



## ΥΠΕΝΘΥΜΙΣΗ

Λευκωσία, Αύγουστος 2014

**ΠΡΟΣ:** Όλους τους Ενδιαφερόμενους  
**ΑΠΟ:** Γενικό Γραμματέα  
**ΘΕΜΑ:** Ερωτηματολόγιο: “EUROCHAMBRES ECONOMIC SURVEY 2015”

Κύριοι,

Τα *Ευρωπαϊκά Επιμελητήρια*, που αποτελούν την Ένωση των Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων της Ευρώπης, εκδίδουν ετήσια μια μοναδική στο είδος της (για τον Ευρωπαϊκό χώρο) οικονομική έκθεση με τίτλο «Ευρωπαϊκή Οικονομική Έκθεση». Η έκθεση περιέχει στατιστικές πληροφορίες που αφορούν το επιχειρηματικό κλίμα στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και τις προβλέψεις των Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων για το επόμενο έτος. Οι πληροφορίες αφορούν τις πωλήσεις, τις εγχώριες αγορές, το εξωτερικό εμπόριο, το εργατικό δυναμικό, τις επενδύσεις, τις επιχειρηματικές προσδοκίες για το μέλλον κ.α. Οι Κυπριακές επιχειρήσεις θα συμμετάσχουν για δέκατη χρονιά στη σχετική έκθεση με τα δικά τους οικονομικά στοιχεία.

Για σκοπούς λοιπόν ομοιογένειας και σχετικότητας των στατιστικών πληροφοριών που προέρχονται από τις διάφορες χώρες, τα *Ευρωπαϊκά Επιμελητήρια* ετοίμασαν ένα απλό και σύντομο ερωτηματολόγιο με σκοπό να συμπληρωθεί από τους επιχειρηματίες των χωρών που συμμετέχουν στην οικονομική έκθεση, το οποίο και επισυνάπτουμε.

Οι πληροφορίες για τις επιχειρήσεις της κάθε χώρας συλλέγονται από το οικείο Επιμελητήριο και γι' αυτό θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν μπορούσατε να αφιερώσετε λίγα μόνο λεπτά από τον πολύτιμο σας χρόνο για να το συμπληρώσετε και να μας το επιστρέψετε.

*Παρακαλούμε συμπληρώστε και αποστείλετε το συνημμένο ερωτηματολόγιο στο Τμήμα Εκπαίδευσης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων στο ΚΕΒΕ, Φαξ: 22668630, e-mail: [gvenizelou@ccci.org.cy](mailto:gvenizelou@ccci.org.cy), το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 19 Σεπτεμβρίου 2014.*

Είμαστε βέβαιοι πως θα στηρίξετε έμπρακτα την προσπάθεια αυτή που μεταξύ άλλων θα συμβάλει στην τοποθέτηση της Κύπρου στον Ευρωπαϊκό επιχειρηματικό χάρτη, παρέχοντας μας τις αναγκαίες πληροφορίες.

Για απορίες και διευκρινήσεις παρακαλώ όπως επικοινωνήσετε με τον υπογράφοντα στο τηλέφωνο 22889840.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τη συνεργασία σας.

Με εκτίμηση,

Λεωνίδας Πασχαλίδης  
Ανώτερος Διευθυντής  
Τμήμα Εκπαίδευσης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων

/ΓΒ

# EUROPEAN ECONOMIC SURVEY '2015'

STRICTLY CONFIDENTIAL

YOUR COMPANY'S BUSINESS SECTOR:			
Manufacturing <input type="checkbox"/>	Construction <input type="checkbox"/>	Services and Trade (except management consultancy, warehousing and hotels and accommodation) <input type="checkbox"/>	
		Services and Trade (Management consultancy, warehousing and hotels and accommodation) <input type="checkbox"/>	
COMPANY SIZE	CITY		
1-9 employees <input type="checkbox"/>	10-49 employees <input type="checkbox"/>	Nicosia <input type="checkbox"/> Limassol <input type="checkbox"/> Larnaka <input type="checkbox"/>	
50- 249 employees <input type="checkbox"/>	>250 employees <input type="checkbox"/>	Pafos <input type="checkbox"/> Famagusta <input type="checkbox"/>	
CHALLENGES			
<u>Q.1 Compared with 2013, the biggest challenge(s) for the economic development of our company in 2014 was (max. 3 answers possible):</u>			
Domestic demand <input type="checkbox"/>	Foreign demand <input type="checkbox"/>	Labour costs <input type="checkbox"/>	Lack of skilled workers <input type="checkbox"/> Exchange rates <input type="checkbox"/>
Prices of energy and raw material <input type="checkbox"/>	Financing conditions <input type="checkbox"/> Economic policy conditions <input type="checkbox"/>		
<u>Q.2 We expect that the biggest challenge(s) for the economic development of our company in 2015 will be (max. 3 answers possible):</u>			
Domestic demand <input type="checkbox"/>	Foreign demand <input type="checkbox"/>	Labour costs <input type="checkbox"/>	Lack of skilled workers <input type="checkbox"/> Exchange rates <input type="checkbox"/>
Prices of energy and raw material <input type="checkbox"/>	Financing conditions <input type="checkbox"/> Economic policy conditions <input type="checkbox"/>		
TURNOVER			
<u>Q.3 Compared with 2013, total turnover in 2014 has:</u>			
Increased <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Decreased <input type="checkbox"/>	
<u>Q.4 We expect that total turnover in 2015 will:</u>			
Increase <input type="checkbox"/>	Remain constant <input type="checkbox"/>	Decrease <input type="checkbox"/>	
NATIONAL SALES			
<u>Q.5 Compared with 2013, our revenue from national sales in 2014 has:</u>			
Increased <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Decreased <input type="checkbox"/>	
<u>Q.6 We expect that our revenue from national sales in 2015 will:</u>			
Increase <input type="checkbox"/>	Remain constant <input type="checkbox"/>	Decrease <input type="checkbox"/>	
EXPORT SALES			
<u>Q.7 Compared with 2013, our revenue from export sales in 2014 has:</u>			
Increased <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Decreased <input type="checkbox"/>	
<u>Q.8 We expect that our revenue from export sales in 2015 will:</u>			
Increase <input type="checkbox"/>	Remain constant <input type="checkbox"/>	Decrease <input type="checkbox"/>	
LABOUR			
<u>Q.9 Compared with 2013, the size of our workforce in 2014 has:</u>			
Increased <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Decreased <input type="checkbox"/>	
<u>Q.10 We expect that during 2015 the size of our workforce will:</u>			
Increase <input type="checkbox"/>	Remain constant <input type="checkbox"/>	Decrease <input type="checkbox"/>	
INVESTMENT			
<u>Q.11 Compared with 2013, our level of investments in 2014 has:</u>			
Increased <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Decreased <input type="checkbox"/>	
<u>Q.12 We expect that during 2015 our level of investments will:</u>			
Increase <input type="checkbox"/>	Remain constant <input type="checkbox"/>	Decrease <input type="checkbox"/>	
ORDERS			
<u>Q.13 Compared with 2013 orders in 2014 have:</u>			
Increased <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Decreased <input type="checkbox"/>	
<u>Q.14 We expect that orders in 2015 will:</u>			
Increase <input type="checkbox"/>	Remain constant <input type="checkbox"/>	Decrease <input type="checkbox"/>	
PRICES			
<u>Q.15 Compared with 2012 prices in 2013 have:</u>			
Increased <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Decreased <input type="checkbox"/>	
<u>Q.16 We expect that prices in 2014 will:</u>			
Increase <input type="checkbox"/>	Remain constant <input type="checkbox"/>	Decrease <input type="checkbox"/>	
BUSINESS CONFIDENCE			
<u>Q.17 Compared with 2013, overall developments for our business in 2014 were:</u>			
Favourable <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Unfavourable <input type="checkbox"/>	
<u>Q.18 We expect that during 2015, overall developments for our business will be:</u>			
Favourable <input type="checkbox"/>	Remained constant <input type="checkbox"/>	Unfavourable <input type="checkbox"/>	