



ΚΥΠΡΙΑΚΟ  
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

8 Φεβρουαρίου, 2016

## Ενός λεπτού έρευνα για την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των Startup (νεοφυείς)

Σε πολλές χώρες της ΕΕ, οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι η κινητήρια δύναμη της ανάπτυξης και της καινοτομίας ως εκ τούτου δίνεται μεγάλη έμφαση στο να βοηθηθούν οι ΜΜΕ όπως και οι νεοφυείς επιχειρήσεις (Startup) για να αναπτυχθούν, ακόμη περισσότερο και με επιτυχία.

Γι' αυτό και ο στόχος της παρούσας, σύντομης, έρευνας είναι να προσδιοριστούν και να αναπτυχθούν εργαλεία και πολιτικές για την προώθηση της καινοτομίας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η έρευνα επικεντρώνεται κυρίως στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις και εστιάζεται στον τομέα της **«επιταχυνόμενης και βιώσιμης ανάπτυξης»**.

Στο πλαίσιο αυτού του δημόσιου διαλόγου το ΚΕΒΕ, ως μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου **Enterprise Europe Network** καλεί όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτου κλάδου, να συμμετέχουν αφιερώνοντας ένα λεπτό από τον χρόνο τους, και να αποτυπώσουν τις απόψεις τους, συμπληρώνοντας το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί, βοηθώντας το έργο της ΕΕ.

Παρακαλούμε όπως σταλεί συμπληρωμένο, στο email [stalo@ccci.org.cy](mailto:stalo@ccci.org.cy) ή στο φαξ 22661044, το αργότερο μέχρι την **Δευτέρα 22 Φεβρουαρίου 2016**.

Για τυχόν απορίες, μην διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων.

Με εκτίμηση,

Στάλω Δημοσθένους Κούλεντρου  
Ανώτερη Λειτουργός  
Ευρωπαϊκό Κέντρο Επιχειρηματικής Στήριξης Κύπρου  
Enterprise Europe Network  
Τμήμα Εκπαίδευσης & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων

## Έρευνα 1' λεπτού για την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των Startup (νεοφυείς)

**\* Υποχρεωτικό πεδίο**

### Σχετικά με την ανάπτυξη των ΜΜΕ

1 = καθόλου σημαντικό, 2 = αρκετά σημαντικό, 3 = ουδέτερο, 4 = πολύ σημαντικό, 5 = εξαιρετικά σημαντικό

Ποιες είναι οι βασικές προκλήσεις και τα εμπόδια για την επιτυχή δημιουργία και ανάπτυξη μιας ΜΜΕ ή μιας startup επιχείρησης; \*

1            2            3            4            5

Η δημιουργία και η διάρθρωση της επιχείρησης

Η οικονομική στήριξη και οι επενδύσεις

Η προσέλκυση πελατών

Η ανάπτυξη επικερδούς πελατειακής βάσης

Η ανάπτυξη προϊόντων

Η πρόσληψη προσωπικού

Η τοποθέτηση στις αγορές και οι πωλήσεις της επιχείρησης

Ανθρώπινο δυναμικό – Η εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού

Για να αναπτυχθεί μια πελατειακή βάση με επιτυχία: πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες προσεγγίσεις; \*

1            2            3            4            5

Απευθείας πωλήσεις (π.χ. πωλήσεις σε πελάτες ένας-προς-έναν)

Διαφήμιση – από στόμα σε στόμα – (πελάτες συνιστούν το προϊόν ή την υπηρεσία)

Διαδικτυακό marketing

Ηλεκτρονικό εμπόριο

Viral marketing (δημιουργία ταχείας ανάπτυξης μέσω των social media)

Περιφερειακή ανάπτυξη (σε άλλες χώρες της ΕΕ)

Διεθνής ανάπτυξη (σε άλλες χώρες εκτός της ΕΕ)

## Έρευνα 1' λεπτού για την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των Startup (νεοφυείς)

**\* Υποχρεωτικό πεδίο**

### Κατανόηση της δυναμικής της ανάπτυξης

Ποιο είναι το δικό σας επίπεδο κατανόησης και εμπειρίας που αφορά στην ταχεία ανάπτυξη;\*

|   | Ναι | Όχι | Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ |
|---|-----|-----|--------------------------|
| Έχω ακούσει σχετικά   |     |     |                          |
| Γνωρίζω τι είναι  |     |     |                          |
| Γνωρίζω τους παράγοντες που είναι σημαντικοί γι' αυτό                   |     |     |                          |
| Γνωρίζω τη δυναμική της ταχείας ανάπτυξης                               |     |     |                          |
| Γνωρίζω πώς να το δημιουργήσω   |     |     |                          |
| Προσπάθησα να το δημιουργήσω και πέτυχε                                 |     |     |                          |
| Επιθυμώ να βελτιώσω τις γνώσεις και την εμπειρία μου σε αυτόν τον τομέα |     |     |                          |
| Γνωρίζω πως να το εκτιμήσω και να το προβλέψω                           |     |     |                          |

### Κρατήστε με ενήμερο

Σας ενδιαφέρει να παραλάβετε την έρευνα; (αναφέρατε και εισάγετε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας παρακάτω)

Ναι

Όχι

Θα σας ενδιέφερε, στο πλαίσιο μιας σύντομης έρευνας / παιχνιδιού, να αξιολογήσετε το επίπεδο γνώσης σας στην αναπτυξιακή δυναμική;

Ναι

Όχι

Παρακαλούμε καταχωρήστε το e-mail σας

## Έρευνα 1' λεπτού για την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των Startup (νεοφυείς)

**\* Υποχρεωτικό πεδίο**

### Γενικές πληροφορίες

**Ποιος από τους παρακάτω ρόλους σας περιγράφει καλύτερα; \***

Μεμονωμένο άτομο

Διευθυντής

Στέλεχος για τη χάραξη πολιτικών (Ε.Ε. Κυβερνητικός οργανισμός, ΜΚΟ)

Ιδρυτής, Ιδιοκτήτης επιχείρησης

Ελεύθερος επαγγελματίας, Ανεξάρτητος σύμβουλος

Επενδυτής, Επιχειρηματικός Άγγελος

Άλλος:

**Σε τι είδους οργανισμό εργάζεστε; \***

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Άλλος κυβερνητικός οργανισμός

ΜΚΟ

Εταιρεία (π.χ. Marketing, Δημόσιες Σχέσεις, Πωλήσεις, Συγκέντρωση κεφαλαίων, Συμβουλευτική)

Μικρή επιχείρηση (έως 50 εργαζόμενους)

Μεσαία επιχείρηση (50 – 1.000 εργαζόμενους)

Μεγάλη επιχείρηση (πάνω από 1.000 εργαζόμενους)

Άλλος:

**Αν είστε ιδρυτής ή εργάζεστε σε μικρομεσαία επιχείρηση: Πόσο καιρό είστε στην επιχείρηση;**

Δεν έχω ξεκινήσει ακόμα

Τρία έτη

Ένα έτος

Πάνω από τρία έτη

Δύο έτη