

Λευκωσία, 15 Φεβρουαρίου 2016

ΠΡΟΣ: Όλους τους ενδιαφερόμενους

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ & ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ

Η πρώτη πρόσκληση για την νέα εκστρατεία προώθησης γεωργικών προϊόντων της ΕΕ έχει προκηρυχθεί από τις αρχές Φεβρουαρίου 2016.

Σύμφωνα με τη νέα πολιτική, υπάρχουν διαθέσιμα περίπου €111 εκατομμύρια, μόνο για το 2016, για τη συγχρηματοδότηση προγραμμάτων με στόχο την εξεύρεση νέων αγορών και την προώθηση Ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων τόσο εντός της ΕΕ όσο και σε τρίτες χώρες.

Υπάρχουν δύο τύποι διαθέσιμων προγραμμάτων. Το απλό πρόγραμμα, στο οποίο μπορούν να λάβουν μέρος ένας ή περισσότεροι οργανισμοί από το ίδιο κράτος μέλος και το συνδιασμένο πρόγραμμα στο οποίο μπορούν να συμμετάσχουν οργανισμοί από περισσότερα κράτη μέλη.

Στόχος των προγραμμάτων είναι η στήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα γεωργικά προϊόντα και η πλήρη ενημέρωση των ευρωπαϊών καταναλωτών για τις προσπάθειες των ευρωπαϊών αγροτών. Για την επίτευξη του στόχου αυτού η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σταδιακά διαθέτει περισσότερους πόρους, αυξάνοντας τον προϋπολογισμό από €61 εκατομμύρια το 2013 σε €200 εκατομμύρια το 2019. Ταυτόχρονα βελτιώνεται και το ποσοστό συγχρηματοδότησης το οποίο από 50% αναμένεται να ανέλθει σε 70-80%.

Οι αιτήσεις πρέπει να υποβάλλονται απευθείας στην Επιτροπή (αντί για τις αρμόδιες αρχές των Κρατών Μελών) μέχρι τις 28 Απριλίου 2016. Η Επιτροπή αναμένεται να αποφασίσει ποια έργα θα χρηματοδοτήσει το φθινόπωρο.

Για οποιαδήποτε επιπρόσθετη πληροφόρηση παρακαλώ όπως επισκεφθείτε τον ακόλουθο σύνδεσμο:

http://ec.europa.eu/agriculture/newsroom/254_en.htm

Για τον ίδιο σκοπό στις 26 Φεβρουαρίου 2016 διοργανώνεται εξειδικευμένη ημερίδα στις Βρυξέλλες.

Με εκτίμηση,

Ανδρέας Ανδρέου,
Αναπλ. Διευθυντής Τμήματος Βιομηχανίας,
για Γενικό Γραμματέα.

/ΜΚ.