



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Λευκωσία 16.12.2015

Προς: Όλα τα Μέλη
Από: Τμήμα Υπηρεσιών και Εμπορίου

Κυρίες / Κύριοι,

Έκθεση INFACOMA – AQUATHERM 2016, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 11-14/2/2016

Αποστέλλεται για σκοπούς ενημέρωσης και ενεργειών ενημερωτικό υλικό για τις εκθέσεις INFACOMA – AQUATHERM 2016 οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στις 11-14/2/2016 στην Θεσσαλονίκη.

ITE FOOD AND DRINK, WARSAW INTERNATIONAL FOOD AND DRINK EXHIBITION 19-21/4/2016

Επισυνάπτεται σχετικό διαφημιστικό έντυπο της έκθεσης για ενημέρωση. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται επίσης απευθείας με τους διοργανωτές Andrew Burman, Event Manager στο τηλ. +44(0)2075965097, email: andrew.burman@ite-exhibitions.com

Με εκτίμηση

Χρίστος Πετσίδης
Διευθυντής Υπηρεσιών και Εμπορίου



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Λευκωσία, 27/11/2015
Α.Π.: 2230/426

Πληροφορίες: Μιχάλης Χαροκόπος
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

ΠΡΟΣ: Όπως ο πίνακας αποδεκτών

ΘΕΜΑ: Εκθέσεις INFACOMA – AQUATHERM 2016

Αποστέλλουμε, συνημμένως, ενημερωτικό υλικό για τις εκθέσεις INFACOMA – AQUATHERM 2016, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στη Θεσσαλονίκη στις 11-14.02.2016 και παρακαλούμε για τη σχετική έγκαιρη ενημέρωση των μελών σας.

Ο Προϊστάμενος

Βασίλης Αχ. Σκρόνιας
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

Συν.: 4 αρχεία



11-14/2/2016
1st INTERNATIONAL EXHIBITION FOR HEATING, VENTILATION
AIR-CONDITIONING, WATER SUPPLY, SANITARY, ENVIRONMENTAL
TECHNOLOGY, SWIMMING POOL AND RENEWABLE ENERGIES

THESSALONIKI
INTERNATIONAL
EXHIBITION &
CONGRESS
CENTRE

1. Exhibition Title: (Open to professionals and the public)

2. Exhibition Date: 11-14/2/2016

3. Exhibition Place: International Exhibition & Congress Center of HELEXPO ,
Thessaloniki

4. Exhibit products: heating, ventilation air-conditioning, water supply, sanitary,
environmental technology, swimming pool, renewable energies

6. Frequency that the Exhibition is held: annually

7. Date of the First Exhibition held: 2016

8. Exhibition Space Rent (in EURO):

Covered area non equipped (type 1): 100€ /sq.m.

Covered area shell-scheme stand (type 2): 100€ + 19€ / sq.m.

Open-air space:

- 1-10 sq.m.400€
- 11-20 sq.m.800€
- 21-30 sq.m.1.200€
- 31-45 sq.m.1.800€
- 46-60 sq.m.2.200€
- 61-100 sq.m.3.000€
- over 101 sq.m.4.000€

Registration fee for each exhibitor 110€

9. Opening Hours :

- Thursday, Friday & Sunday : 11:00-19:00
- Saturday : 11:00-20:00

10. Full Exhibition Organizer's Details: TIF-Helexpo S.A., Egnatia 154, Tel.:0030
2310 291 154, 0030 2310 291 111 Fax: 0030 2310 292 333, URL: www.helexpo.gr,
e-mail: aquatherm-thessaloniki@helexpo.gr , Project Manager: Mr Panagiotis
Chatziioannou

1. Exhibition Title: (Open to professionals and the public) 33rd International exhibition for construction and insulation materials, door and window frames, pre-fabricated constructions and technology, sanitary ware

2. Exhibition Date: 11-14/2/2016

3. Exhibition Place: International Exhibition & Congress Center of HELEXPO ,
Thessaloniki

4. Exhibition Total Space 2015 (in square meters): 5.600,5

5. Exhibit products: Construction and insulation materials, decoration products, installation equipment and materials, window and door frames, security systems, ironmongery products, plumbing, electrical products, panelling materials/equipment, sanitary ware, bathroom equipment, machinery, tools for window and door frames aluminium cutting, iron constructs, organisations, agencies, trade and financial press, technology

6. Frequency that the Exhibition is held: annually

7. Date of the First Exhibition held: 1984

8. Exhibition Space Rent (in EURO):

Covered area non equipped (type 1): € 90 /sq.m.

Covered area shell-scheme stand (type 2): € 90 + 19 / sq.m.

Open-air space: € 53 / sq.m.

Registration fee for each exhibitor 110 €

9. Opening Hours :

- Wednesday Friday Sunday 11.00-19.00
- Saturday 11.00-20.00

10. Full Exhibition Organizer's Details: TIF-Helexpo S.A., Egnatia 154, Tel.:0030 2310 291 154, 0030 2310 291 111 Fax: 0030 2310 292 333, URL: www.helexpo.gr, e-mail: infacoma@helexpo.gr , Project Manager: Mr Panagiotis Chatziioannou

11. Number of Exhibitors 2015 a) Greek (direct): 105 b) Foreign: 8

12. Number of Visitors 2015 a) Greek: 11.993 b) Foreign: 343 Total: 12.336

13. Countries that participated in the Last Exhibition:

Directly participating: Greece , Bulgaria, Cyprus, Poland, Germany

Participating through representatives: Austria, Australia, Belgium, France, Germany, Switzerland, Greece, Great Britain, U.S.A., Spain, Italy, Netherlands, Poland, Romania, Sweden, Czech Republic

TRADE VISITOR'S REQUESTED DATA

Company Name:
Exact Company Activity:
Company VAT Number:

Visitor's First Name:
Visitor's Last Name:
Languages Spoken:
Exhibition you wish to visit : a)INFACOMA 2016 b)AQUATHERM 2016 c) BOTH
Invitation Letter for VISA purposes needed : YES NO
Please specify Consulate (city) :

Current Position / Job Title:
Purchase Authority : YES / NO
Final Decision Maker for purchases: YES / NO

Company Data	<u>Obligatory for non EU citizens</u>
Address:	Passport Nr :
Postal Code:	
P.O. BOX:	
Region/City:	
Country:	
Tel. Number:	Expiry Date:
Cell Phone:	
Fax Number:	Nationality :
E-mail Address:	
Company Web Site:	
	Place & Date of Birth:
	Twitter :
	Facebook :
	Linked In:

You are most interested in the following products / services	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Construction and insulation materials <input type="radio"/> Installation equipment and materials <input type="radio"/> Window and door frames <input type="radio"/> Security systems <input type="radio"/> Electrical products <input type="radio"/> Machinery <input type="radio"/> Tools for window and door frames <input type="radio"/> Plumbing <input type="radio"/> Decoration products <input type="radio"/> OTHER(PLEASE SPECIFY)..... 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Aluminum cuttings <input type="radio"/> Panelling materials/equipment <input type="radio"/> Ironmongery products <input type="radio"/> Heating, ventilation air-conditioning <input type="radio"/> Environmental technology <input type="radio"/> Swimming pools <input type="radio"/> Renewable & conventional energy sources <input type="radio"/> Water supply <input type="radio"/> Sanitary ware
Signature :	Date:

EXHIBITION VISITED: _____

Company Name: _____

Visitor's Full Name: _____

CO-OPERATION PROFILE

1. General Company categorization

<input type="checkbox"/> Production	<input type="checkbox"/> Trade	<input type="checkbox"/> Representation	<input type="checkbox"/> Body/Organization
<input type="checkbox"/> Imports	<input type="checkbox"/> Exports	<input type="checkbox"/> Retail Sales	<input type="checkbox"/> Wholesales
<input type="checkbox"/> Services	<input type="checkbox"/> Distributor/Importer	<input type="checkbox"/> Hotel/Spa/Outdoor activities	<input type="checkbox"/> Field Specialist/Scientist
<input type="checkbox"/> Other (Please specify)			

2. Turnover in euros

- 1,00 to 1.000.000,00
- 1.000.001,00 to 5.000.000,00
- 5.000.001,00 to 10.000.000,00
- 10.000.001,00 to 20.000.000,00
- 20.000.001,00 to 30.000.000,00

Answer only if your company already imports

3. Turnover proportion from importing:

- 1% - 20% 21% - 40% 41% - 60% 61% - 80% 81% - 100%

4. Main geographic areas you are already importing from (please specify countries)

- Europe:
- Balkans:
- North America:
- South America:
- Australia:
- Africa:
- Middle East:
- Far East:

5. Number of employees

- 1 - 9 10 - 49 50 - 100 101 - 200 > 200

6. Co-operation Proposals (either with Greek or foreign companies)

A. Looking for Commercial Co-operation / Transactions

- Direct Imports
- Trade Intermediary (agent, representative, distributor)
- Master Franchise
- Marketing/Promotion

B. Looking for Technical Co-operation

- Research & Development
- Subcontracting
- Manufacturing Licenses

C. Looking for Financial Co-operation

- Joint Venture
- Buying of a complete company
- Selling of a complete company

7. You may add further details on your co-operation proposal

8. Please attach a brief Company Profile

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΝΑ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΞΕΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ, Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2015 & Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2016

ΕΚΘΕΣΗ / ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΑΝΑΖΗΤΟΥΜΕ BUYERS	ΧΩΡΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΟΣ BUYER ΠΟΥ ΜΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΟΥΜΕ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ / ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ
ΚΟΣΜΙΜΑ 31/10-2/11/2015	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ, ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ: ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΟΥΓΓΑΡΙΑ, ΠΟΛΩΝΙΑ, ΣΕΡΒΙΑ, ΑΛΒΑΝΙΑ, ΙΑΠΩΝΙΑ, ΚΙΝΑ, ΡΩΣΙΑ, ΕΛΒΕΤΙΑ	ΕΜΠΟΡΟ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ (ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ), ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΟΙ, ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	
PHILOXENIA 12-15/11/2015	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ, ΠΕΡΙΦΕΡΙΕΣ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΑΛΒΑΝΙΑ, ΑΥΣΤΡΙΑ, ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ, ΒΕΛΠΟ, ΒΡΑΖΙΛΙΑ, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, ΚΙΝΑ, ΚΥΠΡΟΣ, ΔΑΝΙΑ, ΕΣΘΟΝΙΑ, ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ, ΠΓΔΜ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΟΥΓΓΑΡΙΑ, ΙΝΔΙΑ, ΙΣΡΑΗΛ, ΙΤΑΛΙΑ, ΙΟΡΔΑΝΙΑ, ΚΟΥΒΕΪΤ, ΛΕΤΟΝΙΑ, ΛΙΒΑΝΟΣ, ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ, ΜΟΛΔΑΒΙΑ, ΝΟΡΒΗΓΙΑ, ΟΜΑΝ, ΠΟΛΩΝΙΑ, ΚΑΤΑΡ, ΗΑΕ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΡΩΣΙΑ, ΣΕΡΒΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΣΟΥΗΔΙΑ, ΤΟΥΡΚΙΑ, ΒΡΕΤΑΝΙΑ, ΑΜΕΡΙΚΗ, ΟΛΛΑΝΔΙΑ	TOUR OPERATORS, ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ INCENTIVE TRIPS (MICE)	Η ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ HOTELIA
HOTELIA 12-15/11/2015	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ, ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ, ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ, ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, ΡΩΣΙΑ, ΚΡΟΑΤΙΑ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΤΟΥΡΚΙΑ, ΚΥΠΡΟΣ, ΣΚΟΠΙΑ, ΣΛΟΒΕΝΙΑ, ΠΟΛΩΝΙΑ, ΒΑΛΤΙΚΗ, ΟΥΓΓΑΡΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ, ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ, ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ, ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΕΣ-ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ, ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΟΙ AMENITIES	Η ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ PHILOXENIA ΚΑΙ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΟΡΙΣΜΕΝΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΝΑ ΣΥΜΠΙΠΤΟΥΝ
AGROTICA 30/1-2/2/2016	ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ, ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ, ΣΠΟΡΟΙ, ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ, ΠΟΛΥΑΓΓΛΑΣΙΑΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ, ΑΡΔΕΥΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	ΑΛΒΑΝΙΑ, ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, ΚΥΠΡΟΣ, ΚΡΟΑΤΙΑ, ΙΡΑΚ, ΙΡΑΝ, ΠΓΔΜ, ΛΙΒΑΝΟΣ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΡΩΣΙΑ, ΣΕΡΒΙΑ, ΤΟΥΡΚΙΑ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ - ΕΜΠΟΡΟΙ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΦΘΑΔΙΩΝ, ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ (ΜΕΓΑΛΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ - ΑΓΡΟΤΩΝ ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥΣ)	

INFACOMA 11-14/2/2016	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ, ΠΟΡΤΕΣ, ΜΟΝΩΤΙΚΑ, ΠΑΤΩΜΑΤΑ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, ΑΛΒΑΝΙΑ, ΣΕΡΒΙΑ, Π.Γ.Δ.Μ., ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΡΩΣΙΑ	ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΟΙ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ, ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ, ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ, ΧΡΩΜΑΤΩΝ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΠΑΤΩΜΑΤΩΝ ΚΛΠ	Η ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ AQUATHERM ΚΑΙ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΠΟΛΛΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΝΑ ΣΥΜΠΙΠΤΟΥΝ
AQUA THERM 11-14/2/2016	ΗΛΙΑΚΟΙ ΘΕΡΜΟΣΦΙΦΩΝΕΣ, ΠΕΛΛΕΤ, ΞΥΛΟ, ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ, ΑΝΤΛΙΕΣ ΘΕΡΜΟΤΗΤΑΣ, ΨΥΞΗ-ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ, AIR-CONDITION, ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΥ, ΜΠΟΪΛΕΡΣ, ΚΑΥΣΤΗΡΕΣ, ΤΖΑΚΙΑ, ΣΟΜΠΕΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ	ΑΛΒΑΝΙΑ, ΑΡΜΕΝΙΑ, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΣΕΡΒΙΑ, ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ, ΒΟΣΝΙΑ, ΚΟΣΟΒΟ, ΤΟΥΡΚΙΑ, ΚΥΠΡΟΣ, Π.Γ.Δ.Μ.	ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΟΙ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ, ΔΙΑΝΟΜΕΙ	Η ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ INFACOMA ΚΑΙ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΠΟΛΛΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΝΑ ΣΥΜΠΙΠΤΟΥΝ
DETROP ΒΟΥΤΙΚΕ 25-29/2/2016	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ, ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ (ΚΥΡΙΩΣ ΤΥΡΙΑ), ΛΑΔΙ-ΕΛΙΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ Delicatessen, ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ, ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ, ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ, ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΡΤΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ, ΚΟΝΣΕΡΒΕΣ, ΚΡΕΑΣ, ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ, ΡΟΦΗΜΑΤΑ, ΠΟΤΑ, ΚΡΑΣΙΑ	ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ, ΡΩΣΙΑ, ΠΡΩΗΝ ΧΩΡΕΣ ΕΣΣΔ	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ, ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΟΥΣ, S/M ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΥΡΙΩΣ ΜΕΣΑΙΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ, ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ DELICATESSEN	Η ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΣΥΜΙΑ ΚΑΙ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΠΟΛΛΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΝΑ ΣΥΜΠΙΠΤΟΥΝ
ΑΡΤΟΣΥΜΙΑ 25-29/2/2016	Α' ΥΛΕΣ-ΥΛΙΚΑ ΑΡΤΟΠΟΙΪΑΣ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ - ΠΑΓΩΤΟΥ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ & ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ, ΖΑΧΑΡΩΔΗ - ΣΟΚΟΛΑΤΟΕΙΔΗ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΑΓΩΤΟΥ, ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ, ΕΡΓΑΛΕΙΑ-ΣΚΕΥΗ-ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ, ΡΩΣΙΑ, ΠΡΩΗΝ ΧΩΡΕΣ ΕΣΣΔ	ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ, ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ, S/M, ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ DELICATESSEN, ΕΣΤΙΑΣΗΣ, ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ, ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΟΥΣ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΠΑΓΩΤΟΥ	Η ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ DETROP ΒΟΥΤΙΚΕ ΚΑΙ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΠΟΛΛΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΝΑ ΣΥΜΠΙΠΤΟΥΝ
ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ 25-29/02/2014 ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΕΧΡΟ, ΑΘΗΝΑ	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ, ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ: ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΟΥΓΓΑΡΙΑ, ΠΟΛΩΝΙΑ, ΣΕΡΒΙΑ, ΑΛΒΑΝΙΑ, ΙΑΠΩΝΙΑ, ΚΙΝΑ, ΡΩΣΙΑ, ΕΛΒΕΤΙΑ	ΕΜΠΟΡΟΙ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ (ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ), ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΟΙ, ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	Η ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΕΞΑΓΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

<p>FRESKON 21-13/4/2016</p>	<p>ΦΡΕΣΚΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ, ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ</p>	<p>ΤΣΕΧΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΑΥΣΤΡΙΑ, ΚΟΣΟΒΟ, ΚΟΥΒΕΙΤ, ΜΟΛΔΑΒΙΑ, ΑΛΒΑΝΙΑ, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, ΚΥΠΡΟΣ, ΔΑΝΙΑ, ΑΙΓΥΠΤΟΣ, ΕΣΘΟΝΙΑ, ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ, ΓΥΡΟΜ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΟΥΓΓΑΡΙΑ, ΟΥΚΡΑΝΙΑ, Η.Δ.Ε., ΣΛΟΒΑΚΙΑ, ΟΛΛΑΝΔΙΑ, ΠΟΛΩΝΙΑ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΡΩΣΙΑ, ΣΕΡΒΙΑ, ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ, ΝΟΡΒΗΓΙΑ, ΛΙΒΑΝΟΣ, ΙΟΡΔΑΝΙΑ, ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ, ΛΕΤΟΝΙΑ, ΝΤΟΥΜΠΑΙ ΛΕΥΚΟΡΩΣΙΑ, Ν. ΑΜΕΡΙΚΗ</p>	<p>SUPER MARKET, ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΑΚΙΝΟΥΝ ΦΡΕΣΚΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ</p>	
-----------------------------	---	--	---	--



19 – 21 April 2016

Expocentre XXI • Warsaw • Poland

Connecting your business to Poland's food and beverage industry

SHOW STATISTICS

192 Exhibitors from 28 Countries

3,354 Visitors

In its third edition, WorldFood Warsaw provides a platform to conduct business with Poland's most influential food and beverage industry experts, distributors, manufacturers and associations.

90% of exhibitors stated the exhibition meets or exceeds their expectations

83% of exhibitors establish significant business contacts

Strategically located in Warsaw, a commercial hub and capital city, WorldFood Warsaw is Poland's only centrally located international B2B food and beverage exhibition.

As one of the biggest financial and economic centres in Central and Eastern Europe, the city has a GDP three times higher than the country average – providing investors with a substantial consumer market.



Exhibitor testimonials

"The show is going great, I love it! We've had a lot of new contacts from distributors, retailers and private companies".

Arch. Andrea Bergianti, Benelli, Wine Eat Italy

"All of our companies were successful in getting both contacts and valuable market information that they need to actually enter the Polish market. I'm determined to take part next year with a bigger group of Czech food producers".

Adam Suchanek, Director, CzechTrade Warsaw

MAKE WORLDFOOD WARSAW YOUR ROUTE TO SUCCESS IN POLAND

BOOK YOUR STAND TODAY

For more information, please contact: The WorldFood Warsaw Team T: +44 20 7596 5097 E: fm@ite-exhibitions.com

Co-located with



www.worldfood.pl

Business matchmaking

WorldFood Warsaw offers a free matchmaking service. We guarantee an individual approach to each and every exhibitor, by providing meeting schedules according to each company's requests and preferences. This individual approach enables participants to make better use of their time at the exhibition and allows them to meet with important buyers who match their business specifications.