



Λευκωσία, 01 Μαρτίου 2021

ΠΡΟΣ: Όλα τα Μέλη

ΑΠΟ: Λεωνίδα Πασχαλιδη, Αναπληρωτή Γενικό Γραμματέα

ΘΕΜΑ: Ευρωπαϊκά Βραβεία για Ασφάλεια Προϊόντων

Κύριοι,

Σας πληροφορούμε ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε ότι σύντομα θα διεξάγει τον δεύτερο διαγωνισμό για τα Βραβεία Ασφάλειας Προϊόντων.

Ο διαγωνισμός παρέχει αναγνώριση και δημοσιότητα σε επιχειρήσεις που αποδίδουν μεγάλη σημασία στην ασφάλεια των προϊόντων που παράγουν και κατ' επέκταση στην ασφάλεια των καταναλωτών, με το να ξεπερνούν τις ελάχιστες απαιτήσεις που θέτει η νομοθεσία της ΕΕ.

Επισυνάπτεται σχετική παρουσίαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το διαγωνισμό που θα διεξαχθεί, ενώ η υποβολή αιτήσεων θα είναι δυνατή από **1^η Μαρτίου μέχρι 30^η Απριλίου 2021**.

Οι θεματικές κατηγορίες είναι:

1. Καταναλωτικά προϊόντα ή πρωτοβουλίες που προστατεύουν την ασφάλεια των ευπαθών ομάδων (παιδιών, ηλικιωμένων, ατόμων με αναπηρίες κ.α.)
2. Καταναλωτικά προϊόντα ή διαδικασίες/μηχανισμούς που συνδυάζουν την ασφάλεια με τις νέες τεχνολογίες

Θα υπάρχουν διαφορετικοί νικητές (τόσο **μικρομεσαίες όσο και μεγάλες επιχειρήσεις**) και στις δύο κατηγορίες. Τα βραβεία θα απονεμίσει ο Επίτροπος Δικαιοσύνης Didier Reynders σε ειδική τελετή στις 23 Σεπτεμβρίου 2021.

Σχετικό υλικό για τον διαγωνισμό (ενημερωτικό φυλλάδιο, οπτικό υλικό και ειδήσεις σε όλες τις γλώσσες βρίσκονται εδώ: [Dissemination Toolkit \(zip file\)](#))

Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#).

Με εκτίμηση,

Λεωνίδας Πασχαλιδης
Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας

/ΓΒ

2021
**PRODUCT
SAFETY**
AWARD



Stakeholder workshop

12/02/2021



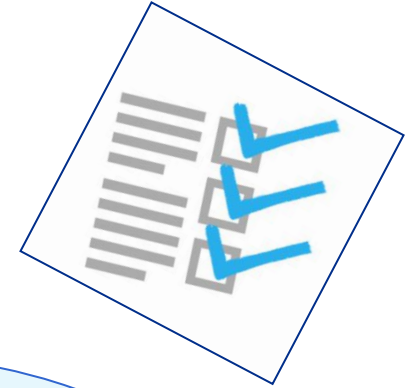
European
Commission

Why this award?

- ✓ **Biennial event**
- ✓ **To reward and disseminate best business practices**
- ✓ **To raise consumers' awareness**



For whom?



**Small & medium-
sized enterprises**

**Large
companies**

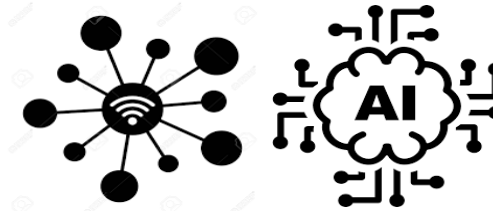
- ✓ **Based in European Economic Area (EEA) countries**
- ✓ **Going beyond relevant EU legislation & standards**
- ✓ **Respecting CSR criteria & exclusion criteria**

2021 thematic priorities



Protecting safety of vulnerable groups

- ✓ Consumer products*:
 - Intended specifically for vulnerable groups
 - Intended for the general population but addressing specific risks or behaviour of vulnerable groups
- ✓ Awareness-raising or other industry initiatives



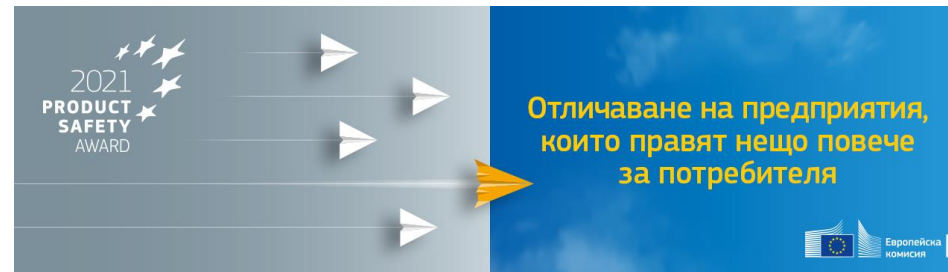
Combining safety and new technologies

- ✓ Internet-connected and AI-based consumer products* that provide their users with extra protection
- ✓ Processes or mechanisms incorporating new technologies to ensure greater consumer safety.

*Any type of consumer products other than food, medicines & medical devices

Application phase: 1 March-30 April

- ✓ Website, IP and application platform in 22 languages



- ✓ Promotion in RAPEX newsletter & social media



- ✓ Dissemination through stakeholders & authorities – **WE NEED YOUR HELP!**

Selection phase (May-July)

- 1. Pre-selection** by DG JUST, in consultation with national authorities
- 2. Assessment by high-level jury**, according to four criteria:
 - Innovation
 - Impact
 - Inspiration potential
 - Company product safety processes, e.g. to:
 - monitor and maintain the safety of products throughout their lifecycle,
 - detect and recall dangerous products from consumers,
 - communicate on product safety with consumers and use customer feedback,
 - cooperate with public authorities and other stakeholders (e.g. product suppliers),
 - respond to the particular challenges of the COVID-19 pandemic.
- 3. CSR check of finalists**

Winners announcement: 23 September

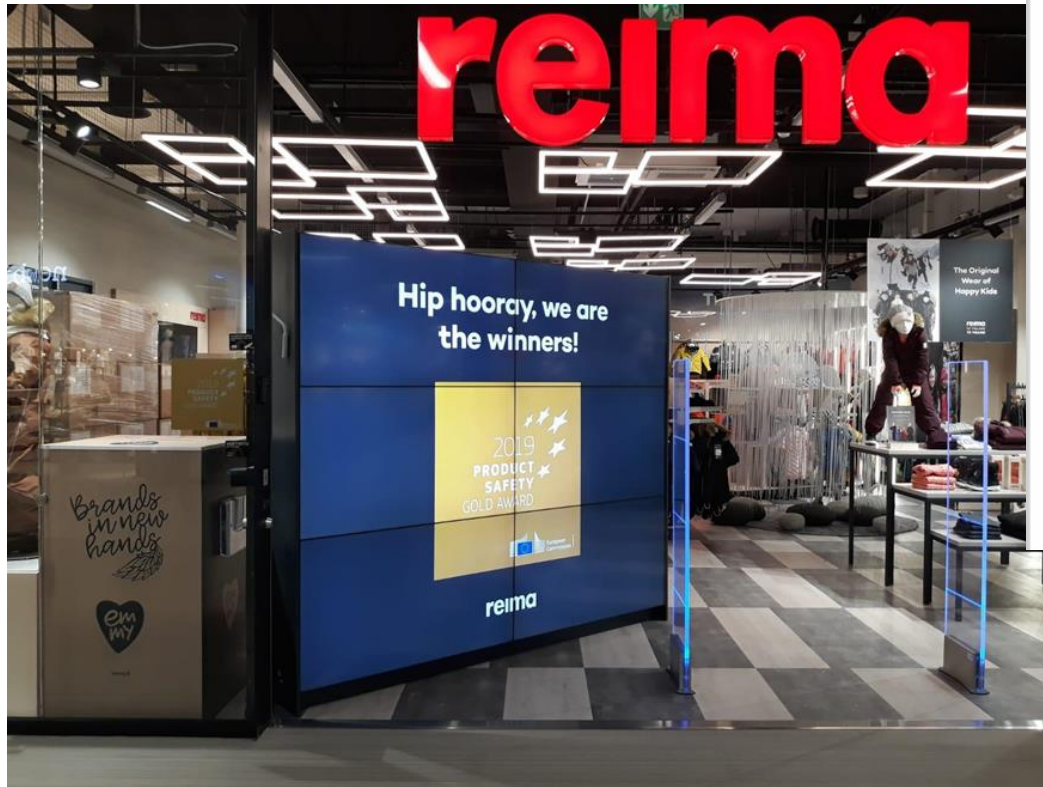
Networking workshop



Award ceremony



What's in there for the winners?





© Reima, 2019

Reima (Finland)

“The Award has increased consumer trust in the safety and quality of our products.”



© Remmy, 2019

Remmy (Italy)

“Winning the Product Safety Award gave us an extra advantage over our competition, and greater exposure in the Italian and European press.”



© Mega Disposables, 2019

Mega Disposables (Greece)

“The Award received wide publicity in the Greek and international press, as well as across European portals and other media. Feedback from our stakeholders has been very positive.”



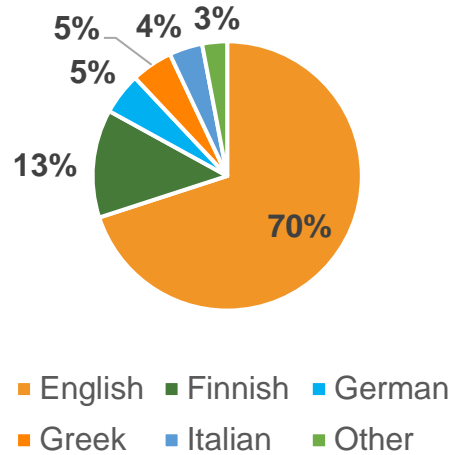
© Cybex, 2019

Cybex (Germany)

“An Award like this leads to higher consumer recognition and motivates vendors to invest in the safety of their products.”

Media reactions to 2019 Award

477 social media mentions



80+ media and stakeholder articles

At EU/international level and in 14 Member States (AT, CZ, DE, DK, EL, FI, FR, HR, IE, IT, MT, PL, SE, UK)



2021
**PRODUCT
SAFETY**
AWARD



**Thank
you!**



European
Commission