



## ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ

Λευκωσία, 25 Απριλίου 2016

**ΠΡΟΣ:** Όλους τους Ενδιαφερόμενους

**ΑΠΟ:** Λεωνίδα Πασχαλίδη, Ανώτερο Διευθυντή Εκπαίδευσης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων

**ΘΕΜΑ:** Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2016

---

Κύριοι,

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού μας έχει πληροφορήσει ότι έχει προχωρήσει στην προκήρυξη του Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας για το 2016.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών και πετυχημένων πρωτοβουλιών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ειδικότερα ο διαγωνισμός αναμένεται να συμβάλει:

- στον εντοπισμό και αναγνώριση των επιτυχημένων δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών προώθησης των επιχειρήσεων κα της επιχειρηματικότητας
- στη προβολή και διάδοση βέλτιστων πρακτικών επιχειρηματικότητας
- στην ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης όσο αφορά τη σημασία της επιχειρηματικότητας στην κοινωνία
- στην επιβράβευση των επιχειρήσεων στην προσπάθεια τους για προώθηση της επιχειρηματικότητας

Επισυνάπτουμε για πληρέστερη ενημέρωση σας τη σχετική ανακοίνωση, τους κανόνες συμμετοχής καθώς και το σχετικό έντυπο αίτησης τα οποία βρίσκονται και στην ιστοσελίδα του Υπουργείου ([www.mcit.gov.cy](http://www.mcit.gov.cy)).

**Η τελευταία ημερομηνία υποβολής των προτάσεων είναι η 31<sup>η</sup> Μαΐου 2016.**

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο εθνικό σημείο επαφής για την Κύπρο:

**Κατερίνα Σολωμού**  
**Εθνικό Σημείο Επαφής**  
**Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού**  
**Τηλ. 22867193, Φαξ. 22376493**  
**e-mail: [ksolomou@mcit.gov.cy](mailto:ksolomou@mcit.gov.cy)**

Επιπρόσθετες πληροφορίες για το διαγωνισμό μπορείτε να βρείτε στην επίσημη ιστοσελίδα του διαγωνισμού: [http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm)

Με εκτίμηση,

Λεωνίδας Πασχαλίδης  
Ανώτερος Διευθυντής  
Τμήμα Εκπαίδευσης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων.

/ΓΒ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

18 Μαρτίου 2016

**Προκήρυξη Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2016**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο αναγνώρισης των δημόσιων αρχών αλλά και των συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, που επιδεικνύουν εξαιρετική δράση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, έχει καθιερώσει τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών και πετυχημένων πρωτοβουλιών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ειδικότερα ο διαγωνισμός αναμένεται να συμβάλει:

- στον εντοπισμό και αναγνώριση των επιτυχημένων δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών προώθησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας
- στη προβολή και διάδοση βέλτιστων πρακτικών επιχειρηματικότητας
- στην ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης όσο αφορά τη σημασία της επιχειρηματικότητας στην κοινωνία
- στην επιβράβευση των επιχειρήσεων στη προσπάθειά τους για προώθηση της επιχειρηματικότητας

Στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας καλούνται να συμμετάσχουν εθνικές οργανώσεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημόσιων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρησιακοί οργανισμοί.

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί σε δύο στάδια. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να διαγωνιστούν αρχικά σε εθνικό και στη συνέχεια σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Κάθε χώρα θα επιλέξει δύο από τους υποψηφίους που θα συμμετάσχουν στον εθνικό της διαγωνισμό και θα τους προτείνει για τον ευρωπαϊκό διαγωνισμό έως την 1η Ιουλίου του 2016.

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού προκηρύσσει την έναρξη του διαγωνισμού σε εθνικό επίπεδο. Οι νικητές θα ανακοινωθούν τον Ιούνιο του 2016 και θα εκπροσωπήσουν την Κύπρο στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό. Τα αποτελέσματα του ευρωπαϊκού διαγωνισμού θα ανακοινωθούν κατά τη διάρκεια του «SME Assembly», που θα πραγματοποιηθεί στη Σλοβακία τον Νοέμβριο 2016.

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει τις πιο κάτω κατηγορίες βραβείων:

- 1. Προώθηση επιχειρηματικότητας:** επιβραβεύονται πρωτοβουλίες οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική κουλτούρα ιδιαίτερα σε νέους και γυναίκες
- 2. Επένδυση στις Επιχειρηματικές δεξιότητες:** επιβραβεύονται πρωτοβουλίες που έχουν ως στόχο τη βελτίωση των επιχειρηματικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων
- 3. Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος:** επιβραβεύονται πολιτικές σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο που προάγουν την έναρξη και την ανάπτυξη

επιχειρήσεων, απλοποιούν τη νομοθεσία και τις διοικητικές διαδικασίες για επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις Μικρές Επιχειρήσεις»

**4. Υποστήριξη στη διεθνοποίηση της επιχείρησης:** επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις, ειδικά τις ΜΜΕ, ώστε να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που προσφέρονται τόσο από την εσωτερική αγορά όσο και από τις αγορές εκτός της ΕΕ.

**5. Υποστήριξη της ανάπτυξης των πράσινων αγορών και της αποδοτικής χρήσης των πόρων:** επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν την πρόσβαση των ΜΜΕ στις πράσινες αγορές και βοηθούν στη βελτίωση της αποδοτικής χρήσης των πόρων μέσω, για παράδειγμα, της ανάπτυξης των πράσινων δεξιοτήτων και της εξεύρεσης εταίρων, καθώς και της χρηματοδότησης.

**6. Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:** επιβραβεύονται περιφερειακές ή τοπικές δράσεις που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη στις ΜΜΕ. Επίσης επιβραβεύονται προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνικές μειονότητες.

Για το στάδιο επιλογής σε εθνικό επίπεδο η τελευταία ημερομηνία υποβολής των προτάσεων είναι η **31<sup>η</sup> Μαΐου 2016**. Οι προτάσεις θα πρέπει να υποβληθούν στο σχετικό έντυπο αίτησης που είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Υπουργείου: [www.mcit.gov.cy](http://www.mcit.gov.cy), ενώ θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης που έχει συσταθεί προς το σκοπό αυτό.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε εθνικό σημείο επαφής για την Κύπρο:

Κατερίνα Σολωμού  
Εθνικό Σημείο Επαφής  
Τηλ.: 22 867193  
Φαξ: 22 376493  
e-mail: [ksolomou@mcit.gov.cy](mailto:ksolomou@mcit.gov.cy)

Επιπρόσθετες πληροφορίες για το διαγωνισμό μπορείτε να βρείτε στην επίσημη ιστοσελίδα του διαγωνισμού: [http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm).

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού



## European Enterprise Promotion Awards

2016

Τα **Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας** εντοπίζουν και επιβραβεύουν τους πιο επιτυχημένους φορείς προώθησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη, προβάλλουν τις βέλτιστες πολιτικές και πρακτικές επιχειρηματικότητας, ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την προστιθέμενη αξία της επιχειρηματικότητας και λειτουργούν ως πηγή ενθάρρυνσης και έμπνευσης για επίδοξους επιχειρηματίες.

Περιλαμβάνουν έξι κατηγορίες:

- **Προώθηση της επιχειρηματικότητας**  
Επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες
- **Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες**  
Επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των επιχειρηματικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων
- **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος**  
Επιβραβεύονται καινοτόμες πολιτικές σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που προάγουν το ξεκίνημα και την ανάπτυξη επιχειρήσεων, απλοποιούν τη νομοθεσία και τις διοικητικές διαδικασίες για επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις Μικρές Επιχειρήσεις» (Think Small First) προς όφελος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων
- **Υποστήριξη στη διεθνοποίηση της επιχείρησης**  
Επιβραβεύονται οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο και ειδικά τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ώστε να επωφεληθούν περισσότερο από τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι αγορές τόσο εντός όσο και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- **Υποστήριξη της ανάπτυξης των πράσινων αγορών και της αποδοτικής χρήσης των πόρων**  
Επιβραβεύονται οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που υποστηρίζουν την πρόσβαση των ΜΜΕ στις πράσινες αγορές και βοηθούν στη βελτίωση της αποδοτικής χρήσης των πόρων τους μέσω, παραδείγματος χάρη, της ανάπτυξης των πράσινων δεξιοτήτων και της εξεύρεσης εταίρων, καθώς και της χρηματοδότησης.
- **Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:**

Επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές ή τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σενόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Το **Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής** μπορεί να προέρχεται από οποιαδήποτε κατηγορία και θα απονεμηθεί στη συμμετοχή που θα θεωρηθεί η πιο δημιουργική και ευρηματική πρωτοβουλία προώθησης της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.

Επομένως, είτε είστε εθνική, περιφερειακή ή τοπική αρχή είτε σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, από οποιαδήποτε χώρα της Ε.Ε. ή τις συνδεδεμένες στο πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP) χώρες της Ισλανδίας, της Νορβηγίας, της Σερβίας ή της Τουρκίας και εάν έχετε δημιουργήσει μια επιτυχημένη πρωτοβουλία που έδωσε ώθηση στην οικονομία είτε σε εθνικό, είτε σε περιφερειακό είτε σε τοπικό επίπεδο, σας καλούμε να δηλώσετε συμμετοχή!

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής, ενώ μόνον οι συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν την αρχική διαδικασία επιλογής σε εθνικό επίπεδο θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στα Ευρωπαϊκά Βραβεία. Η κριτική επιτροπή που αποτελείται από εξέχουσες προσωπικότητες θα επιλέξει τους τελικούς νικητές, οι οποίοι θα ανακοινωθούν κατά την τελετή απονομής των βραβείων τον Νοέμβριο του 2016.

Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα βραβεία, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

[http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους εθνικούς διαγωνισμούς, απευθυνθείτε στο εθνικό σημείο επαφής:

**Κατερίνα Σολωμού**

Τηλ.: 22 867193

Φαξ: 22 376493

e-mail: [ksolomou@mcit.gov.cy](mailto:ksolomou@mcit.gov.cy)

**Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ**

## Κανόνες συμμετοχής

- Με τη συμμετοχή στην εθνική φάση επιλογής, συμφωνείτε ότι σε περίπτωση που προταθεί η συμμετοχή σας ως υποψήφια, δέχεστε να εκπροσωπήσετε τη χώρα σας στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.
- Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές της Ε.Ε., στις συνδεδεμένες στο πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP) χώρες της Ισλανδίας, της Νορβηγίας, της Σερβίας και της Τουρκίας.
- Οι οντότητες που έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων εθνικούς οργανισμούς, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες, καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημοσίων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρήσεις.
- Οι διασυνοριακές πρωτοβουλίες θα γίνονται αποδεκτές εφόσον η υποψηφιότητά τους προτείνεται από κοινού από όλες τις εμπλεκόμενες χώρες.
- Η προθεσμία υποβολής των συμμετοχών για την εθνική φάση επιλογής θα ανακοινωθεί από τους Εθνικούς Συντονιστές Ε.Β.Π.Ε..
- Το μέγιστο μήκος της αίτησης συμμετοχής, όπως περιγράφεται στο δελτίο συμμετοχής, πρέπει να τηρείται.
- Υλικό σε εκτυπωμένη μορφή δεν θα γίνεται δεκτό σε ευρωπαϊκό επίπεδο και το ανώτατο επιτρεπτό όριο συνδέσμων που εμπεριέχεται στο ηλεκτρονικό δελτίο συμμετοχής ανέρχεται στους πέντε συνδέσμους
- Οι συμμετοχές στο ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβάλλονται σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της Ε.Ε.
- Οι συμμετοχές θα αξιολογούνται με βάση τα εξής κριτήρια:
  1. Πρωτοτυπία και εφικτότητα: γιατί είναι επιτυχημένο το έργο; Ποιες είναι οι καινοτόμες πτυχές του;
  2. Επίδραση στην τοπική οικονομία: παροχή αριθμητικών στοιχείων για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών όσον αφορά την επιτυχία.
  3. Βελτίωση στις σχέσεις των ενδιαφερόμενων μερών της περιοχής: από την υλοποίηση της πρωτοβουλίας ωφελήθηκαν περισσότερα από ένα ενδιαφερόμενα μέρη; Γιατί συμμετείχαν και σε ποιο βαθμό;
  4. Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο: θα μπορούσε αυτή η προσέγγιση να επαναληφθεί στην ίδια περιοχή και σε άλλο μέρος της Ευρώπης;
- Δεν υπάρχει χρέωση συμμετοχής.

## Σύνοψη συμμετοχής

Συμπληρώστε το ακόλουθο φυλλάδιο σύνοψης μίας σελίδας. Δεν θα πρέπει να υπερβαίνει την έκταση μίας σελίδας A4

Καταγράψτε τις διευθύνσεις Url των αρχείων βίντεο που περιλαμβάνονται στη συμμετοχή	
Όνομα πρωτοβουλίας	
Χώρα	
Υπεύθυνος οργανισμός	
Υπεύθυνος επικοινωνίας	Όνομα: Διεύθυνση: Ταχυδρομικός κώδικας: Πόλη: Χώρα: Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Διεύθυνση ηλεκτρονικής τοποθεσίας:
Κατηγορία	
Περιγραφή της Πρωτοβουλίας	
Στόχοι	
Διάρκεια έργου	Ημερομηνία έναρξης: Ημερομηνία λήξης:
Ομάδα-στόχος	
Σχόλια μαρτυριών/υποστήριξης και λεπτομέρειες	
Κύρια αποτελέσματα και επιτεύγματα	
Προβλήματα που ξεπεράστηκαν/διδάγματα που αντλήθηκαν	



European  
Enterprise Promotion  
Awards

2016

**ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2015**

**ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

*Τα δελτία συμμετοχής θα πρέπει να συμπληρώνονται και να υποβάλλονται ηλεκτρονικά στον Εθνικό Συντονιστή Ε.Β.Π.Ε. (διεύθυνση στο τέλος του δελτίου) τόσο σε μορφή αρχείου word όσο και σε μορφή αρχείου pdf. Δελτία συμμετοχής σε εκτυπωμένη μορφή δεν θα γίνονται δεκτά κατά το δεύτερο στάδιο της συμμετοχής (σε ευρωπαϊκό επίπεδο)*

**Ενότητα Ι: Γενικές πληροφορίες**

**1. Στοιχεία αιτούντος**

Όνομασία συμμετέχοντος οργανισμού: (αυτή ακριβώς η διατύπωση θα χρησιμοποιείται σε κάθε δημοσιευθέν υλικό)	
Ταχυδρομική διεύθυνση:	
Χώρα:	
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του οργανισμού:	
Διεύθυνση διαδικτυακής τοποθεσίας:	
Τηλέφωνο:	
Φαξ:	
Υπεύθυνος επικοινωνίας (όνομα και τίτλος):	
Αριθμός τηλεφώνου υπεύθυνου επικοινωνίας:	
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου υπεύθυνου	



## Σύνοψη συμμετοχής

Συμπληρώστε το ακόλουθο φυλλάδιο σύνοψης μίας σελίδας. Δεν θα πρέπει να υπερβαίνει την έκταση μίας σελίδας A4

Καταγράψτε τις διευθύνσεις Url των αρχείων βίντεο που περιλαμβάνονται στη συμμετοχή	
Όνομα πρωτοβουλίας	
Χώρα	
Υπεύθυνος οργανισμός	
Υπεύθυνος επικοινωνίας	Όνομα: Διεύθυνση: Ταχυδρομικός κώδικας: Πόλη: Χώρα: Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Διεύθυνση ηλεκτρονικής τοποθεσίας:
Κατηγορία	
Περιγραφή της Πρωτοβουλίας	
Στόχοι	
Διάρκεια έργου	Ημερομηνία έναρξης: Ημερομηνία λήξης:
Ομάδα-στόχος	
Σχόλια μαρτυριών/υποστήριξης και λεπτομέρειες	
Κύρια αποτελέσματα και επιτεύγματα	
Προβλήματα που ξεπεράστηκαν/διδάγματα που αντλήθηκαν	

επικοινωνίας:	
---------------	--

**2. Επιλέξτε την κατηγορία βραβείου στην οποία θέλετε να διαγωνιστείτε.**

*(Σημείωση: μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή μόνο σε μία κατηγορία, ενώ η Κριτική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την κατηγορία εάν το κρίνει απαραίτητο)*

- Προώθηση της Επιχειρηματικότητας
- Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες
- Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος
- Υποστήριξη της Διεθνοποίησης της Επιχείρησης
- Υποστήριξη της Ανάπτυξης των Πράσινων Αγορών και της Αποδοτικής Χρήσης των Πόρων
- Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα

**Περιγράψτε συνοπτικά τον οργανισμό σας και τη δράση του.**

*(100 λέξεις το μέγιστο)*

## Ενότητα II: Πληροφορίες σχετικά με την Πρωτοβουλία

Αυτή η ενότητα εξετάζει τη φύση της πρωτοβουλίας, τον τρόπο εφαρμογής της, καθώς και τα οφέλη της.

### 1. Στοιχεία της πρωτοβουλίας

<p>Όνομα πρωτοβουλίας:</p> <p>Όνομα πρωτοβουλίας στα αγγλικά: (αυτή ακριβώς η διατύπωση θα χρησιμοποιείται σε κάθε δημοσιευθέν υλικό)</p>	
<p>Λίστα όλων των οργανισμών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που εμπλέκονται στην πρωτοβουλία</p> <p>Σε περίπτωση συμβάσεων συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, πρόκειται για:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Χρηματοδοτική συμφωνία</li><li>- Επίσημη συμφωνία</li><li>- Ρητή υποστήριξη</li></ul> <p>Περιγράψτε τις λεπτομέρειες της συμφωνίας συνεργασίας</p>	<p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p>
<p>Διάρκεια πρωτοβουλίας (ελάχιστο διάστημα δύο ετών)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ποια ήταν η ημερομηνία έναρξης της πρωτοβουλίας;</li><li>- Ποια ήταν η ημερομηνία λήξης της πρωτοβουλίας;</li></ul>	
<p>Ποιο ήταν το ποσό του συνολικού προϋπολογισμού που επενδύθηκε στην εν λόγω πρωτοβουλία;</p> <p>Διαχωρίστε και καταγράψτε τυχόν αμοιβαία επένδυση ή επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό</p>	
<p>Λάβατε χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση;</p>	<p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Εάν ναι, ποιο ήταν το ποσό;</p> <p>_____</p> <p>Τι είδους; _____</p>

## **2. Περιγραφή της πρωτοβουλίας**

Περιγράψτε αναλυτικά την πρωτοβουλία, αναφέροντας τα παρακάτω κύρια σημεία, όπως η ανάλυση κατάστασης, οι προκλήσεις, η δημιουργική λύση/επιχειρηματική στρατηγική, η υλοποίηση, η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και το πρόγραμμα μελλοντικής εφαρμογής. Απαιτείται η συμπερίληψη μιας περιπτωσιολογικής μελέτης του έργου με την παροχή ενός τοπικού ή περιφερειακού παραδείγματος, εάν πρόκειται για εθνική πρωτοβουλία.

*1.000 λέξεις το μέγιστο (περίπου 2 σελίδες)*

## **3. Αποτελέσματα της πρωτοβουλίας**

Δώστε λεπτομερή στοιχεία και αριθμούς σχετικά με την πρωτοβουλία. Αυτά τα αποτελέσματα πρέπει να αποδεικνύουν ότι η πρωτοβουλία υφίσταται εδώ και δύο χρόνια τουλάχιστον και θα πρέπει να περιλαμβάνουν τυχόν μετρήσιμα αποτελέσματα και στατιστικά και συγκριτικά δεδομένα.

*1.000 λέξεις το μέγιστο (περίπου 2 σελίδες)*

## **4. Υποστήριξη από τρίτους**

Επισυνάψτε σε έγγραφο pdf επιστολή υποστήριξης υπογεγραμμένη από υψηλά ιστάμενο πρόσωπο με ανεξάρτητη γνώση της πρωτοβουλίας. Η εν λόγω επιστολή μπορεί να προέρχεται από πολιτικό, επιχειρηματία, ακαδημαϊκό ή από έναν επιχειρηματικό οργανισμό που δεν εμπλέκονται με οικονομικό ή άλλον τρόπο στην οργάνωση της πρωτοβουλίας.

## **5. Ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι**

Μπορείτε να συμπεριλάβετε έως και **πέντε συνδέσμους** από οπτικό ή οπτικοακουστικό υλικό, το οποίο θα συμβάλλει στην προώθηση της πρωτοβουλίας σας. Αυτό το υλικό θα βοηθήσει την Κριτική Επιτροπή να κατανοήσει την συμμετοχή σας και ενδέχεται να χρησιμοποιηθεί για προωθητικούς σκοπούς. Έχετε υπ' όψιν ότι οι εν λόγω σύνδεσμοι δεν θα μεταφραστούν στα αγγλικά.

Τα βίντεο, τα οποία ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν στην τελετή της απονομής, θα πρέπει να υποβάλλονται σε αρχεία HD (720p ή 1.080p) και η προτιμώμενη μορφή είναι τα αρχεία MP4. Η διάρκεια του αρχείου βίντεο θα πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 60 δευτερολέπτων και 3 λεπτών.

### **Ενότητα III: Δημοσιοποίηση**

Η συμμετοχή στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας συνεπάγεται ότι συμφωνείτε με τη δημοσιοποίηση της πρωτοβουλίας και του ονόματος του οργανισμού σας. Οι διοργανωτές των Βραβείων διατηρούν το δικαίωμα επεξεργασίας τυχόν δελτίου τύπου που παρέχεται από την πρωτοβουλία.

#### **1. Δελτίο τύπου**

1.1 Συντάξτε μία πρόταση έως 75 λέξεις περιγράφοντας την πρωτοβουλία. Η παρούσα ενδέχεται να χρησιμοποιηθεί για προώθηση στα Μ.Μ.Ε. κατά την περιγραφή της πρωτοβουλίας.

1.2 Συντάξτε ένα κείμενο 250 λέξεων κατάλληλο για προώθηση στα Μ.Μ.Ε., περιγράφοντας την πρωτοβουλία και τα αποτελέσματά της.

#### **2. Υπεύθυνος Δημοσίων σχέσεων/Μ.Μ.Ε. στον οργανισμό σας**

Όνομα:	
Τίτλος/θέση:	
Τηλέφωνο:	
Φαξ:	
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:	

#### **Ενότητα IV: Συμφωνία συμμετέχοντος**

Ως νόμιμος εκπρόσωπος για την πρωτοβουλία, συμφωνώ ότι η πρωτοβουλία μπορεί να υποβληθεί για συμμετοχή στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2016. Δηλώνω ότι το υλικό που υποβάλλεται με τη συμμετοχή αντικατοπτρίζει πιστά και ορθά την πρωτοβουλία.

Σε περίπτωση που η εν λόγω πρωτοβουλία επιλεγθεί ως υποψήφια για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2016, συμφωνώ να δημοσιοποιηθεί η πρωτοβουλία και το όνομα της οργάνωσής μου στη διαδικτυακή τοποθεσία των Βραβείων και να διοχετευτούν σχετικές πληροφορίες στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Όνομα νόμιμου εκπροσώπου:	
Τίτλος/θέση:	
Ημερομηνία:	
Υπογραφή:	

**Στείλτε το δελτίο συμμετοχής συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο στην ακόλουθη διεύθυνση:**

**Κατερίνα Σολωμού**

Τηλ.: 22 867193

Φαξ: 22 376493

e-mail: ksolomou@mcit.gov.cy