



ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΕΒΕ

«ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ»

Ημερομηνία Διεξαγωγής:
Χώρος Διεξαγωγής:

17/03/2016
ΕΒΕ Αμμοχώστου (Παραλίμνι)

Στόχος:

Τα νέα κοινωνικά μέσα έχουν σήμερα αλλάξει αρκετά το τοπίο ενισχύοντας την αλληλεπίδραση και τη φωνή του πελάτη. Ο λόγος είναι ότι δίνουν στον πελάτη κάτι που τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης δεν μπορούσαν ποτέ να δώσουν: την ευκαιρία δημιουργίας σχέσης και δικτύωσης με τους άλλους. Τα κοινωνικά δίκτυα δεν μπορούν να αγνοηθούν, γιατί δίνουν την ευκαιρία στα άτομα να εκφραστούν και έτσι βοηθούν τις επιχειρήσεις να καταλάβουν ποιοι είναι αυτοί που θα προσεγγίσουν, τι να τους πουν και τι τους υποκινεί. Τα στελέχη που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις έχουν μπροστά τους ένα νέο κόσμο διαφάνειας. Οι online συζητήσεις στα Social Media είναι ανοικτές και λένε πολλά για τη σχέση μεταξύ των καταναλωτών και των brands που τους

αρέσουν ή δεν τους αρέσουν. Η δύναμη πλέον ανήκει στον καταναλωτή, ο οποίος έχει τη δύναμη να εκθειάσει ή να μειώσει τη φήμη της μάρκας ενός προϊόντος μιας επιχείρησης. Άρα οι επιχειρήσεις που θέλουν να έχουν μέλλον, οφείλουν να έχουν γρήγορα αντανάκλαστικά, να αφουγκράζονται τις νέες τάσεις και να ακούνε το κοινό τους. Η μεγάλη επιλογή κοινωνικών πλατφόρμων αποτελούν το καλύτερο μέσο σήμερα για να κτίσουν οι επιχειρήσεις σχέσεις με τους πελάτες τους.

Το σεμινάριο στοχεύει να βοηθήσει τα Στελέχη της εταιρείας που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις να κατανοήσουν τι είναι τα Κοινωνικά Δίκτυα και πως μπορεί να τους χρησιμεύσουν στις Στρατηγικές που υιοθετούν.

Αναλυτικότερα οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Ανακαλύψουν τα Social Media και τα άλλα εργαλεία ψηφιακού Marketing
- Δουν ποιες λειτουργίες προσφέρουν τα μεγαλύτερα social media sites
- Μάθουν ποιοι, που, πως και γιατί χρησιμοποιούν τα social media στην Κύπρο και το εξωτερικό
- Μάθουν ποιους εταιρικούς στόχους μπορούν να πετύχουν μέσω του ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Σχεδιάσουν ένα πρακτικό Digital Marketing Plan για την εταιρεία τους
- Κατανοήσουν τεχνικές πώς να μετρήσουν τα αποτελέσματα των ενεργειών ψηφιακού Μάρκετινγκ

Περιγραφή Υποψηφίων:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Στελέχη των Τμημάτων Μάρκετινγκ, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών, Πληροφορικής και Στρατηγικού Προγραμματισμού

Εκπαιδευτής:

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Μαϊμάρης.

Δικαίωμα Συμμετοχής: €170 + €32.30 Φ.Π.Α.

Η προδιαγραφή του προγράμματος εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

Επιχορήγηση ΑνΑΔ → €119 Ποσό Πληρωτέο στο ΚΕΒΕ → €83,30 (€51 + €32,30 ΦΠΑ)

Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν τη σχετική δήλωση συμμετοχής και να την αποστείλουν **στο ΕΒΕ Αμμοχώστου**, Λεωφ. Γρίβα Διγενή 152, Ακίνητα Καραγιαννά,, 1ος όροφος, 5281 Παραλίμνι ή Τ.Θ. 53124, 3300 Λεμεσός, Τηλ. 23829264, 25370165, Φαξ. 23829267, 25370291 **το αργότερο μέχρι τη Τρίτη 15 Μαρτίου 2016.**

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών γι' αυτό θα γίνουν δεκτές αιτήσεις με σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο του προγράμματος κ. Χρίστο Ταντελέ, Τηλ. 22889840.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελές
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ.
/ΓΒ



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ				
Ελ. Περιοχή Αμμ/στου 17/03/2016				
Ώρες Εφαρμογής ¹		Διάρκεια ¹ (ώρες)	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι			
08,30	08,45	0,25	Εισαγωγή και στόχοι του εκπαιδευτικού προγράμματος	M.M
08,45	10,30	1,75	<p>Ενότητα 1: Τι έχει αλλάξει στο Μάρκετινγκ, όπως το γνωρίζαμε μέχρι σήμερα;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Γιατί πετυχημένες επιχειρήσεις δίνουν το παρόν τους στα Social Media Sites; - Τι είναι τα Social Sites (Κοινωνικά Δίκτυα); - Οι σημαντικότερες κοινωνικές πλατφόρμες <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twitter • LinkedIn • YouTube • Τι είναι οι εφαρμογές Applications (Εφαρμογές); - Ποιες πλατφόρμες είναι κατάλληλες για την εταιρεία μου; - Πως παντρεύονται τα Social Media με την εταιρική ιστοσελίδα; <ul style="list-style-type: none"> • Call-To-Action Buttons <p>Περιπτωσιακή Μελέτη: Πετυχημένα παραδείγματα επιχειρήσεων B2B/B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πως κατάφερα να κερδίσουν το engagement των πελατών τους; - Engaging is not selling! 	M.M
10,30	10,45	0,25	Διάλειμμα	
10,45	11,45	1,00	<p>Ενότητα 2: Τι είναι τα Paid, Earned και Paid Media;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πως εφαρμόζεται στην περίπτωση της εταιρείας μου; - Πόσο σημαντικό είναι το Listening στα Social Media; - Πως επιτυγχάνεται; 	M.M
11,45	12,45	1,00	<p>Ενότητα 3: Τι είναι το Content Marketing;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ποιοι είναι οι στόχοι του; - Πως βρίσκω έτοιμο υλικό για sharing; - Πως δημιουργώ νέο υλικό; - Τι δείχνουν τα στατιστικά ότι αρέσει στους χρήστες κοινωνικών δικτύων; - Κείμενο, Φωτογραφίες, Βίντεο, Links - Ομαδική άσκηση και παρουσίαση / συζήτηση 	M.M
12,45	13,45	1,00	Γεύμα	
13,45	15,15	1,50	<p>Ενότητα 4: Τι είναι το Edge Rank;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πως επηρεάζει το Engagement; - Πως μπορούμε να το βελτιώσουμε; - Πως θα διατηρήσουμε το engagement σε ψηλά επίπεδα; - Ποια είναι η πιο κατάλληλη ώρα για posting; - Πόσο συχνά πρέπει να ανεβάζουμε υλικό στις πλατφόρμες που υιοθετούμε; 	M.M
15,15	15,45	0,50	Ενότητα 5: Ετοιμασία και Παρουσίαση Πρακτικού Digital Marketing Plan	M.M
15,45	16,00	0,25	Διάλειμμα	
16,00	17,00	1,00	Ενότητα 6: Εργασία σαν ομάδα και Παρουσίαση / Συζήτηση	M.M

Διάρκεια Κατάρτισης ²

7,00



Δήλωση Συμμετοχής

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

«ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ»

Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού

Όνομα Επιχείρησης:

Τηλ.

Φαξ.

Διεύθυνση:

Τ.Θ.

Τ.Κ.

E-MAIL:

Αρ. Συμμετεχόντων:

Ελ. Περιοχή Αμμ/στου 17/03/2016 ΕΒΕ Αμμοχώστου (Παραλίμνι)

Στοιχεία Συμμετεχόντων

Ονόματα Συμμετεχόντων:

Θέση στην Εταιρεία:

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

5.

.....

Ημερομηνία

Υπογραφή