

**Δημόσια Διαβούλευση**  
**Πείτε μας την γνώμη σας για τον ορισμό των Μικρομεσαίων**  
**Επιχειρήσεων – Επανεξέταση της σύστασης 2003/361/ΕΚ**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επανεξετάζει τον τρόπο με τον οποίο ορίζονται οι πολύ μικρές, οι μικρές και οι μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) (σύσταση 2003/361/ΕΚ της 6<sup>ης</sup> Μαΐου 2003).

Η επανεξέταση αυτή αποσκοπεί να εξασφαλίσει ότι ο ορισμός των ΜΜΕ εξακολουθεί να είναι κατάλληλος και χρήσιμος στο τρέχον οικονομικό περιβάλλον.

Το παρόν ερωτηματολόγιο θα βοηθήσει να αξιολογηθεί η καταλληλότητα του υπάρχοντος ορισμού για τις ΜΜΕ και θα σταθμίσει τις επιλογές για πιθανές τροποποιήσεις της σύστασης, έτσι ώστε να συνεχιστεί η εξειδικευμένη πολιτική στήριξης προς τις ευρωπαϊκές μικρές επιχειρήσεις.

Με την παροχή ενός κοινού ορισμού για το ποια θεωρείται «γνήσια» ΜΜΕ, οι κύριοι στόχοι της σύστασης είναι οι εξής:

- Να δημιουργήσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού και να αποφύγει τη στρέβλωση του ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρήσεων,
- να διασφαλίσει την ίση μεταχείριση προς όλες τις ΜΜΕ και
- να βελτιώσει τη συνεκτικότητα και την αποτελεσματικότητα των πολιτικών για τις ΜΜΕ.

Ως «γνήσια» ΜΜΕ θεωρείται μια επιχείρηση το μέγεθος της οποίας μπορεί να αποτελέσει μειονέκτημα. Έχουν θεσπιστεί διάφορες ευρωπαϊκές πολιτικές για να εξασφαλιστεί ότι οι εν λόγω ΜΜΕ ωφελούνται από την οικονομική στήριξη, τη μείωση των τελών, τον μειωμένο διοικητικό φόρτο κλπ. Ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ αποτελεί επιχειρησιακό εργαλείο για την επιλογή των ΜΜΕ που θα πρέπει να ωφελούνται από τις πολιτικές αυτές.

Για να αναγνωριστούν αυτές οι «γνήσιες» ΜΜΕ, ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ βασίζεται σε 3 κριτήρια:

1. αριθμός απασχολούμενων
2. χρηματοοικονομικές παράμετροι
3. ανεξαρτησία/ιδιοκτησία

Το κριτήριο των απασχολούμενων ατόμων (λιγότερα από 250 ετήσια ισοδύναμα πλήρους απασχόλησης) θεωρείται το πιο σημαντικό και πρέπει να πληρούται.

Πρέπει επίσης να πληρούνται οι χρηματοοικονομικές παράμετροι που συνδέονται με τον κύκλο εργασιών ( $\leq 50$  εκατ. ευρώ) ή με τον συνολικό ισολογισμό ( $\leq 43$  εκατ. ευρώ), έτσι ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι επιδόσεις μιας επιχείρησης σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές της και τις ιδιαιτερότητες των διαφόρων τομέων (π.χ. ο τομέας του εμπορίου και της διανομής έχει, από τη φύση του, μεγαλύτερο κύκλο εργασιών από τον μεταποιητικό τομέα). Ο ορισμός προβλέπει τη δυνατότητα υπέρβασης για ένα από τα δύο αυτά ανώτατα χρηματοοικονομικά όρια.

Η ανεξαρτησία και η ιδιοκτησία είναι το τρίτο κριτήριο που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη. Μια ΜΜΕ που ανήκει σε έναν μεγάλο όμιλο μπορεί να έχει πρόσβαση σε στήριξη μη διαθέσιμη σε ανταγωνιστές της του ίδιου μεγέθους που δεν έχουν τέτοιες σχέσεις. Συνεπώς, ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ κάνει διάκριση μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων, συνεργαζόμενων επιχειρήσεων (ιδιοκτησία μεταξύ 25 % και 50 %) και συνδεδεμένων επιχειρήσεων (ιδιοκτησία άνω του 50 %).

Μια επιχείρηση είναι ανεξάρτητη, εάν είναι πλήρως αυτόνομη ή δεν έχει κανέναν εταίρο ή καμία συνδεδεμένη οντότητα. Δεν είναι ανεξάρτητη, εάν έχει σχέσεις με άλλες οντότητες (είτε με τη μορφή συνεργαζόμενων εταιριών είτε συνδεδεμένων εταιριών). Σ' αυτές τις περιπτώσεις, ο αριθμός των απασχολούμενων και τα χρηματοοικονομικά στοιχεία (κύκλος εργασιών και ισολογισμός) αυτών των άλλων οντοτήτων πρέπει να προστεθούν στα στοιχεία της επιχείρησης.

Το πλήρες κείμενο της σύστασης, μαζί με οδηγίες και παραδείγματα για την πρακτική εφαρμογή του ορισμού της ΕΕ για τις ΜΜΕ, περιλαμβάνονται στον οδηγό χρήσης που διατίθεται στην [ηλεκτρονική διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#).

**Η διαβούλευση αυτή είναι σύμφωνη με την οδηγία για την προστασία των δεδομένων (95/46/ΕΚ) και τον κανονισμό ΕΚ αριθ. 45/2001 σχετικά με την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά όργανα της ΕΕ.**

Παρακαλούμε πολύ να συμβάλετε με τις απόψεις σας, συμπληρώνοντας και αποστέλλοντας το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί στο email [stalo@ccci.org.cy](mailto:stalo@ccci.org.cy) ή στο φαξ. 22661044 **το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 2 Μαρτίου 2018**.

**Επιπλέον έχετε τη δυνατότητα να συμπληρώσετε και να υποβάλετε ηλεκτρονικά το ερωτηματολόγιο μέσω του πιο κάτω συνδέσμου:**  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsmXE1eRtuhNtPwlAL5EyNvcnQIvDANqcUMPCN78BqIlfSFmw/viewform?c=0&w=1>

**Οι πληροφορίες που υποβάλλετε είναι εμπιστευτικές. Τα αποτελέσματα που θα παρουσιαστούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα έχουν συγκεντρωτική μορφή.**

Η διαβούλευση αυτή είναι σύμφωνη με την οδηγία για την προστασία των δεδομένων (95/46/ΕΚ) και τον κανονισμό ΕΚ αριθ. 45/2001 σχετικά με την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά όργανα της ΕΕ.



Όλες οι ερωτήσεις στην παρούσα έρευνα αναφέρονται μόνον στον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ, όπως καθορίζεται στη σύσταση 2003/361/ΕΚ. Δεν αναφέρονται σε τυχόν εθνικό ή άλλο ορισμό των ΜΜΕ.

Να σημειωθεί ότι στην έντυπη μορφή του ερωτηματολογίου, η ερώτηση 23, ζητά να αναφέρετε τον 7ψήφιο αριθμό μητρώου του τοπικού εκπρόσωπου του δικτύου EEN (Enterprise Europe Network). Παρακαλώ όπως δηλώσετε το CY00225 για ΚΕΒΕ.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τη συμμετοχή σας.

Με εκτίμηση  
Στάλω Δημοσθένους Κούλεντρου  
Ανώτερη Λειτουργός  
Τμήμα Εκπαίδευσης & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων  
Enterprise Europe Network  
Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο



# Ερωτηματολόγιο για την ομάδα ΜΜΕ σχετικά με την επανεξέταση της σύστασης 2003/361/ΕΚ (ορισμός των ΜΜΕ)

Τα πεδία με αστερίσκο (\*) είναι υποχρεωτικά.

## Εισαγωγή

---

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επανεξετάζει τον τρόπο με τον οποίο ορίζονται οι πολύ μικρές, οι μικρές και οι μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) (σύσταση 2003/361/ΕΚ της 6ης Μαΐου 2003).

Η επανεξέταση αυτή αποσκοπεί να εξασφαλίσει ότι ο ορισμός των ΜΜΕ εξακολουθεί να είναι κατάλληλος και χρήσιμος στο τρέχον οικονομικό περιβάλλον. Το παρόν ερωτηματολόγιο θα βοηθήσει να αξιολογηθεί η καταλληλότητα του υπάρχοντος ορισμού για τις ΜΜΕ και θα σταθμίσει τις επιλογές για πιθανές τροποποιήσεις της σύστασης, έτσι ώστε να συνεχιστεί η εξειδικευμένη πολιτική στήριξη προς τις ευρωπαϊκές μικρές επιχειρήσεις

Με την παροχή ενός κοινού ορισμού του τι θα πρέπει να θεωρείται «γνήσια» ΜΜΕ, οι κύριοι στόχοι της σύστασης είναι οι εξής:

- να δημιουργήσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού και να αποφύγει τη στρέβλωση του ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρήσεων·
- να διασφαλίσει την ίση μεταχείριση προς όλες τις ΜΜΕ· και
- να βελτιώσει τη συνεκτικότητα και την αποτελεσματικότητα των πολιτικών για τις ΜΜΕ.

Ως «γνήσια» ΜΜΕ θεωρείται μια επιχείρηση το μέγεθος της οποίας μπορεί να αποτελέσει μειονέκτημα. Έχουν θεσπιστεί διάφορες ευρωπαϊκές πολιτικές για να εξασφαλιστεί ότι οι εν λόγω ΜΜΕ ωφελούνται από την οικονομική στήριξη, τη μείωση των τελών, τον μειωμένο διοικητικό φόρτο κ.λπ. Ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ αποτελεί επιχειρησιακό εργαλείο για την επιλογή των ΜΜΕ που θα πρέπει να ωφελούνται από τις πολιτικές αυτές.

Για να αναγνωριστούν αυτές οι «γνήσιες» ΜΜΕ, ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ βασίζεται σε 3 κριτήρια:

1. αριθμός απασχολούμενων·
2. χρηματοοικονομικές παράμετροι·
3. ανεξαρτησία/ιδιοκτησία.

Το κριτήριο των απασχολούμενων ατόμων (λιγότερα από 250 ετήσια ισοδύναμα πλήρους απασχόλησης) θεωρείται το πιο σημαντικό και πρέπει να πληρούται.

Πρέπει επίσης να πληρούνται οι χρηματοοικονομικές παράμετροι που συνδέονται με τον κύκλο εργασιών ( $\leq 50$  εκατ. ευρώ) ή με τον συνολικό ισολογισμό ( $\leq 43$  εκατ. ευρώ), έτσι ώστε να

λαμβάνονται υπόψη οι επιδόσεις μιας επιχείρησης σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές της και τις ιδιαιτερότητες των διαφόρων τομέων (π.χ. ο τομέας του εμπορίου και της διανομής έχει, από τη φύση του, μεγαλύτερο κύκλο εργασιών από τον μεταποιητικό τομέα). Ο ορισμός προβλέπει τη δυνατότητα υπέρβασης για ένα από τα δύο αυτά ανώτατα χρηματοοικονομικά όρια.

Η ανεξαρτησία και η ιδιοκτησία είναι το τρίτο κριτήριο που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη. Μια ΜΜΕ που ανήκει σε έναν μεγάλο όμιλο μπορεί να έχει πρόσβαση σε στήριξη μη διαθέσιμη σε ανταγωνιστές της του ίδιου μεγέθους που δεν έχουν τέτοιες σχέσεις. Συνεπώς, ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ κάνει διάκριση μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων, συνεργαζόμενων επιχειρήσεων (*ιδιοκτησία μεταξύ 25 % και 50 %*) και συνδεδεμένων επιχειρήσεων (*ιδιοκτησία άνω του 50 %*).

Μια επιχείρηση είναι ανεξάρτητη, εάν είναι πλήρως αυτόνομη ή δεν έχει κανέναν εταίρο ή καμία συνδεδεμένη οντότητα. Δεν είναι ανεξάρτητη, εάν έχει σχέσεις με άλλες οντότητες (είτε με τη μορφή συνεργαζόμενων εταίρων είτε συνδεδεμένων εταιρειών). Σ' αυτές τις περιπτώσεις, ο αριθμός των απασχολούμενων και τα χρηματοοικονομικά στοιχεία (κύκλος εργασιών και ισολογισμός) αυτών των άλλων οντοτήτων πρέπει να προστεθούν στα στοιχεία της επιχείρησης.

Το πλήρες κείμενο της σύστασης, μαζί με οδηγίες και παραδείγματα για την πρακτική εφαρμογή του ορισμού της ΕΕ για τις ΜΜΕ, περιλαμβάνονται στον οδηγό χρήσης που διατίθεται στη διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/15582/attachments/1/translations>

Η διαβούλευση αυτή είναι σύμφωνη με την οδηγία για την προστασία των δεδομένων (95/46/ΕΚ) και τον κανονισμό ΕΚ αριθ. 45/2001 σχετικά με την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά όργανα της ΕΕ.

Οι πληροφορίες που υποβάλλετε είναι εμπιστευτικές. Τα αποτελέσματα που θα παρουσιαστούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα έχουν συγκεντρωτική μορφή. Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την απάντησή σας.

**Όλες οι ερωτήσεις στην παρούσα έρευνα αναφέρονται μόνον στον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ, όπως καθορίζεται στη σύσταση 2003/361/ΕΚ. Δεν αναφέρονται σε τυχόν εθνικό ή άλλο ορισμό των ΜΜΕ.**

## A. Το προφίλ σας

---

### \* 1. Σε ποια χώρα εδρεύει η επιχείρησή σας;

- |  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Αυστρία            | <input type="radio"/> Γερμανία     | <input type="radio"/> Πολωνία              |
| <input type="radio"/> Βέλγιο             | <input type="radio"/> Ελλάδα       | <input type="radio"/> Πορτογαλία           |
| <input type="radio"/> Βουλγαρία          | <input type="radio"/> Ουγγαρία     | <input type="radio"/> Ρουμανία             |
| <input type="radio"/> Κροατία            | <input type="radio"/> Ιρλανδία     | <input type="radio"/> Σλοβακική Δημοκρατία |
| <input type="radio"/> Κύπρος             | <input type="radio"/> Ιταλία       | <input type="radio"/> Σλοβενία             |
| <input type="radio"/> Τσεχική Δημοκρατία | <input type="radio"/> Λετονία      | <input type="radio"/> Ισπανία              |
| <input type="radio"/> Δανία              | <input type="radio"/> Λιθουανία    | <input type="radio"/> Σουηδία              |
| <input type="radio"/> Εσθονία            | <input type="radio"/> Λουξεμβούργο | <input type="radio"/> Ηνωμένο Βασίλειο     |
| <input type="radio"/> Φινλανδία          | <input type="radio"/> Μάλτα        | <input type="radio"/> Άλλη                 |
| <input type="radio"/> Γαλλία             | <input type="radio"/> Κάτω Χώρες   |  |

**\* 1.1. Προσδιορίστε**

*το πολύ 50 χαρακτήρες*

**\* 2. Ποιος είναι ο τομέας δραστηριότητας της εταιρείας σας;**

- Γεωργία, δασοκομία και αλιεία
- Ορυχεία και λατομεία
- Μεταποίηση
- Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού
- Παροχή νερού, επεξεργασία λυμάτων, διαχείριση αποβλήτων και δραστηριότητες εξυγίανσης
- Κατασκευές
- Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών
- Μεταφορά και αποθήκευση
- Υπηρεσίες παροχής καταλύματος και εστίασης
- Ενημέρωση και επικοινωνία
- Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες
- Διαχείριση ακίνητης περιουσίας
- Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες
- Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες
- Δημόσια διοίκηση και άμυνα, υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση
- Εκπαίδευση
- Δραστηριότητες σχετικές με την ανθρώπινη υγεία και την κοινωνική μέριμνα
- Τέχνες, διασκέδαση και ψυχαγωγία
- Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών
- Άλλος

**\* 2.2. Προσδιορίστε**

*το πολύ 100 χαρακτήρες*

**\* 2.1. Διευκρινίστε τον επί μέρους τομέα**

*το πολύ 100 χαρακτήρες*

**\* 3. Ποιο έτος ιδρύθηκε η επιχείρησή σας;**

*τουλάχιστον 4 χαρακτήρες*

**\* 4. Ποιο είναι το μέγεθος της επιχείρησής σας; (αριθμός εργαζομένων , εκφρασμένος ως ισοδύναμα πλήρους απασχόλησης – να ληφθεί υπόψη μόνον η δική σας επιχείρηση και όχι τυχόν συνεργαζόμενες ή συνδεδεμένες επιχειρήσεις)**

- 0 - Αυτοαπασχολούμενος/-η

- 1-9
- 10-49
- 50-249
- 250 και περισσότεροι

\* 5. Ελέγχει μια δημόσια αρχή (άμεσα ή έμμεσα) μερίδιο της επιχείρησής σας;

- Ναι
- Όχι

\* 5.1. Εάν ναι, σε τι ποσοστό;

 %

\* 6. Έχει εταιρεία επιχειρηματικού κεφαλαίου μερίδιο της επιχείρησής σας;

- Ναι
- Όχι

\* 6.1. Εάν ναι, σε τι ποσοστό;

 %

## B. Η εμπειρία σας σχετικά με τον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ

---

\* 7. Πόσο καλά γνωρίζετε τον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ;

- Έχω καλή γνώση του ορισμού της ΕΕ για τις ΜΜΕ
- Γνωρίζω ότι υπάρχει ο ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ, αλλά δεν γνωρίζω το περιεχόμενό του
- Δεν γνωρίζω τίποτα σχετικά με τον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ

\* 8. Ποια είναι η κατάστασή σας όσον αφορά τον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ;

- Ανήκετε στην κατηγορία των ανεξάρτητων ΜΜΕ
- Ανήκετε στην κατηγορία των ΜΜΕ που έχουν συνεργαζόμενη επιχείρηση (όπως ορίζεται στη σύσταση)
- Ανήκετε στην κατηγορία των ΜΜΕ που έχουν συνδεδεμένη επιχείρηση (όπως ορίζεται στη σύσταση)
- Ανήκετε στην κατηγορία των ΜΜΕ που έχουν και συνεργαζόμενη και συνδεδεμένη επιχείρηση
- Δεν θεωρείστε ΜΜΕ
- Δεν γνωρίζετε

\* 8.1. Εάν δεν θεωρείστε ΜΜΕ της ΕΕ, ποιος είναι ο λόγος (σημειώστε όλες τις περιπτώσεις που ισχύουν);

- Ο αριθμός των υπαλλήλων υπερβαίνει το ανώτατο όριο
- Ο συνολικός ισολογισμός και ο κύκλος εργασιών υπερβαίνουν τα ανώτατα όρια
- Είστε μέρος ομίλου και, όταν προστίθενται τα στοιχεία των άλλων εταιρειών, υπερβαίνετε τα ανώτατα όρια
- Η ιδιοκτησία / ο έλεγχος της επιχείρησής σας από δημόσιο φορέα υπερβαίνει το 25 %
- Η επιχείρησή σας ανήκει σε εταιρεία επιχειρηματικού κεφαλαίου σε ποσοστό άνω του 50 %

Άλλος

**\* 8.2. Εξηγήστε τους λόγους**

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**Οι ερωτήσεις που ακολουθούν (από 9 έως 12) αφορούν τον κύριο λόγο για τον οποίο έπρεπε να αποδείξετε ότι συμμορφώνεστε με τους όρους του ορισμού της ΕΕ για τις ΜΜΕ**

**\* 9. Ο λόγος ήταν:**

- Άμεση οικονομική στήριξη ως ΜΜΕ (π.χ. επιδοτήσεις της ΕΕ)
- Έμμεση οικονομική στήριξη (π.χ. εγγύηση της ΕΕ για τη λήψη δανείου ή για τη λήψη χρηματοδότησης μετοχικού κεφαλαίου)
- Κρατικές ενισχύσεις
- Μείωση των τελών για τις ΜΜΕ (π.χ. κίνητρα που παρέχουν οι οργανισμοί της ΕΕ)
- Μείωση του διοικητικού φόρτου προς όφελος των ΜΜΕ (π.χ. μειωμένες υποχρεώσεις δημοσιονομικού ελέγχου ή υποβολής εκθέσεων)
- Άλλη μη οικονομική στήριξη (π.χ. σύμβουλοι για την επέκταση επιχειρήσεων, καθοδήγηση και διοικητική βοήθεια)
- Άλλος
- Δεν χρειάστηκε ποτέ να αποδείξω ότι συμμορφώνομαι με τον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ

**\* 9.1. Εξηγήστε τους λόγους**

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**\* 10. Πόσο περίπλοκο ήταν για σας να αποδείξετε ότι είστε ΜΜΕ;**

**(Να αναφέρετε μόνον τις διοικητικές διαδικασίες που αφορούν τη δήλωση ΜΜΕ, όχι αυτές που αφορούν π.χ. την αίτηση για επιδότηση ή κρατική ενίσχυση)**

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="radio"/> Καθόλου<br>περίπλοκο | <input type="radio"/> Μάλλον<br>περίπλοκο | <input type="radio"/> Πολύ<br>περίπλοκο | <input type="radio"/> Δεν γνωρίζω / δεν έχω<br>άποψη |
|--|---|---|--|

**\* 10.1. Εξηγήστε τους λόγους**

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**\* 11. Λαμβάνοντας υπόψη το όφελος που αποκομίζει η εταιρεία σας από τον χαρακτηρισμό «ΜΜΕ», θεωρείτε ότι ο διοικητικός φόρτος που απαιτείται για να παράσχετε τις αναγκαίες αποδείξεις είναι:**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> Εντελώς δυσανάλογος | <input type="radio"/> Μάλλον ανάλογος  | <input type="radio"/> Δεν γνωρίζω / δεν έχω άποψη |
| <input type="radio"/> Μάλλον δυσανάλογος  | <input type="radio"/> Εντελώς ανάλογος |   |



12. Μπορείτε να δώσετε μια εκτίμηση των πόρων που χρειάστηκαν για να αποδείξετε ότι η εταιρεία σας είναι ΜΜΕ;

\* α. χρόνος εργασίας – αριθμός εργατοωρών που καταναλώθηκαν απο σας ή τους υπαλλήλους σας για να αποδειχθεί ότι είστε ΜΜΕ

ώ

\* β. διοικητικές δαπάνες (π.χ. χαρτόσημα, τέλη καταχώρισης)

ώ

\* γ. αμοιβές τεχνικών συμβούλων και νομικά έξοδα

ώ

δ. άλλα – διευκρινίστε

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

## Γ. Η γνώμη σας για τον ορισμό των ΜΜΕ

---

\* 13. Ο τρέχων ορισμός των ΜΜΕ διακρίνει 3 κατηγορίες επιχειρήσεων: πολύ μικρές (0-9 εργαζόμενοι· ≤ 2 εκατ. ευρώ κύκλος εργασιών/ισολογισμός), μικρές (10-49 εργαζόμενοι· ≤ 10 εκατ. ευρώ κύκλος εργασιών/ισολογισμός) και μεσαίες (50-249 εργαζόμενοι· ≤ 50 εκατ. ευρώ κύκλος εργασιών/≤ 43 εκατ. ευρώ ισολογισμός). Πιστεύετε ότι οι κατηγορίες αυτές καλύπτουν τις ιδιαιτερότητες της επιχείρησής σας;

- Ναι  
 Όχι  
 Δεν γνωρίζω / δεν έχω άποψη

\* 13.1. Εξηγήστε τους λόγους

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

\* 14. Όσον αφορά το χρηματοοικονομικό κριτήριο, ο τρέχων ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ παρέχει τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ των εξής δύο οικονομικών παραμέτρων: τον ετήσιο κύκλο εργασιών ή τον συνολικό ισολογισμό. Πιστεύετε ότι οι δύο αυτές παράμετροι είναι κατάλληλες για να καθοριστεί αν μια επιχείρηση είναι ΜΜΕ;

- Ναι  
 Όχι  
 Δεν γνωρίζω / δεν έχω άποψη

\* 14.1. Ποια άλλη παράμετρος θα ήταν καλύτερη;

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**\* 15. Τα ισχύοντα ανώτατα όρια του χρηματοοικονομικού κριτηρίου καθορίστηκαν το 2003. Έκτοτε, ο πληθωρισμός και η πραγματική παραγωγικότητα της εργασίας ανά δεδουλευμένη ώρα έχουν αυξηθεί. Πιστεύετε ότι θα πρέπει να ανεβούν τα ανώτατα χρηματοοικονομικά όρια για να αντικατοπτρίζουν τη σημερινή πραγματικότητα;**

- Ναι, και οι δύο παράγοντες θα πρέπει να ληφθούν υπόψη
- Ναι, αλλά μόνον ο πληθωρισμός θα πρέπει να ληφθεί υπόψη
- Ναι, αλλά μόνον η παραγωγικότητα της εργασίας θα πρέπει να ληφθεί υπόψη
- Όχι, τα ανώτατα όρια δεν θα πρέπει να ανεβούν
- Δεν γνωρίζω / δεν έχω άποψη
- Άλλος παράγοντας θα πρέπει να ληφθεί υπόψη

**15.1. Εξηγήστε το σκεπτικό σας**

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**\* 16. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η άνοδος των ανώτατων ορίων για το χρηματοοικονομικό κριτήριο θα προσδώσει τον χαρακτηρισμό «ΜΜΕ» σε εταιρείες για τις οποίες το μέγεθος δεν αποτελεί μειονέκτημα;**

- Σε μεγάλο βαθμό
- Σε κάποιο βαθμό
- Καθόλου
- Δεν γνωρίζω/δεν έχω άποψη

**\* 16.1. Εξηγήστε το σκεπτικό σας**

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**\* 17. Για να καθοριστεί η πραγματική οικονομική ικανότητα μιας επιχείρησης, ο τρέχων ορισμός της ΕΕ για τις ΜΜΕ λαμβάνει υπόψη τόσο τις άμεσες όσο και τις έμμεσες συνεργαζόμενες και συνδεδεμένες επιχειρήσεις. Είναι αυτή η κατάλληλη προσέγγιση για να καθοριστεί αν μια επιχείρηση είναι γνήσια ΜΜΕ ή μέρος μεγάλου ομίλου;**

- Ναι
- Όχι
- Δεν γνωρίζω / Δεν έχω άποψη

**\* 18. Σήμερα οι επιχειρήσεις στις οποίες ένας δημόσιος φορέας ελέγχει μερίδιο ανώτερο του 25 % δεν θεωρούνται ΜΜΕ. Θεωρείτε ότι αυτός ο κανόνας είναι κατάλληλος;**

- Ναι
- Όχι
- Δεν γνωρίζω / Δεν έχω άποψη

**\* 18.1. Εξηγήστε τους λόγους**

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**\* 19. Σήμερα οι επιχειρήσεις στις οποίες μερίδιο μεγαλύτερο του 50 % ανήκει σε εταιρεία επιχειρηματικού κεφαλαίου δεν θεωρούνται ανεξάρτητες. Συνεπώς, δεν μπορούν να θεωρηθούν ΜΜΕ, ακόμα και αν σε μεμονωμένη βάση πληρούν τα κριτήρια του αριθμού υπαλλήλων και του χρηματοοικονομικού ανώτατου ορίου. Θεωρείτε ότι αυτός ο κανόνας είναι κατάλληλος;**

- Ναι
- Όχι
- Δεν γνωρίζω / Δεν έχω άποψη

**\* 19.1. Εξηγήστε τους λόγους**

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**\* 20. Ο φόβος να απωλέσετε τον χαρακτηρισμό «ΜΜΕ» σας εμποδίζει να προσλάβετε προσωπικό ή να επεκταθείτε με οποιονδήποτε άλλον τρόπο;**

- Ναι
- Όχι
- Δεν γνωρίζω / δεν έχω άποψη

**\* 20.1. Εξηγήστε τους λόγους**

*το πολύ 500 χαρακτήρες*

**\* 21. Πιστεύετε ότι ο τρέχων ορισμός των ΜΜΕ αποτελεί καλό εργαλείο για να εξασφαλίζεται ότι οι ΜΜΕ έχουν ίση μεταχείριση σε όλη την ΕΕ;**

- Ναι
- Όχι
- Δεν γνωρίζω / δεν έχω άποψη

**22. Εάν έχετε επιπλέον σχόλια ή παρατηρήσεις μπορείτε να τις διατυπώσετε εδώ**

*το πολύ 1000 χαρακτήρες*

**Μόνον για την αναγνώριση εταίρου του «Enterprise Europe Network»**

---

**23. Συμπληρώστε τον 7ψήφιο αριθμό μητρώου που λάβατε από τον τοπικό σας εκπρόσωπο του δικτύου EEN. Σε περίπτωση που δεν έχετε λάβει τον αριθμό μητρώου, αφήστε το πεδίο κενό.**

*το πολύ 20 χαρακτήρες*

*Ο αριθμός είναι ο 7ψήφιος αριθμός με τη μορφή ΧΥ12345, όπου ΧΥ είναι ο κωδικός της χώρας σας. Κανονικά αποστέλλεται με τον σύνδεσμο για την έρευνα.*

