

## Οι επιχειρήσεις πιο κοντά στην Ευρώπη

# Πίνακας επιδόσεων των καταναλωτικών αγορών για το 2018: Η εμπιστοσύνη των Ευρωπαίων στις υπηρεσίες εξακολουθεί να χρειάζεται βελτίωση

**Η** Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε τον πίνακα επιδόσεων των καταναλωτικών αγορών για το 2018, που παρακολουθεί τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές της ΕΕ βαθμολογούν τις επιδόσεις 40 τομέων αγαθών και υπηρεσιών.

Ενώ η συνολική εμπιστοσύνη στις αγορές ακολουθεί θετική πορεία από το 2010, η έκθεση αποκαλύπτει ότι μόνο το 53 % των καταναλωτών έχουν τη βεβαιότητα ότι οι επιχειρήσεις στους τομείς των υπηρεσιών συμμορφώνονται με τους κανόνες προστασίας των καταναλωτών. Για τα αγαθά, το ποσοστό είναι ελάχιστα υψηλότερο, μόλις 59 %. Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών δεν έχει βελτιωθεί σε σύγκριση με τον πίνακα επιδόσεων του 2016. Οι τηλεπικοινωνίες, οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και οι υπηρεσίες κοινής ωφέλειας (νερό, φυσικό αέριο, ηλεκτρική ενέργεια, ταχυδρομικές υπηρεσίες) παραμένουν ιδιαίτερα προβληματικοί τομείς για τους καταναλωτές στα περισσότερα κράτη μέλη της ΕΕ. Ένα θετικό στοιχείο είναι το συμπέρασμα της έκθεσης σύμφωνα με το οποίο οι διαφορές Ανατολής-Δύσης σε θέματα εμπιστοσύνης των καταναλωτών σιγά-σιγά μειώνονται. Επίσης, για υπηρεσίες όπως οι υπηρεσίες προσωπικής φροντίδας (κομμωτήρια, σπα), τα καταλύματα διακοπών και οι οργανωμένες διακοπές, το επίπεδο εμπιστοσύνης των καταναλωτών είναι υψηλό.



«Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών αυξάνεται, αλλά είναι ακόμη πάρα πολλοί οι καταναλωτές που έχουν αρνητικές εμπειρίες σε ορισμένες αγορές, για παράδειγμα όταν αγοράζουν ακίνητο ή μεταχειρισμένο αυτοκίνητο», δήλωσε η κ. Βιέρα **Γιούροβα**, Επίτροπος αρμόδια για τη δικαιοσύνη, τους καταναλωτές και την ισότητα των φύλων. «Τον Απρίλιο του 2018 παρουσιάσαμε μια **Νέα συμφωνία για τους καταναλωτές** που έχει σκοπό να ενισχύσει την επιβολή των δικαιωμάτων των καταναλωτών και να προσφέρει στους καταναλωτές νέα μέσα για την προάσπιση των δικαιωμάτων τους. Η δυνατότητα συλλογικής δράσης αναμένεται να ενισχύσει τη βεβαιότητα των καταναλωτών ότι μπορούν να υπερασπίζονται τα δικαιώματά τους και να ωθήσει τις

Συνέχεια στη σελ. 2

### διαβάστε

172 εκατ. ευρώ για την προώθηση των ενωσιακών γεωργικών προϊόντων διατροφής εντός και εκτός της ΕΕ

σελ. 4

Μητρώα επιχειρήσεων

σελ. 5

Αφερεγγυότητα/πτώχευση

σελ. 6-7

Καλύτερες συνδέσεις στη Γαλλία χάρη στην ψηφιακή επανάσταση

σελ. 7-8

Συνέχεια από σελ. 1

επιχειρήσεις να τηρούν περισσότερο τους κανόνες.»

### **Βασικές διαπιστώσεις του πίνακα επιδόσεων των καταναλωτικών αγορών για το 2018**

- **Σε σύγκριση με το 2016 η βελτίωση ήταν μικρή, αν και η πορεία παραμένει θετική από το 2010.** Οι υποθήκες, οι υπηρεσίες υδροδότησης, φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας έχουν βελτιωθεί πολύ την τελευταία διετία, αλλά παραμένουν (με την εξαίρεση των υπηρεσιών φυσικού αερίου) μεταξύ των αγορών με τη λιγότερη εμπιστοσύνη από πλευράς καταναλωτών.
- **Οι αγορές στη Δυτική Ευρώπη εξακολουθούν να λειτουργούν καλύτερα για τους καταναλωτές, ενώ, κατά μέσο όρο, οι μεγαλύτερες βελτιώσεις των επιδόσεων καταγράφηκαν και πάλι εφέτος στην Ανατολική Ευρώπη.** Αυτό σημαίνει ότι το χάσμα μεταξύ Ανατολής-Δύσης σε ό,τι αφορά τον τρόπο λειτουργίας των αγορών για τους καταναλωτές κλείνει σιγά-σιγά. Οι τρέχουσες δραστηριότητες της Επιτροπής και των κρατών μελών στο ζήτημα των **τροφίμων δύο ποιότητων** αναμένεται να βελτιώσουν περαιτέρω την κατάσταση σχετικά με το θέμα αυτό.
- **Οι υπηρεσίες διαδικτύου και οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας εξακολουθούν να είναι οι πλέον προβληματικές για τους καταναλωτές,** καθώς, αντίστοιχα, το 20,3 % και το 17,5 % των καταναλωτών αντιμετώπισαν προβλήματα σε αυτούς τους τομείς το περασμένο έτος. Άλλοι τομείς τους οποίους ανέφερε τουλάχιστον το 10 % των καταναλωτών περιλαμβάνουν τα εξής: τηλεοπτικές συνδρομές, υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, πωλήσεις ΤΠΕ και ηλεκτρονικών προϊόντων, σιδηροδρομικές και αστικές συγκοινωνίες, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, ακίνητα, ταχυδρομικές υπηρεσίες, καινούργια αυτοκίνητα, υπηρεσίες ενοικίασης και επισκευής αυτοκινήτων.
- **Οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες είναι ο τομέας στον οποίο οι καταναλωτές υφίστανται μεγαλύτερη βλάβη (οικονομική ζημία ή απώλεια χρόνου) σε περίπτωση προβλημάτων.** Τουλάχιστον το 35 % των καταναλωτών που αντιμετώπισαν προβλήματα στην ασφάλιση σπιτιών, σε ενυπόθηκα δάνεια, σε δάνεια και πιστώσεις, σε υπηρεσίες ηλεκτροδότησης και υδροδότησης, αναφέρουν ότι το αποτέλεσμα ήταν να υποστούν σοβαρή βλάβη. Άλλοι τομείς στους οποίους οι καταναλωτές που αντιμετώπισαν

προβλήματα αναφέρουν υψηλά επίπεδα πρόκλησης βλάβης είναι οι αεροπορικές εταιρείες, τα επενδυτικά προϊόντα και οι ασφάλειες αυτοκινήτων.

- **Τα ακίνητα και τα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα είναι οι τομείς που συγκεντρώνουν τη χαμηλότερη εμπιστοσύνη των καταναλωτών.** Μόνο το 38 % των καταναλωτών έχουν τη βεβαιότητα ότι οι πάροχοι υπηρεσιών ακινήτων συμμορφώνονται με τους κανόνες προστασίας των καταναλωτών και το 36 % των καταναλωτών έχουν αυτή τη βεβαιότητα όσον αφορά τον τομέα των μεταχειρισμένων αυτοκινήτων.

### **Δράσεις της Επιτροπής για τη βελτίωση της προστασίας και της εμπιστοσύνης των καταναλωτών**

Η βελτίωση της προστασίας των καταναλωτών βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα της Επιτροπής Γιούνκερ. Τον Απρίλιο του 2018 η Επιτροπή πρότεινε μια νέα συμφωνία για τους καταναλωτές, που θα καθιστά δυνατό σε ειδικευμένους φορείς να ασκούν αντιπροσωπευτικές αγωγές εξ ονόματος των καταναλωτών και θα εισάγει αυξημένες εξουσίες επιβολής κυρώσεων για τις αρχές προστασίας των καταναλωτών των κρατών μελών. Η συμφωνία, επίσης, θα επεκτείνει την προστασία των καταναλωτών στο διαδίκτυο και θα καταστήσει σαφές ότι απαγορεύονται οι πρακτικές δύο ποιότητων οι οποίες παραπλανούν τους καταναλωτές.

Στο πλαίσιο του **κανονισμού** για τη συνεργασία όσον αφορά την προστασία των καταναλωτών (ΣΠΚ), η Επιτροπή, σε συνεργασία με τις αρχές προστασίας των καταναλωτών, έχει δρομολογήσει διάφορες δράσεις για την επιβολή της νομοθεσίας προκειμένου να διασφαλίζεται ότι οι επιχειρήσεις σέβονται πλήρως τους κανόνες της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών. Ένα πρόσφατο παράδειγμα μιας τέτοιας δράσης περιλαμβάνει τη βελτίωση των όρων και προϋποθέσεων της εταιρείας **Airbnb**.

### **Ιστορικό**

Οι πίνακες επιδόσεων των καταναλωτικών αγορών παρέχουν επισκόπηση του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί η ενιαία αγορά για τους καταναλωτές της ΕΕ. Από το 2008 που άρχισαν να δημοσιεύονται, έχουν ως στόχο να εξασφαλίζουν την καλύτερη παρακολούθηση των αποτελεσμάτων για τους καταναλωτές και να παρέχουν στοιχεία που τεκμηριώνουν τη χάραξη πολιτικών. Υπάρχουν δύο είδη πινάκων επιδόσεων, οι οποίοι δημοσιεύονται εναλλάξ σε ετήσια βάση και βασίζονται

Συνέχεια από σελ. 2

σε αντιπροσωπευτικές έρευνες ενωσιακής κλίμακας:

• **Ο πίνακας επιδόσεων των καταναλωτικών αγορών** παρακολουθεί τις επιδόσεις περισσότερων από 40 καταναλωτικών αγορών σύμφωνα με βασικούς δείκτες όπως η βεβαιότητα ότι οι πωλητές συμμορφώνονται με τους κανόνες προστασίας των καταναλωτών, η συγκρισιμότητα των προσφορών, οι διαθέσιμες επιλογές λιανοπωλητών/προμηθευτών, ο βαθμός στον οποίο οι αγορές ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των καταναλωτών, και ο βαθμός πρόκλησης βλάβης από προβλήματα που ανακύπτουν κατά την αγορά. Επίσης, παρακολουθούνται και αναλύονται και άλλοι δείκτες, όπως η αλλαγή παρόχου και οι τιμές.

• **Ο πίνακας αποτελεσμάτων για τις καταναλωτικές συνθήκες** παρακολουθεί τις εθνικές συνθήκες για τους καταναλωτές σε τρεις τομείς: 1) γνώση και εμπιστοσύνη, 2) συμμόρφωση και επιβολή και 3) καταγγελίες και επίλυση διαφορών. Εξετάζει επίσης την πρόοδο όσον αφορά την ολοκλήρωση της λιανικής αγοράς της ΕΕ (πίνακας αποτελεσμάτων του 2017 για τις καταναλωτικές συνθήκες).

Για περισσότερες πληροφορίες

[Πίνακες επιδόσεων για τους καταναλωτές](#)

## Δείκτης επίδοσης της αγοράς, 2010-2017

### Services markets

Top 3 performing



84.9

Personal care services  
(e.g. hairdressers,  
nail studios, etc.)



84.1

Holiday  
accommodation  
(e.g. hotels)



82.6

Packaged holiday  
and travel tours

Bottom 3 performing



73.1

Real estate



75.0

Investment products,  
private personal  
pensions and securities



75.8

Mortgages

### Goods markets

Top 3 performing



85.3

Spectacles and lenses



85.1

Small household  
appliances



84.6

Dairy products

Bottom 3 performing



75.5

Second hand cars



80.4

New cars



81.3

Meat and meat  
products



## 172 εκατ. ευρώ για την προώθηση των ενωσιακών γεωργικών προϊόντων διατροφής εντός και εκτός της ΕΕ

**Η** Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα παράσχει χρηματοδότηση ύψους 172,5 εκατ. ευρώ από τον γεωργικό προϋπολογισμό της ΕΕ για την προώθηση των ενωσιακών γεωργικών προϊόντων διατροφής στην Ευρώπη και σε ολόκληρο τον κόσμο.

**Την επόμενη τριετία θα διεξαχθούν 79 εκστρατείες που θα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, όπως τα γαλακτοκομικά, οι ελιές και το ελαιόλαδο και τα οπωροκηπευτικά.**

Ο Επίτροπος Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης, κ. Φιλ Χόγκαν, δήλωσε σχετικά: «Η Ευρώπη είναι γνωστή σε όλο τον κόσμο για την καλή ποιότητα των προϊόντων διατροφής που παράγει και για τη γαστρονομική της κληρονομιά. Οι παραγωγοί της ΕΕ μπορούν να βασιστούν στη στήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για να κάνουν γνωστά εντός και εκτός Ευρώπης τα προϊόντα υψηλής ποιότητας που παράγουν. Εγώ ο ίδιος επισκέφτηκα πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο, όπως την Κίνα, την Ιαπωνία, το Μεξικό ή την Κολομβία, για να ανοίξω νέες αγορές για τα προϊόντα μας. Μπροστά μας διανοίγονται τεράστιες δυνατότητες».

Τα προγράμματα έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να βοηθούν τους παραγωγούς στον αγροδιατροφικό τομέα της ΕΕ να ενημερώνουν το κοινό για την ποιότητα των προϊόντων τους, με στόχο αφενός την προώθηση των προϊόντων τους εντός της ΕΕ και αφετέρου το άνοιγμα νέων αγορών. Εστιάζουν σε συγκεκριμένες προτεραιότητες, όπως η ανάδειξη της ποιότητας των ευρωπαϊκών τροφίμων με γεωγραφικές ενδείξεις, ή οι μέθοδοι βιολογικής παραγωγής.

Από τα 79 εγκεκριμένα προγράμματα, τα 48 απευθύνονται σε χώρες εκτός ΕΕ. Ορισμένοι τομείς

προϊόντων εκπροσωπούνται επίσης σημαντικά. Για παράδειγμα, 23 προγράμματα αφορούν τον τομέα των οπωροκηπευτικών. Άλλοι τομείς περιλαμβάνουν τα τυριά και τα άλλα γαλακτοκομικά προϊόντα.

Συνολικό ποσό 97 εκατ. ευρώ διατέθηκε εφέτος σε «απλά προγράμματα προώθησης», τα οποία υποβλήθηκαν από μία ή περισσότερες προτείνουσες οργανώσεις από το ίδιο κράτος μέλος. Συμπληρωματικό ποσό 75,5 εκατ. ευρώ θα χρηματοδοτήσει «πολυπρογράμματα», τα οποία υποβάλλονται από τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις. Τα προγράμματα που επελέγησαν καλύπτουν αιτούντες από 19 κράτη μέλη.

### Ιστορικό

Ένα ευρύ φάσμα οργανώσεων, όπως εμπορικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών και φορείς του τομέα των γεωργικών προϊόντων διατροφής που είναι υπεύθυνοι για δραστηριότητες προώθησης, ήταν επιλέξιμες για να υποβάλουν αίτηση για χρηματοδότηση μέσω της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων που προκηρύχθηκε εφέτος τον Ιανουάριο. Στη συνέχεια, οι οργανώσεις αυτές αξιολογήθηκαν και κατατάχθηκαν από τον ενωσιακό **Εκτελεστικό Οργανισμό για τους Καταναλωτές, την Υγεία, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα (CHAFEA)**, με τη βοήθεια εξωτερικών εμπειρογνομόνων.

### Περισσότερες πληροφορίες

**Κατάλογος των προτάσεων που έγιναν δεκτές Πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων**



## Μητρώα επιχειρήσεων

**Χ**άρη στην ενιαία αγορά της ΕΕ, πολυάριθμες επιχειρήσεις έχουν επεκταθεί πέραν των εθνικών συνόρων τους. Από τον Ιούνιο του 2017 όλα τα μητρώα επιχειρήσεων των χωρών της ΕΕ είναι διασυνδεδεμένα και παρέχουν δυνατότητα αναζήτησης στις βάσεις τους.

Επιπλέον, την τελευταία δεκαετία, η νομολογία του **Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου** έδωσε τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να αποκτούν εταιρική υπόσταση σε ένα κράτος μέλος και να αναπτύσσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα είτε εν μέρει είτε εξ ολοκλήρου σε άλλο κράτος μέλος.

Ο όρος «μητρώο επιχειρήσεων» περιλαμβάνει τα εθνικά εμπορικά μητρώα, τα μητρώα εταιρειών και οιοδήποτε άλλο μητρώο στο οποίο αποθηκεύονται



πληροφορίες για εταιρείες και διατίθεται στο κοινό κατά την έννοια της **Οδηγίας 2009/101/ΕΚ**.

Ανατρέξτε, παρακαλώ, στις αντίστοιχες υποσελίδες για να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με **μητρώα επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο** και τα **μητρώα επιχειρήσεων στα κράτη μέλη**.

## Μητρώα επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο

**Σ**την παρούσα ενότητα παρουσιάζεται συνοπτικά η συνεργασία των μητρώων επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

### Διασύνδεση μητρώων επιχειρήσεων στην ΕΕ

Από τον Ιούνιο του 2017 τα μητρώα επιχειρήσεων σε όλες τις χώρες της ΕΕ είναι διασυνδεδεμένα.

Αυτό σημαίνει ότι:

- μπορείτε να αναζητήσετε πληροφορίες για τις **εταιρείες** που είναι εγγεγραμμένες σε οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ, καθώς επίσης στην Ισλανδία, το

Λιχτενστάιν ή τη Νορβηγία

- τα μητρώα έχουν τη δυνατότητα να ανταλλάσσουν πληροφορίες για τα ξένα υποκαταστήματα και τις διασυννοριακές συγχωνεύσεις εταιρειών.

Αυτό το σύστημα —**σύστημα διασύνδεσης μητρώων επιχειρήσεων (BRIS-ΣΔΙΜΗΕ)**— αποτελεί κοινό εγχείρημα των κυβερνήσεων των χωρών της ΕΕ και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

### Νομική βάση

Οδηγία 2012/17/ΕΕ

Κανονισμός (ΕΕ) 2015/884

# Αφερεγγυότητα / πτώχευση

**Α**ν μια εταιρεία ή ένας επιχειρηματίας περιέλθει σε οικονομική δυσχέρεια ή αδυνατεί να πληρώσει τα χρέη της/του, υπάρχουν συγκεκριμένες διαδικασίες σε κάθε χώρα για την αντιμετώπιση της κατάστασης συνολικά, με τη συμμετοχή όλων των πιστωτών (δηλαδή αυτών στους οποίους οφείλονται χρήματα). Οι διαδικασίες αφερεγγυότητας διαφέρουν ανάλογα με τους στόχους τους:

## Εταιρείες

- Αν η εταιρεία **μπορεί να σωθεί** ή η επιχείρηση είναι βιώσιμη, μπορεί να γίνει **αναδιάρθρωση** των χρεών της (συνήθως σε συμφωνία με τους πιστωτές). Ο στόχος είναι η διαφύλαξη της επιχείρησης και η διατήρηση των θέσεων εργασίας.
- Αν η επιχείρηση δεν μπορεί να σωθεί, η εταιρεία θα πρέπει να εκκαθαριστεί («πτωχεύει»).

## Επιχειρηματίες

• Οι επιχειρηματίες μπορούν συνήθως να υποβάλουν αίτηση για εφαρμογή διαδικασίας που περιλαμβάνει **συγκροτημένο σχέδιο αποπληρωμής** των χρεών τους και απαλλαγή από τα χρέη μετά από εύλογο χρονικό διάστημα (3 χρόνια, συνήθως). Έτσι, δεν υφίστανται προσωπική πτώχευση και μπορούν να αναλάβουν άλλα επιχειρηματικά εγχειρήματα στο μέλλον.

Σε όλες τις περιπτώσεις, όταν δρομολογηθούν επίσημα οι διαδικασίες, οι πιστωτές δεν μπορούν πλέον να προβούν σε ατομικές ενέργειες για να διεκδικήσουν τα ποσά που τους οφείλονται. Αυτό γίνεται για να διασφαλιστεί η ισότιμη αντιμετώπιση όλων των πιστωτών και η προστασία των περιουσιακών στοιχείων του οφειλέτη.

Οι πιστωτές, για να πληρωθούν, πρέπει να αποδείξουν τις απαιτήσεις τους, είτε στο δικαστήριο είτε στο όργανο (κατά κανόνα, **διαχειριστή ή εκκαθαριστή**) που έχει την ευθύνη για την εξυγίανση ή την εκκαθάριση της περιουσίας του οφειλέτη. Σε ειδικές περιπτώσεις, αυτό μπορεί να γίνει από τον ίδιο τον οφειλέτη.

## Διασυνοριακή αφερεγγυότητα (κανόνες της ΕΕ)

Οι περιπτώσεις αφερεγγυότητας που αφορούν εταιρείες ή επιχειρηματίες που έχουν δραστηριότητες, περιουσιακά στοιχεία ή υποθέσεις σε διάφορες χώρες μπορούν να αντιμετωπιστούν σύμφωνα με το δίκαιο της ΕΕ – και συγκεκριμένα τον **Κανονισμό 2015/848** (εδώ παρουσιάζεται **συνοπτικά ο τρόπος λειτουργίας του**).

### Έντυπα που αναφέρονται στον κανονισμό 2015/848

- Ανακοίνωση διαδικασίας αφερεγγυότητας (373 Kb)
- Αναγγελία απαιτήσεων (390 Kb)
- Αντίρρηση στη διαδικασία συντονισμού σε επίπεδο ομίλου (337 Kb)

## Εθνικές διαδικασίες

Για την Κύπρο: <https://beta.e-justice.europa.eu/447/EL/insolvencybankruptcy?CYPRUS&member=1>

## Μητρώα πτώχευσης και αφερεγγυότητας

Όλες οι χώρες της ΕΕ διαθέτουν μητρώα αφερεγγυότητας και πτωχεύσεων για τα οποία μπορείτε να βρείτε πληροφορίες. Επί του παρόντος βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία διασύνδεσης των εν λόγω μητρώων ώστε να καταστεί δυνατή η πραγματοποίηση αναζητήσεων από ένα κεντρικό σημείο.

Τα εν λόγω μητρώα καταγράφουν, αναλύουν και τηρούν πληροφορίες σχετικά με υποθέσεις αφερεγγυότητας, και καθιστούν τις πληροφορίες αυτές διαθέσιμες στο κοινό, αν και με διαφορετικούς τρόπους, ανάλογα με τη χώρα:

- Κράτη που τηρούν ειδικά μητρώα αφερεγγυότητας: τα κράτη αυτά δημοσιεύουν πληροφορίες σχετικά με όλα τα στάδια των διαδικασιών αφερεγγυότητας και τα μέρη των εν λόγω διαδικασιών.
- Κράτη που δημοσιεύουν στοιχεία σχετικά με τις υποθέσεις αφερεγγυότητας μέσω άλλων μητρώων: η κατάσταση διαφοροποιείται. Ορισμένα κράτη δημοσιεύουν μόνο την επωνυμία και το καθεστώς της

Συνέχεια από σελ. 6

εταιρείας, ενώ άλλα περιλαμβάνουν και πληροφορίες σχετικά με όλα τα στάδια των διαδικασιών.

### Πληροφορίες σχετικά με τα εθνικά μητρώα

Επιλέξτε τη σημαία της χώρας που σας ενδιαφέρει για περισσότερες πληροφορίες.

### Ενιαία αναζήτηση

Χρησιμοποιείτε τον παρακάτω σύνδεσμο για να αναζητήσετε –σε οποιαδήποτε **επίσημη γλώσσα της ΕΕ**– στα εθνικά μητρώα αφερεγγυότητας:

- πληροφορίες και έγγραφα σχετικά με διαδικασίες αφερεγγυότητας
- έγγραφα σχετικά με οφειλέτες

### Αναζήτηση στα εθνικά μητρώα

Οι πληροφορίες και τα έγγραφα που μπορείτε να βρείτε στα μητρώα αυτά θα πρέπει να **διατίθενται δωρεάν**.

*Επί του παρόντος, δεν είναι διαθέσιμα μέσω της υπηρεσίας αυτής τα μητρώα όλων των κρατών μελών της ΕΕ. Αυτό θα πρέπει να διορθωθεί έως τα μέσα του 2019, προθεσμία την οποία θέτει ο αναθεωρημένος κανονισμός περί αφερεγγυότητας για την πραγματοποίηση της διασύνδεσης σε επίπεδο ΕΕ των εθνικών μητρώων αφερεγγυότητας μέσω της διαδικτυακής πύλης της ευρωπαϊκής ηλεκτρονικής δικαιοσύνης (e-Justice). Το εν λόγω μελλοντικό σύστημα διασύνδεσης θα περιλαμβάνει, με εναρμονισμένο τρόπο, ένα προκαθορισμένο σύνολο πληροφοριών («υποχρεωτικές πληροφορίες») σχετικά με τις διαδικασίες αφερεγγυότητας που θα έχουν κινηθεί σε οποιοδήποτε κράτος μέλος της ΕΕ.*

# Καλύτερες συνδέσεις στη Γαλλία χάρη στην ψηφιακή επανάσταση

Συνολική επένδυση 30 εκατομμύρια EUR  
Συνεισφορά της ΕΕ 8,3 εκατομμύρια EUR

Το 2013, στη Γαλλία, η εκκίνηση του προγράμματος OISE THD αναβάθμισε τις τηλεπικοινωνίες υψηλής ταχύτητας στην περιφέρεια ανοίγοντας τον δρόμο για την παροχή κάλυψης υψηλής ταχύτητα σε κατοικίες μέσω καλωδίων οπτικών ινών.

Στο πλαίσιο του **Σχεδίου Juncker\*** για ανάπτυξη και θέσεις εργασίας, το ψηφιακό θεματολόγιο της ΕΕ αναγνωρίζει ότι η Ευρώπη χρειάζεται πρόσβαση σε ευρέως διαθέσιμο και σε ανταγωνιστικές τιμές γρήγορο και πολύ γρήγορο ίντερνετ. Η Γαλλία έχει δεσμευτεί να καλύψει ολόκληρη την επικράτειά της με ευρυζωνική σύνδεση υψηλής ταχύτητας μέχρι το 2023 δίνοντας έμφαση στην τεχνολογία FTTH (οπτική ίνα μέχρι την οικία). Ο στόχος της «τεχνολογίας οπτικής ίνας μέχρι την οικία» είναι η ενίσχυση των ψηφιακών υπηρεσιών για τον καταναλωτή εγκαθιστώντας τα δίκτυα ινών επόμενης γενιάς.

Η γαλλική περιφέρεια Oise, που βρίσκεται στα βόρεια του Παρισιού στην Haus-de-France, ήταν ένα από

τα πρώτα διαμερίσματα της Γαλλίας που προσέφερε καθολική υπηρεσία μέσω του Προγράμματος Ευρυζωνικής Σύνδεσης TelOise (2004-2012). Ωστόσο, η εκτίναξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, η τηλεόραση πολύ υψηλής ευκρίνειας, η παροχή βίντεο κατόπιν αιτήματος, τα παιχνίδια δικτύου, το ηλεκτρονικό εμπόριο και η ανταλλαγή δεδομένων στις επιχειρήσεις τόνισαν την πιεστική ανάγκη για ακόμα μεγαλύτερες ταχύτητες και αποτελεσματικές συνδέσεις δικτύου.

### Έξι χρόνια μπροστά

Οι οπτικές ίνες παρέχουν ενιαία σύνδεση, χωρίς περιορισμό, και μπορούν να υποστηρίξουν πλήρως τις σημερινές ανάγκες και υπηρεσίες, καθώς και αυτές που προβλέπονται για το μέλλον. Το δίκτυο FTTH βασίζεται σε ένα νέο τοπικό βράχο που κατασκευάστηκε εξ ολοκλήρου από οπτικές ίνες και αντικατέστησε τον βρόχο χάλκινων τηλεφωνικών καλωδίων.

Αρχικά, η Πολύ Υψηλή Ταχύτητα Oise, που είναι μέρος της εδαφικής στρατηγικής για την ψηφιακή ανάπτυξη, είχε προγραμματιστεί για τα τέλη του 2023.

Συνέχεια από σελ. 7

Ωστόσο, μετά από τέσσερις διαδοχικές περιόδους επιταχυνόμενης δραστηριότητας, η ανάπτυξη οπτικών ινών θα ολοκληρωθεί μέχρι το 2019.

Με βάση τις υφιστάμενες υποδομές τηλεπικοινωνιών, θα εγκατασταθούν επιπλέον 10 000 χιλιόμετρα οπτικών ινών, εναέρια και υπόγεια. Τέλος, αυτό θα συνεπάγεται την υλοποίηση 300 000 συνδέσεων – ατόμων, κοινοτήτων ή επιχειρήσεων – με εκτιμώμενο κόστος 30 εκατομμύρια EUR.

Σε αντίθεση με άλλες επιλογές, η τεχνολογία οπτικών ινών εγγυάται ίδια ταχύτητα σε όλους τους συνδρομητές, ανεξάρτητα από τη γεωγραφική τους θέση. Προσφέρει πολύ υψηλές ταχύτητες 100 Mbps (megabits ανά δευτερόλεπτο) και άνω, που είναι 200 φορές πιο αποτελεσματική από την τεχνολογία ADSL και 4G. Εξαιτίας συνεχιζόμενων προβλημάτων αναφορικά με την κάλυψη και τις χρεώσεις, η εγκατάσταση του 4G θα πάρει πολύ καιρό για να ολοκληρωθεί στις αγροτικές περιοχές της Γαλλίας.

Από το 2014, 176324 τηλεφωνικές υποδοχές (βύσματα) έχουν εγκατασταθεί στην Oise. Μόνο τρεις από τους 631 δήμους δεν συμμετέχουν στη Μεικτή Ένωση Πολύ Υψηλής Ταχύτητας της Oise, που βασίζεται στις υπάρχουσες υποδομές της χώρας όπως η France Télécom, το ΕΤΠΑ και η TelOise.

Αναμένεται ότι με τις οπτικές ίνες πολύ υψηλής ταχύτητας ως ψηφιακό πρότυπο για το μέλλον, το διαμέρισμα της Oise θα είναι καλύτερα προετοιμασμένο να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της ανταγωνιστικότητας

και της ελκυστικότητας και θα μπορεί να αξιοποιήσει πλήρως την προορατική απάντηση στην ψηφιακή επανάσταση.

\*Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Στρατηγικών Επενδύσεων (ΕΤΣΕ) αποτελεί τον πυρήνα του επενδυτικού σχεδίου για την Ευρώπη, το οποίο επιδιώκει την τόνωση της μακροπρόθεσμης οικονομικής ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στόχος του Ταμείου είναι να συμβάλει στη χρησιμοποίηση δημοσίων κεφαλαίων, μεταξύ άλλων από τον προϋπολογισμό της ΕΕ, **με σκοπό την κινητοποίηση ιδιωτικών επενδύσεων για ευρύ φάσμα έργων υλοποιούμενων στην ΕΕ**. Τα έργα αυτά καλύπτουν τομείς όπως οι υποδομές, η έρευνα και η καινοτομία, η εκπαίδευση, η υγεία, η τεχνολογία των πληροφοριών και των επικοινωνιών κ.ά. Το Ταμείο είναι διακριτή και διαφανής οντότητα και αποτελεί χωριστό λογαριασμό τον οποίο διαχειρίζεται η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ).

Περισσότερες λεπτομέρειες στις ακόλουθες ιστοσελίδες: Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης

<https://www.consilium.europa.eu/el/policies/investment-plan/strategic-investments-fund/>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή [https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/investment-plan-europe-juncker-plan\\_el](https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/investment-plan-europe-juncker-plan_el)



# Η Αθήνα είναι η Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Καινοτομίας για το 2018

**Π**ρωτεύουσα καινοτομίας 2018 ανακηρύχθηκε η **Αθήνα**, όπως ανακοινώθηκε σε ειδική εκδήλωση στη Λισαβόνα, παρουσία του Δημάρχου Αθηναίων, Γιώργου Καμίνη, ο οποίος παρέλαβε το βραβείο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «**Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Καινοτομίας 2018**» (European Capital of Innovation 2018), που συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο 1.000.000 ευρώ.

Η διάκριση «Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Καινοτομίας 2018» επιβραβεύει ευρωπαϊκές πόλεις που παράγουν και εφαρμόζουν καινοτόμες λύσεις για τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών. Απευθύνεται σε πόλεις που αξιοποιούν την καινοτομία για να βελτιώσουν την ανθεκτικότητα και βιωσιμότητά τους και να προσφέρουν νέες ευκαιρίες στους πολίτες, καθώς και πόλεις που συμβάλλουν στη δημιουργία δυναμικών καινοτόμων οικοσυστημάτων και συνεργάζονται με τους πολίτες στη λήψη αποφάσεων και την υλοποίηση δράσεων.

**Τελικοί φιναλίστ διεκδίκησης του βραβείου** ήταν επίσης η Τουλούζη (Γαλλία), το Αμβούργο (Γερμανία), η πόλη Λουβέν (Βέλγιο), το Ούμεο (Σουηδία), και το Άαρχους (Δανία).

Ο Επίτροπος **Μοέντας** πρόσθεσε: «Η Αθήνα ξεχωρίζει ως παράδειγμα πόλης που, αν και αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις, μπορεί να επιτύχει σπουδαία αποτελέσματα. Μέσω της καινοτομίας, η Αθήνα έχει βρει έναν νέο σκοπό για τη δραστική αντιμετώπιση της οικονομικής και κοινωνικής κρίσης. Αποτελεί απόδειξη ότι αυτό που έχει σημασία δεν είναι οι ίδιες οι δυσκολίες, αλλά το πώς υψώνεις το ανάστημά σου μπροστά σ' αυτές.»

Ο Δήμος Αθηναίων δίνει μεγάλη σημασία στην καινοτομία και στο πώς αυτή μπορεί να βοηθήσει την τοπική κοινότητα να επιφέρει αλλαγές και να ανοιχθεί στον κόσμο. Ορισμένες από τις καινοτομίες που προωθούνται είναι:

- Το έργο **POLIS<sup>2</sup>**, το οποίο στοχεύει στην αναζωογόνηση εγκαταλελειμμένων κτιρίων παρέχοντας μικρές επιχορηγήσεις σε κατοίκους, μικρές επιχειρήσεις, δημιουργικές κοινότητες και άλλες ομάδες της κοινωνίας των πολιτών και δίνει ζωή σε όλες τις γωνιές της Αθήνας.
- Η ανακαίνιση της **Δημοτικής Αγοράς της Κυψέλης**,



ενός ιστορικού κτιρίου 90 ετών με την ενεργό στήριξη των πολιτών της Αθήνας, έχει ως στόχο να δημιουργήσει μια αγορά σύμφωνα με το μοντέλο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, που θα φιλοξενεί εκθέσεις, εργαστήρια, θεατρικές παραστάσεις και άλλες πρωτοβουλίες.

- Η αξιοποίηση του **Σεράφειου** συγκροτήματος με τη μετατροπή του σε δημοφιλή χώρο ψυχαγωγίας για τα παιδιά, τόπο φιλοξενίας μιας σειράς πρωτοβουλιών, όπως το Athens Digital Lab, τα Ανοιχτά Σχολεία ή το Δίκτυο Πολιτισμού του δήμου Αθηναίων, και νεωτερικό κέντρο εκδηλώσεων, μετά από κοινή απόφαση του δήμου και της τοπικής κοινότητας.
- Η πρωτοβουλία «**Curing the limbo**», η οποία παρέχει στους πρόσφυγες και τους μετανάστες τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με άλλους κατοίκους με σκοπό να μάθουν τη γλώσσα, να αναπτύξουν νέες δεξιότητες, να βρουν ευκαιρίες απασχόλησης και να έχουν ενεργό συμμετοχή στα κοινά.
- Το Ψηφιακό Συμβούλιο, στο πλαίσιο του οποίου ο δήμος φέρνει σε επαφή επιχειρήσεις και εκπαιδευτικά ιδρύματα με σκοπό την προσφορά μαθημάτων εξοικείωσης με τα ψηφιακά μέσα και την τεχνολογία, καθώς και την προώθηση εφαρμογών της βιώσιμης καινοτομίας όπως των **έξυπνων κάδων ανακύκλωσης**.
- Η πρωτοβουλία «**This is Athens**», στο πλαίσιο της οποίας ο δήμος κάλεσε εθελοντές να μιλήσουν για το παρόν και το παρελθόν της πόλης σε ορισμένους από τους 5 εκατομμύρια τουρίστες που επισκέφθηκαν την Αθήνα το 2017.

Η τελετή πραγματοποιήθηκε παρουσία 20.000 συνέδρων, στο πλαίσιο του Web Summit, του

Συνέχεια από σελ. 9

μεγαλύτερου συνεδρίου τεχνολογίας στον κόσμο.

Μιλώντας ενώπιόν τους, ο κ. Καμίνης δήλωσε συγκινημένος για τη μεγάλη διάκριση και αναγνώριση του τρόπου που δουλεύει η Αθήνα. «Αυτό το βραβείο αποτελεί μία τεράστια αναγνώριση της μεγάλης μας προσπάθειας να κάνουμε τα πράγματα διαφορετικά. Αυτό το διαφορετικό είναι που επιβραβεύεται σήμερα. Ο διαφορετικός τρόπος που επιλέξαμε να αντιμετωπίσουμε τα μεγάλα ζητήματα της πόλης μας και να γίνουμε το παράδειγμα και για άλλες ευρωπαϊκές πόλεις, που - όπως κι εμείς - βρίσκονται αντιμέτωπες με δυσκολίες κοινωνικές, οικονομικές, ηθικές. Μάθαμε να ξεπερνάμε τα εμπόδια μέσα από τη συνεργασία. Γίναμε καλύτεροι μέσα από την κοινή προσπάθεια. Σπάσαμε στεγανά και ήρθαμε κοντά. Πολίτες, πανεπιστήμια, ιδιωτικά ιδρύματα, εταιρείες, μη κυβερνητικές οργανώσεις, δημοτικές υπηρεσίες και αιρετοί εκπρόσωποι, δημιουργήσαμε μαζί ένα νέο σύνολο ποικίλων οικοσυστημάτων. Μια νέα πόλη στην οποία οι άνθρωποι θέλουν να ανήκουν. Με τον δήμο σε ρόλο περήφανου μαέστρου, που βλέπει την ταλαντούχα ομάδα του να δημιουργεί και να διαπρέπει. Αποδείξαμε ότι η καινοτομία είναι κουλτούρα και μας επιτρέπει να κάνουμε πολύ περισσότερα με λιγότερα. Είμαι περήφανος που τα καταφέραμε. Ότι πετύχαμε, το πετύχαμε όλοι μαζί» υπογράμμισε ο δήμαρχος Αθηναίων, ευχαριστώντας τους Αθηναίους που συνέβαλαν με θετικό τρόπο «την κρίσιμη περίοδο που διανύσαμε».

Ο φετινός διαγωνισμός προκηρύχθηκε τον Φεβρουάριο του 2018 και αφορούσε πόλεις με πληθυσμό άνω των 100.000 κατοίκων από τα κράτη μέλη της ΕΕ και τις χώρες που συνδέονται με το πρόγραμμα-πλαίσιο «Ορίζων 2020». Είκοσι έξι πόλεις από 16 χώρες υπέβαλαν αίτηση υποψηφιότητας.

Η επιλογή της νικήτριας πόλης και των πέντε επιλαχουσών έγινε από ανεξάρτητη επιτροπή εμπειρογνομόνων υψηλού επιπέδου, οι οποίοι προέρχονταν από την τοπική αυτοδιοίκηση, τα πανεπιστήμια, τις επιχειρήσεις και τον μη κερδοσκοπικό τομέα.

Στο πλαίσιο των κριτηρίων απονομής του βραβείου - πειραματισμός, συμμετοχή, επέκταση, ενδυνάμωση - εξετάστηκε ο τρόπος με τον οποίο οι πόλεις χρησιμοποιούν την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες για να ανταποκριθούν στις κοινωνικές προκλήσεις, πώς επιτυγχάνουν την ευρεία συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και πώς βελτιώνουν τη ζωή των πολιτών τους.

Ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2014. Στις πόλεις που βραβεύτηκαν συγκαταλέγονται



η Βαρκελώνη (2014), το Άμστερνταμ (2016) και το Παρίσι (2017). Τα βραβεία χορηγούνται στο πλαίσιο του τρέχοντος προγράμματος έρευνας και καινοτομίας της ΕΕ «Ορίζων 2020», με προϋπολογισμό 77 δισ. ευρώ (2014-2020). Ο επόμενος διαγωνισμός για την Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Καινοτομίας αναμένεται να ξεκινήσει το πρώτο τρίμηνο του 2019.

Οι πέντε επιλαχούσες πόλεις έλαβαν από 100.000 ευρώ η κάθε μία. Τα χρήματα του βραβείου θα χρησιμοποιηθούν για την περαιτέρω ενίσχυση των τοπικών δραστηριοτήτων καινοτομίας και της συνεργασίας με άλλες πόλεις.

Σύμφωνα με τον δήμο Αθηναίων, **σταθερός αρωγός του στις καινοτόμες πρωτοβουλίες του είναι το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ)**. Το ΙΣΝ προχώρησε σε δωρεά ύψους 10 εκατ. ευρώ προς τον δήμο, με στόχο τη βελτίωση και αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της Αθήνας και την ανάδειξή της σε μια πόλη που υποστηρίζει και προωθεί την καινοτομία και τη δημιουργικότητα. Παράλληλα, συνέβαλε στη δημιουργία και λειτουργία του Athens Partnership, του ανεξάρτητου οργανισμού που δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του Γιώργου Καμίνη, για να δημιουργήσει γέφυρες συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Το **Athens Partnership** συντόνισε μια σειρά καινοτόμων προγραμμάτων του δήμου Αθηναίων που συνέβαλαν στη μεγάλη αυτή διάκριση της Αθήνας.

Αυτή η διεθνής διάκριση δεν είναι η πρώτη που κερδίζει η Αθήνα. Το 2014 ο δήμος Αθηναίων κατέκτησε το βραβείο καινοτομίας των Bloomberg Philanthropies, με τίτλο «**Mayors Challenge**» και έπαθλο ενός εκατ. ευρώ. Πριν από έναν χρόνο, τέλος, διεκδίκησε και εξασφάλισε χρηματοδότηση ύψους 5 εκατ. ευρώ από την πρωτοβουλία **Urban Innovative Actions της Ευρωπαϊκής Ένωσης** για την υλοποίηση της πρότασης «curing the limbo», με στόχο την κοινωνική ενσωμάτωση των προσφύγων.

[Δείτε το video της υποψηφιότητας της Αθήνας](#)

Η Υπηρεσία Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κέντρου Επιχειρηματικής Στήριξης Κύπρου έχει σκοπό να δείξει ότι με τη σωστή ενημέρωση και καθοδήγηση σε θέματα που αφορούν την Ευρωπαϊκή Ένωση, μπορεί να βοηθήσει στη συνεχή οικονομική ανάπτυξη και προώθηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στη νέα Ευρωπαϊκή αγορά.

Το Ενημερωτικό Δελτίο «Οι Επιχειρήσεις πιο κοντά στην Ευρώπη» είναι ένα μηνιαίο έντυπο στο οποίο μπορείτε να βρείτε πληροφορίες όπως πρόσφατη κοινοτική νομοθεσία από άλλα Κράτη Μέλη της Ε.Ε., και νέα σχετικά με την πολιτική της Ε.Ε. για τις επιχειρήσεις.

Ευελπιστούμε πως οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα βρουν τις πληροφορίες μας υποβοηθητικές στις καθημερινές τους δραστηριότητες.

Με εκτίμηση,  
Στάλω Δημοσθένους  
Ανώτερη Λειτουργός  
Τμήμα Εκπαίδευσης & Ευρωπαϊκών  
Προγραμμάτων, ΚΕΒΕ

## Οι επιχειρήσεις πιο κοντά στην Ευρώπη

Μηνιαία έκδοση του ΚΕΒΕ και της Υπηρεσίας Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κέντρου Επιχειρηματικής Στήριξης Κύπρου

Διεύθυνση: 38 Γρίβα Διγενή και Δεληγιώργη 3, Τ.Κ. 21455  
1509, Λευκωσία  
Τηλ: 22889800  
Φαξ: 22661044  
e-mail: [info.bsccy@ccci.org.cy](mailto:info.bsccy@ccci.org.cy)  
[www.bsccyprus.org.cy](http://www.bsccyprus.org.cy)

**Υπεύθυνοι ύλης:**  
Στάλω Δημοσθένους  
Μαρία Κωνσταντίνου

**Δημοσιογραφική και τεχνική επιμέλεια:**  
fmw financial media way  
Αρμενίας 23B  
Γραφείο 101, 2003  
Στρόβολος, Λευκωσία  
Τηλ: 22342005  
Φαξ: 22342006  
email: [info@fmw.com.cy](mailto:info@fmw.com.cy)  
[www.fmw.com.cy](http://www.fmw.com.cy)

## Χρειάζεστε εξειδικευμένη υποστήριξη σε θέματα:

- ευρωπαϊκής νομοθεσίας, προτύπων και πολιτικών
- ευρωπαϊκά προγράμματα και χρηματοδότηση
- διασυνοριακής συνεργασίας – διεθνοποίησης

Για να υποβάλλετε το ερώτημά σας, συμπληρώστε την παρακάτω φόρμα επικοινωνίας, και Λειτουργοί του ΚΕΒΕ θα επικοινωνήσουν μαζί σας.

### ΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο: \_\_\_\_\_

Όργανισμός: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Τηλέφωνο: \_\_\_\_\_

### Το ερώτημά σας:

Αποστέλλετε το απόκομμα αυτό στο Fax 22661044, στο email: [maria@ccci.org.cy](mailto:maria@ccci.org.cy) ή ταχυδρομικώς στο ΚΕΒΕ υπόψη Μαρίας Κωνσταντίνου, Τ.Θ. 21455, 1509, Λευκωσία.



## Δήλωση αποποίησης ευθύνης

*Το έντυπο "Επιχειρήσεις στην Ευρώπη" αποτελεί ένα έγκυρο εργαλείο ενημέρωσης για τη δράση και τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στόχος του είναι να ενημερώνει έγκυρα και τεκμηριωμένα για το νομικό πλαίσιο, τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και γενικά για το οικονομικό γίνεσθαι της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι πληροφορίες που δημοσιεύονται αποτελούν αναδημοσίευση από επίσημες πηγές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και άλλων διεθνών και τοπικών οργανισμών.*

*Ως εκ τούτου η Συντακτική Επιτροπή του εντύπου δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν λανθασμένες πληροφορίες, τις οποίες ωστόσο προσπαθούμε να αποφεύγουμε ή να διορθώνουμε.*