

***Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Υπεύθυνη
Επιχειρηματικότητα,
Κοινωνική Επιχειρηματικότητα***

Γιώργος Ησαΐας

Οι έννοιες της **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**, της **Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας**, και της **Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας** εμφανίζονται όλο και συχνότερα στην καθημερινότητα μας.

Πολλές εταιρείες, επιχειρήσεις και οργανισμοί, τις υιοθετούν στο καθημερινό τους λεξιλόγιο και της προάγουν στο δημόσιο λόγο τους.

Δραστηριότητα 2.

- Εν έτει 2017 πάνω από 2000 εργαζόμενες στην ισπανική εταιρεία λιανεμπορίου “**Mercadona**” έμειναν έγκυες και επέλεξαν να παρατείνουν κατά 30 ημέρες τη νόμιμη τετράμηνη άδεια μητρότητας. Η εταιρεία τούς έδωσε τη δυνατότητα να μείνουν έναν μήνα παραπάνω δίπλα στο νεογέννητο παιδί τους.
- Η εταιρεία “**Accessibility Partners**” πραγματοποιεί -για λογαριασμό τρίτων- δοκιμές και αξιολογήσεις προϊόντων, που κάνουν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρία. Αποφάσισε ότι τα άτομα που τελικά επωφελούνται από τις υπηρεσίες της, δικαιούνται μια θέση εργασίας στην εταιρεία. Σήμερα, πάνω από το 70% των εργαζομένων στην “Accessibility Partners” έχει κάποιο είδος αναπηρίας.

Το «**Noncello**» ξεκίνησε το 1981 στην Πορντενόνε, με πρωτοβουλία 3 ψυχιάτρων και 6 ασθενών του ψυχιατρείου της περιοχής, ύστερα από την κατάργηση των ψυχιατρικών ασύλων σύμφωνα με την ιταλική Νομοθεσία. Αρχικά, ο προσέφερε υπηρεσίες καθαρισμού σε νοσοκομεία και πανεπιστήμια της περιοχής. Στην συνέχεια, μισθωτοί του οργανισμού εξειδικεύτηκαν στη φροντίδα ηλικιωμένων και ατόμων που πάσχουν από ψυχικές ασθένειες και έπειτα επεκτάθηκε και στον περιβαλλοντικό τομέα. Από το 1996, μάλιστα, δραστηριοποιείται και στην ανακύκλωση λευκών συσκευών.

Η “**Elephant Pants**”, όπως χιλιάδες άλλες επιχειρήσεις ανά τον κόσμο, πουλάει ρούχα. Μόνο που τα συγκεκριμένα ρούχα είναι “φοδραρισμένα” με τη δύναμη ενός διπλού σκοπού. Πρώτον, οι άνθρωποι που τα ράβουν, στην Chiang Mai στην Ταϊλάνδη, λαμβάνουν διπλάσιο μισθό από τον κατώτατο στη χώρα τους. Δεύτερον, για κάθε ένα προϊόν που πωλείται, ένα δολάριο πηγαίνει σε προγράμματα διάσωσης ελεφάντων.

Η νεοφυής επιχείρηση μόδας “**Juntos**”, για κάθε ζευγάρι παπούτσια που πουλάει, δωρίζει σε ένα παιδί στην Αφρική έναν σάκο πλάτης γεμάτο με σχολικά είδη, ενώ η “**Love your Melon**”, που πουλάει καπέλα και φουλάρια, έχει διαθέσει πάνω από 2,8 εκατ. δολάρια για την έρευνα πάνω στον παιδικό καρκίνο.

Η ίδρυση της αλυσίδας εστιατορίων «**Fifteen**», πραγματοποιήθηκε το 2002 από τον γνωστό σεφ Τζέιμι Όλιβερ. Εκεί υλοποιείται ένα πρωτόπορο πρόγραμμα εκμάθησης για νέους, ηλικίας 18-24 και ταυτόχρονα λειτουργεί σε καθημερινή βάση ένα εστιατόριο. Το «**Fifteen**» ονομάστηκε έτσι από την πρώτη 15μελή ομάδα που συμμετείχε στο πρόγραμμα στο Λονδίνο όταν ξεκίνησε, το 2002. Ένα μεγάλο ποσοστό από τους νέους που εκπαιδεύονται εκεί είχαν άσχημο ξεκίνημα στη ζωή τους (ορισμένοι είχαν ιδιαίτερα άσχημο παρελθόν, ακόμα και επαφή με το αλκοόλ και τα ναρκωτικά). Έχοντας αφήσει το σχολείο, έψαχναν απεγνωσμένα για δουλειά. Το «Fifteen» δημιουργήθηκε για να τους υποστηρίξει.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Ο όρος **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** αναφέρεται στις ενέργειες των επιχειρήσεων που αποσκοπούν στην συμβολή αντιμετώπισης περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων.

Ειδικότερα:

Κοινωνικά υπεύθυνος οργανισμός είναι αυτός που, επιπρόσθετα στην πλήρη συμμόρφωσή του με την ισχύουσα νομοθεσία, περιλαμβάνει στην καθημερινή του διαχείριση, στις δραστηριότητες, στη φιλοσοφία και στη στρατηγική του τις βασικές αρχές της κοινωνικής ευθύνης τόσο στις δεοντολογικές και κοινωνικές πτυχές του όσο και στις οικονομικές και περιβαλλοντικές του πτυχές καθώς επίσης και στη σχέση του με τους εργοδοτούμενους, τους προμηθευτές και τους πελάτες ή με εκείνους που επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από τις δραστηριότητες του οργανισμού ή βασίζονται σε αυτόν σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό.

Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα

Η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα εισάγει ένα νέο μοντέλο λειτουργίας στις επιχειρήσεις που στηρίζεται στο τρίπτυχο **οικονομική ανάπτυξη, κοινωνική συνοχή και προστασία περιβάλλοντος.**

Το νέο αυτό μοντέλο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης, η οποία δεν μπορεί να επιτευχθεί χωρίς εμπιστοσύνη, διαφάνεια και αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία.

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα αποτελεί **μια διακριτή μορφή επιχειρηματικότητας** η οποία έχει ως σκοπό την επίτευξη ενός **κοινωνικού σκοπού με έναν οικονομικά βιώσιμο τρόπο.**

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να λαμβάνει τόσο κερδοσκοπική όσο και μη κερδοσκοπική μορφή, χωρίς να αλλάζει ο τελικός σκοπός της, δηλαδή η επίτευξη ενός κοινωνικού σκοπού.

Κρίσιμο στοιχείο που διαχωρίζει τις «κοινωνικές» από τις «παραδοσιακές» επιχειρήσεις είναι το γεγονός ότι έχουν πρώτιστα κοινωνικό σκοπό, και όχι στην επίτευξη του μέγιστου οικονομικού αποτελέσματος

Συμπερασματικά:

- Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά μεμονωμένες, οργανωμένες δράσεις ενός οργανισμού και δεν χαρακτηρίζει απαραίτητα την συνολική λειτουργία του.
- Η Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα αφορά τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί μια εταιρεία, επιχείρηση, οργανισμός κατά τη διάρκεια της προσπάθειας επίτευξης του στόχου της, που μπορεί κάλλιστα να είναι η μεγιστοποίηση του κέρδους.

- Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα χρησιμοποιεί την επιχειρηματικότητα σαν όχημα για την προώθηση λύσεων για τα τρέχοντα κοινωνικά προβλήματα, χρησιμοποιώντας την κερδοφορία ως μέσο και όχι ως αυτοσκοπό.

Τάσεις και Προοπτικές

Τόσο στις δράσεις **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**, όσο και στην **Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα** παρατηρούνται αυξητικές τάσεις παγκοσμίως, καθώς οι έννοιες αυτές λαμβάνονται ιδιαίτερα θετικά από τους καταναλωτές και συχνά συνδιαμορφώνουν τις καταναλωτικές επιλογές.

Παράλληλα, η **Κοινωνική Επιχειρηματικότητα** επεκτείνεται τόσο σε Παγκόσμιο όσο και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.