



**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Λευκωσία, 18 Φεβρουαρίου 2016

**ΠΡΟΣ:** Όλους τους ενδιαφερόμενους  
**ΑΠΟ:** Γενικό Γραμματέα  
**ΘΕΜΑ:** «CONTENT MARKETING AND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT FOR CYPRUS SMALL ENTERPRISES» **(100% Επιχορήγηση από την ΑνΑΔ)**  
Λευκωσία 1η Φάση: 22-23/03/2016 (Ξενοδοχείο HILTON)

Κύριοι,

Το Κυπριακό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο μέσα στα πλαίσια της πάγιας πολιτικής του για διοργάνωση επιμορφωτικών προγραμμάτων που να ανταποκρίνονται άμεσα στις εξακριβωμένες ανάγκες του εμποροβιομηχανικού κόσμου, διοργανώνει το σεμινάριο με θέμα:

**«CONTENT MARKETING AND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT FOR CYPRUS SMALL ENTERPRISES»**

Η οικονομική κρίση στην Κύπρο έχει δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα φήμης για τις Κυπριακές επιχειρήσεις. Ιδιαίτερα όμως από την προφανή έλλειψη κεφαλαίου κίνησης, οι μικρές επιχειρήσεις / οργανισμοί από διάφορους κλάδους έχουν υποστεί και επιπλέον σημαντικά προβλήματα όπως π.χ. η υποχρέωση για άμεση πληρωμή των ξένων / εγχώριων προμηθευτών τους, τη δραστική μείωση των πωλήσεων τους κ.ο.κ.

Το παρόν σεμινάριο έχει σχεδιασθεί για την υποστήριξη των μικρών επιχειρήσεων αλλά και για να αναπτύξει μια μακροπρόθεσμη στρατηγική προσέγγισης στο θέμα διαχείρισης της **online φήμης** τους και του **content μάρκετινγκ**.

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος αυτού είναι ακριβώς να επικεντρωθεί στο θέμα της επωνυμίας (brand) και στη διαχείριση της φήμης και πως αυτό μπορεί να επιτευχθεί χρησιμοποιώντας τις τεχνικές του content μάρκετινγκ.

Το content μάρκετινγκ είναι μια online διαδικασία μάρκετινγκ κατά την οποία οι εταιρείες χρησιμοποιούν δωρεάν εργαλεία όπως το περιεχόμενο ιστοσελίδας, των μηχανών αναζήτησης, την ανάπτυξη άρθρων, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης κλπ ώστε να προσελκύουν πελάτες και να τους μετατρέπουν από ενδιαφερόμενους σε πιστούς πελάτες.

Μετά την ολοκλήρωση της κατάρτισης οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοούν τους λόγους, τις διαστάσεις της οικονομικής κρίσης και πως αυτή γίνεται αντιληπτή από τις διάφορες ενδιαφερόμενες ομάδες συμπεριλαμβανομένων Ευρωπαϊκών Ιδρυμάτων και Ευρωπαϊκού Τύπου
- κατανοούν τις αρχές διαχείρισης της online φήμης (online Reputation Management) και της διαχείρισης της online επωνυμίας (online Brand Management)
- αναλύουν την εμπορική επωνυμία τους (brand) από διάφορες οπτικές γωνίες συμπεριλαμβανομένων αυτή των πελατών, επανατοποθετούν και διαφοροποιούν τη online επωνυμία της εταιρείας τους για πελάτες, εγχώριους και διεθνείς ανταγωνιστές
- αναπτύσσουν online περιεχόμενο για αντιμετώπιση αρνητικών στερεότυπων και ενίσχυσης της online παρουσίας τους
- αντιληφθούν τις αρχές του Content Marketing, καθώς και άλλων βασικών τεχνικών
- αναπτύσσουν και προωθούν άρθρα online, δελτία τύπου και εταιρικών αναφορών (corporate references) για να ενισχύουν το Content Marketing και το Online Brand Management
- χρησιμοποιούν δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία συμπεριλαμβανομένου του Google Keywords Tool Finder, Google Analytics, Google Webmaster Tools, Mailchimp και άλλα για διαχείριση της online φήμης και επωνυμίας τους



Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές Τμημάτων Πληροφορικής, Μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού μικρών επιχειρήσεων / οργανισμών (μέχρι 49 εργαζομένους).

#### **Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Το πρόγραμμα που είναι πρακτικής φύσης περιλαμβάνει τόσο Ιδρυματική όσον και Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση.

#### **ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ**

Εγγύηση για την επιτυχία του Επιμορφωτικού προγράμματος αποτελεί το γεγονός ότι σ' αυτό θα διδάξει ο **Ελληνοαμερικανός** εμπειρογνώμονας **Philip Ammerman**.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Αγγλική.

#### **ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**

Διάρκεια: 14 ώρες Ιδρυματική Κατάρτιση, 7 ώρες Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση. Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί **στο Ξενοδοχείο HILTON στη Λευκωσία**.

#### **ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (€1785 + €339.15 Φ.Π.Α.)**

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού σαν πρόγραμμα ζωτικής σημασίας.

Το πρόγραμμα επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου **δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση** για τις επιχειρήσεις εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. Να σημειωθεί ότι και το Φ.Π.Α. επιστρέφεται στις εταιρείες και δεν αποτελεί κόστος για τις επιχειρήσεις.

Πρόκειται πραγματικά για μια **ανεπανάληπτη και οικονομικά συμφέρουσα** ευκαιρία που προσφέρεται για αναβάθμιση των Κυπριακών τουριστικών Επιχειρήσεων αφού το πραγματικό κόστος συμμετοχής αν δεν υπήρχε η επιχορήγηση της Αρχής θα ήταν τουλάχιστο **€1785 το άτομο** και προτρέπονται όλοι όπως την εκμεταλλευθούν στο έπακρο.

#### **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ**

Το ΚΕΒΕ θα εφοδιάσει όλους τους συμμετέχοντες με Πιστοποιητικό Παρακολούθησης.

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών (25 επιχειρήσεις) γι' αυτό θα γίνονται δεκτές αιτήσεις κατά σειράν προτεραιότητας. Τελευταία ημερομηνία για δηλώσεις συμμετοχής είναι **η Τρίτη 15 Μαρτίου 2016**.

**Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλείσθε όπως επικοινωνείτε με τον κ. Χρίστο Ταντελέ στο ΚΕΒΕ, τηλ. 22889840, φαξ: 22668630, Τ.Κ. 21455, 1509 Λευκωσία.**

Με εκτίμηση,  
Χρίστος Ταντελές  
για Γενικό Γραμματέα

/ΓΒ



## ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

### *Architecture of Online Branding and Public Relations Management*

Τρίτη 22/03/2016

**08:30 – 08:45 Registration**

**08:45 – 09:45 *The Cyprus Financial Crisis***

- Origin of the Cyprus financial crisis: sovereign loans to Greece; non-performing loans; government deficits and debts
- European architecture for crisis management: European Financial Stability Facility (EFSF), European Stabilisation Mechanism (ESM), European Central Bank and Eurogroup
- What changed in the Eurogroup decision to bail-in Cypriot depositors
- The role of Germany in portraying Cyprus as a mafia state – examples of online negative PR that were never answered by the Cypriot government

#### **Case Study: How Cyprus Failed to Manage its Online Reputation**

**09:45 – 10:45 *Principles of Online Public Relations***

- Opportunities and threats in online reputation management and online PR
- Famous examples of “black” PR and online blunders
- Developing your strategic matrix for online brand and reputation management
- Minimum time and cost requirements for online PR and brand management
- Minimum technical requirements for online PR and brand management

**10:45 – 11:00 Morning Coffee Break**

**11:00 – 13:00 *Managing Online Public Relations & Branding***

- Creating and Conveying Brand Identity Online
- Why offline Cypriot and Greek brands do not translate online
- How social media amplify PR and brand threats and opportunities
- Tools for tracking and measuring online news, threats and opportunities
- Crafting and disseminating your core brand and PR message
- A 10-step strategy for online branding and PR in Cyprus

#### **Workshop: Outlines of the 10-Step Strategy for Each Firm**

**13:00 – 14:00 Lunch Break**

**14:00 – 15:30 *Content Marketing Principles and Strategy***

- Content Marketing Architecture
- A strategic approach to digital marketing for small enterprises
- What professional services firms need to do to deploy content marketing
- Gaining customers and safeguarding your brand through content marketing
- Payment versus content marketing
- Necessary pre-requisites in time, skills, knowledge

**15:30 – 15:45 Afternoon Coffee Break**

**15:45 – 17:15 *Corporate Workshop***

**Developing an content marketing plan for each participating company:**

- a. Defining online and offline customer segments
- b. Determining language and communications parameters
- c. Defining web content
- d. Writing articles and news posts
- e. Defining direct marketing
- f. Defining social media marketing
- g. Linking online and offline marketing, branding and PR
- h. Defining and measuring your results

**Συνολική καθαρή διάρκεια 7 ώρες**



Τετάρτη 23/03/2016

### *Advanced Content Marketing*

#### **08:45 – 10:45 Content Marketing and Online Brand Management**

- Determining your brand and reputation
- Defining your core message
- Developing high quality online content
- Articles, whitepapers, blogs, photographs

#### **Workshop 1: Drafting an Online Press Release or News Item**

#### **Workshop 2: Developing Customer References**

**10:45 – 11:00 Morning Coffee Break**

#### **11:00 – 13:00 Technical Copywriting**

- Optimising website pages and content for search
- Using Google Analytics and Google Webmaster to understand current trends
- Using Google Adwords Keyword Tool Finder to select keywords
- Quantitative and frequency analysis of keywords in text

**13:00 – 14:00 Lunch Break**

#### **14:00 – 15:30 Content Marketing, PR Management and Social Media**

- Using social media for reputation and brand management and inbound marketing
- P2P Networks: Facebook, LinkedIn, Google+
- Graphic and Image Networks: Pinterest, Instagram, Picasa
- Presentation and Text Sharing: Slideshare, Scribd
- Video Sharing: Youtube, Vimeo
- Google Maps and other applications

#### **Workshop: News Posts, Press Releases and Events on Social Media**

**15:30 – 15:45 Lunch Break**

#### **15:45 – 17:00 Direct Communications with Clients and the Public**

- Generating eMail Newsletters and eMail Marketing Tactics
- Developing customer and contact databases

#### **Workshop: Using MailChimp**

**17:00 – 17:15 Conclusions & Closing**

Συνολική καθαρή διάρκεια 7 ώρες



**Δήλωση Συμμετοχής**

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

**«CONTENT MARKETING AND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT FOR CYPRUS SMALL ENTERPRISES»**

**Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού**

Όνομα Επιχείρησης:	
Αρ. Μητρώου Εργοδότη Κοινωνικών Ασφαλίσεων:	
Τηλ.	Φαξ.
Διεύθυνση:	
Τ.Θ.	Τ.Κ.
E-MAIL:	
Αρ. Συμμετεχόντων:	

22-23/03/2016 Λευκωσία, Ξενοδοχείο HILTON

**Στοιχεία Συμμετεχόντων**

**Ονόματα Συμμετεχόντων:**

**Θέση στην Εταιρεία:**

1. ....

.....

2. ....

.....

3. ....

.....

Ημερομηνία .....

Υπογραφή .....