



ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΕΒΕ

«ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ»

Ημερομηνία Διεξαγωγής:
Χώρος Διεξαγωγής:

Λευκωσία 06/12/2016
Ξενοδοχείο THE CLASSIC

Στόχος:

Η παγκοσμιοποίηση έχει φέρει αρκετές ξένες εταιρείες στον τόπο μας οι οποίες έχουν καταφέρει να πάρουν σε κάποιες περιπτώσεις μεγάλο μερίδιο αγοράς σε βάρος των Κυπριακών επιχειρήσεων.

Αντιστρόφως όμως το άνοιγμα των ξένων αγορών δημιουργεί και για τις Κυπριακές επιχειρήσεις τεράστιες προοπτικές ευκαιριών φτάνει οι επιχειρήσεις μας να είναι σε θέση να τις αξιοποιήσουν και να προχωρήσουν με τις σωστές διαδικασίες που θα τους δώσουν μακροχρόνια προοπτική και όφελος.



Η ανάγκη διεθνοποίησης των Κυπριακών επιχειρήσεων πάνω σε σωστές βάσεις, θα έχει όφελος τόσο για τις ίδιες τις επιχειρήσεις όσο και γενικότερα για την Κυπριακή οικονομία. Σε διαφορετική περίπτωση η ζημιά της συρρίκνωσης θα γίνεται και μεγαλύτερη.

Γι αυτό πρέπει να γίνουν πολύπλευρες και με μεγαλύτερη ένταση οι προσπάθειες για να θέσουμε τις επιχειρήσεις μας σε θέση και πορεία διεθνοποίησης.

Οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν τα βήματα και τις τεχνικές που θα οδηγήσουν σε πετυχημένη σχεδίαση της διεθνοποίησης των προϊόντων ή και υπηρεσιών της επιχείρησής τους. Πιο συγκεκριμένα:

- Θα γνωρίσουν πως αξιολογούν και επιλέγουν ορθολογικά μια ξένη χώρα, τις πηγές πληροφοριών, καθώς και τις προϋποθέσεις πριν τη διεθνοποίηση
- Θα γνωρίσουν τα διαθέσιμα εργαλεία και τεχνικές αξιολόγησης της ξένης αγοράς για τους κύριους συντελεστές της
- Θα μάθουν να χρησιμοποιούν στρατηγικούς χάρτες για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να προσδιορίζουν ανάγκες που ενέχονται από την επιλεγμένη θέση αγοράς
- Θα γνωρίσουν πως να αξιολογούν τη στρατηγική τους και να δημιουργούν στρατηγικές επιλογές (Strategic options) για τις νέες ιδέες
- Θα μάθουν να διαμορφώνουν Διεθνή Στρατηγική με απαντήσεις σε συγκεκριμένες κύριες διαστάσεις της διεθνοποίησης
- Θα γνωρίσουν να εντοπίζουν ανάγκες που πρέπει να καλυφθούν και δεξιότητες που πρέπει να αποκτηθούν για να γίνει δυνατή η υλοποίηση των επιδιώξεων τους και θα μάθουν να ετοιμάζουν ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσης

Περιγραφή Υποψηφίων:

Το πρόγραμμα αυτό απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, Εκτελεστικούς Διευθυντές, Διευθυντές και γενικά σε Ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που ασχολούνται με τα θέματα Μάρκετινγκ και στρατηγικού προγραμματισμού

Εκπαιδευτής:

Στο πρόγραμμα θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κύριος **Πανίκος Σάρδος**.



Δικαίωμα Συμμετοχής: €170 + €32,30 Φ.Π.Α.

Η προδιαγραφή του προγράμματος εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

Επιχορήγηση ΑνΑΔ → **€119** Ποσό Πληρωτέο στο ΚΕΒΕ → **€83,30 (€51 + €32,30 ΦΠΑ)**

Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν τη σχετική δήλωση συμμετοχής και να την αποστείλουν **στο ΚΕΒΕ**, Λεωφ. Γρίβα Διγενή 38 & Δεληγιώργη 3, Τ.Κ. 21455, 1509 Λευκωσία, Τηλ. 22889840, Φαξ: 22668630, e-mail: gvenizelou@ccci.org.cy **το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 02 Δεκεμβρίου 2016.**

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών γι' αυτό θα γίνουν δεκτές αιτήσεις με σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο του προγράμματος κ. Χρίστο Ταντελέ, Τηλ. 22889840.

Με εκτίμηση,

Χρίστος Ταντελές
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ.

/ΓΒ





ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Λευκωσία 06/12/2016				
Διεθνοποίηση επιχειρήσεων – Εργαλεία Τεχνικές Μετάβασης στο Εξωτερικό				
Ώρες Εφαρμογής		Διάρκεια	Ανάλυση περιεχομένου	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	Ώρες: Λεπτά		
08:45	9:30	0:75	Ενότητα 1: Αξιολόγηση ξένων χωρών και επιλογή <ul style="list-style-type: none">• Η ανάγκη για διεθνοποίηση εταιρειών• Διάφορες πηγές πληροφοριών• Επιλογή με χρήση εργαλείου-τεχνικής PESTELE	Πάνικος Σάρδος
09:30	10:45	1:25	Ενότητα 2: Έρευνα της επιλεγείσας ξένης αγοράς - Situational analysis Εξεύρεση και διερεύνηση πληροφοριών που θα επιτρέψουν αξιολόγηση: <ul style="list-style-type: none">• Αγοράς• Ανταγωνιστών• Πελατών (τμηματοποίηση)• Δυνατοτήτων και αδυναμιών της δικής μας εταιρείας• Γενικό οικονομικό περιβάλλον ξένης χώρας• Γίνεται χρήση εργαλείων και τεχνικών όπως: PORTER, SWOT, CAGE, PESTELE, SCENARIOS Desk (Indirect) Market Research and Direct Market Research	Πάνικος Σάρδος
10:45	11:00	0:25	Διάλειμμα	
11:00	12:00	1:00	Συνέχεια προηγούμενης ενότητας 2	Πάνικος Σάρδος
12:00	13:00	1:00	Ενότητα 3: Ανάλυση Ανταγωνιστών <ul style="list-style-type: none">• Χάρτες Στρατηγικής strategy maps, strategy canvas• Επιλογή θέσης λειτουργίας στη νέα αγορά• Ανάγκες που προκύπτουν για απόκτηση της επιλεγμένης θέσης	Πάνικος Σάρδος
13:00	14:00	1:00	Γεύμα	
14:00	15:30	1:50	Ενότητα 4: Διεθνής Στρατηγική και Στρατηγική <ul style="list-style-type: none">• Αξιολόγηση, επανεκτίμηση Στρατηγικής• Νέες Ιδέες για ανάπτυξη• Στρατηγικές επιλογές - Strategic options• Σχεδιασμός Διεθνούς Στρατηγικής – Επιλογές (Choices), Κλίμακα εισόδου (Scale of entry), Χρόνος εισόδου (Timing), Είδος-τύπος εισόδου (Type of entry mode), Παραρτήματα εξωτερικού (Subsidiaries)	Πάνικος Σάρδος
15:30	15:45	0:25	Διάλειμμα	
15:45	17:15	1:50	Ενότητα 5: Υλοποίηση <ul style="list-style-type: none">• Διαμόρφωση των 7 Ps μαζί με επιχειρησιακό μοντέλο• Εκτίμηση αναγκών σε ικανότητες και δεξιότητες – Τι χρειάζεται να αναπτύξουμε• Ετοιμασία Σχεδίου Δράσης (για τις αναγκαίες ενέργειες, ανάγκες και δεξιότητες που πρέπει να αποκτηθούν)	Πάνικος Σάρδος



Δήλωση Συμμετοχής

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

«Διεθνοποίηση επιχειρήσεων – Εργαλεία Τεχνικές Μετάβασης στο Εξωτερικό»

Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού

Όνομα Επιχείρησης:

Τηλ.

Φαξ.

Διεύθυνση:

Τ.Θ.

Τ.Κ.

E-MAIL:

Αρ. Συμμετεχόντων:

Λευκωσία 06/12/2016, Ξενοδοχείο THE CLASSIC

Στοιχεία Συμμετεχόντων

Ονόματα Συμμετεχόντων:

Θέση στην Εταιρεία:

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

5.

.....

Ημερομηνία Υπογραφή