόστος πώλησης/εξυπηρέτησης - Προοπτικές ανάπτυξης μέσω της διαχείρισης πελατών <p>Μελέτη περίπτωσης: Ανάλυση των πελατών ενός μικρού λογιστικού γραφείου</p> <p><i>Σκοπός της ανάλυσης αυτής είναι να αντιληφθούν οι συμμετέχοντες πώς να αναλύουν τη οικονομική αξία των πελατών τους και να δημιουργού καινοτόμες προσεγγίσεις για βελτίωση της κερδοφορίας και για επέκταση των επικερδών πελατών</i></p>	Ανδρέας Πέτρου
10:30	10:45	0:15	Διάλειμμα	
10:45	12:45	2:00	<p>Καινοτομία στο προϊόν της μικρής επιχείρησης</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ποιες ανάγκες πελατών εξυπηρετεί το προϊόν και ποια είναι τα οφέλη - Ποιες είναι οι παράμετροι συγκρίσεως του με το ανταγωνισμό - Που υπάρχουν ευκαιρίες για ανα-τοποθέτηση του προϊόντος στο ανταγωνιστικό χάρτη - Πως διαχειριζόμαστε ιδέες για νέα προϊόντα <p>Άσκηση: Τοποθετήστε προϊόντα στον ανταγωνιστικό χάρτη και εντοπίστε κενά και ευκαιρίες για ανα-τοποθέτηση</p> <p><i>Ο σκοπός της άσκησης είναι η χρήση του μοντέλου στη εταιρεία ώστε να μάθουν πώς να εντοπίζουν ευκαιρίες για τη δημιουργία διαφοροποιημένων και ποιο ελκυστικών προϊόντων</i></p>	Ανδρέας Πέτρου
12:45	13:45	1:00	Γεύμα	
13:45	15:45	2:00	<p>Καινοτομία στη υλοποίηση της πρότασης αξίας</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αναγνωρίζοντας τα σημεία επαφής με το πελάτη - Αναγνωρίζοντας τις υποστηρικτικές δραστηριότητες - Αναλύοντας και αναβαθμίζοντας βασικές δραστηριότητες: διαχείριση πελατών, παραγωγή, τη αλυσίδα εφοδιασμού - Επιλέγοντας τα κανάλια πωλήσεων και εξυπηρέτησης - Ορίζοντας πρότυπα απόδοσης <p>Μελέτη Περίπτωσης: Επανασχεδιασμός του συστήματος υποστήριξης της ανάπτυξης σε ένα οικογενειακό ξενοδοχείο</p> <p><i>Ο σκοπός της ανάλυσης αυτής είναι να μάθουν οι συμμετέχοντες πώς να εντοπίζουν επιχειρησιακά εμπόδια στη ανάπτυξη και πως να χρησιμοποιούν καινοτόμες προσεγγίσεις για να βελτιώνουν τη παραγωγικότητα των διαδικασιών ώστε να αυξάνουν τα επίπεδα ικανοποίησης των πελατών</i></p>	Ανδρέας Πέτρου
15:45	16:00	0:15	Διάλειμμα	
16:15	17:30	1:30	<p>Εφαρμογή του σχεδίου επανεκκίνησης - Ευθυγράμμιση του επιχειρηματικού μοντέλου, των προϊόντων και της εξυπηρέτησης.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δημιουργία του σχεδίου δράσης - Εντοπισμός προτεραιοτήτων - Ευθυγράμμιση των δαπανών και τα εσόδων για τη δημιουργία αξίας - Μέτρηση των αποτελεσμάτων - Κλείσιμο <p>Άσκηση: Συλλογή ιδεών και εντοπισμός προτεραιοτήτων</p> <p><i>Ο σκοπός της άσκησης είναι να δημιουργηθεί ένα αρχικό πλαίσιο για τη επανεκκίνηση και ανάπτυξη της εταιρείας</i></p>	Ανδρέας Πέτρου
Σύνολο Καθαρής Διάρκειας ***		7		