

«ENTERPRISE DIGITAL TRANSFORMATION IN CYPRUS USING PROJECT MANAGEMENT TECHNIQUES» (100% Επιχορήγηση από την ΑνΑΔ)

Ημερομηνίες Διεξαγωγής:

29 & 30/ 09/ 2021 (08:45 – 17:15)

Πόλη και Τόπος Διεξαγωγής:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ «HILTON NICOSIA»

Το Ιδρυματικό μέρος του Εκπαιδευτικού Προγράμματος, το οποίο έχει διάρκεια 14 ώρες, θα διεξαχθεί σε δύο ημέρες.

**ΔΗΛΩΣΗ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΠΑΤΗΣΤΕ ΕΔΩ**

Ανάγκη Κατάρτισης

Στην ψηφιακή εποχή που ζούμε οι Κυπριακές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν σημαντικές οργανωτικές και άλλες προκλήσεις και αδυναμίες που τις εμποδίζουν να ανταγωνίζονται με επάρκεια μέσω της χρήσης του διαδικτύου (online). Ως εκ τούτου, χρειάζεται να μεταμορφωθούν ψηφιακά για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις με επιτυχία και να μπορέσουν να είναι ανταγωνιστικές στο νέο αυτό (ψηφιακό) περιβάλλον.

Ο βασικός σκοπός του επιμορφωτικού προγράμματος είναι ακριβώς να υποδείξει στους συμμετέχοντες πώς να επιτευχθεί ο στόχος της ψηφιακής μεταμόρφωσης μέσω των αναγκαίων αλλαγών, χρησιμοποιώντας ψηφιακές τεχνικές διαχείρισης έργων.

Αναλυτικότερα, το πρόγραμμα θα ενισχύσει την ικανότητα των επιχειρήσεων να:

- προετοιμάσουν σωστά την ψηφιακή μεταμόρφωση της εταιρείας τους (Digital Transformation) ώστε σημαντικός αριθμός εταιρικών λειτουργιών και δράσεων να διεκπεριώνεται μέσω του διαδικτύου και γενικότερα της ηλεκτρονικής τεχνολογίας
- εφαρμόζουν με επιτυχία ψηφιακές τεχνικές διαχείρισης έργων, όπως το WaterFall και το Agile Project Management, για να επιτύχουν την ψηφιακή μεταμόρφωση τους
- διαχειρίζονται αποτελεσματικά εξωτερικούς προμηθευτές και συνεργάτες στην πορεία της ψηφιακής τους μεταμόρφωσης, ώστε να μεγιστοποιούν τα οφέλη για την επιχείρηση / οργανισμό τους
- υλοποιούν αποτελεσματικά σημαντικά ψηφιακά έργα, όπως το σχεδιασμό ιστοσελίδας (web design), διαδικτυακές εκστρατείες μάρκετινγκ (online marketing campaigns), ERP, ανάπτυξη λογιστικής πλατφόρμας (accounting platform development) κ.α.
- αντιλαμβάνονται τα οφέλη που προκύπτουν από τη ψηφιακή μεταμόρφωση (μείωση κόστων, διάνοιξη νέων τμημάτων της αγοράς, διεύρυνση πελατειακής βάσης, αξιοποίηση περισσότερων καναλιών επικοινωνίας όπως έξυπνων κινητών τηλεφώνων, tablets, κ.α.)



Μετά την ολοκλήρωση της κατάρτισης οι κατάρτιζόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να:

- περιγράφουν τις σύγχρονες τεχνολογικές τάσεις που μεταμορφώνουν την σύγχρονη οικονομία σε όλους τους τομείς.
- διατυπώνουν την δέσμευση που απαιτείται από πλευράς της επιχείρησής τους για ψηφιακή μεταμόρφωση.
- κατανοήσουν πως οι ξένοι και Κύπριοι καταναλωτές, πελάτες, προμηθευτές και άλλοι ενδιαφερόμενοι προσαρμόζονται και χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο το διαδίκτυο με αποτέλεσμα να εξαρτώνται από αυτό σε μεγάλο βαθμό.
- οργανώνουν τις λειτουργίες της επιχείρησής τους για ψηφιακή μεταμόρφωση με την διαμόρφωση ενός σχετικού 5ετούς στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης.
- περιγράφουν την μεθοδολογία και τις τεχνικές που ακολουθεί το WaterFall Project Management.
- περιγράφουν την μεθοδολογία και τις τεχνικές που ακολουθεί το Agile Project Management.
- συνάπτουν και να διαχειρίζονται συμβάσεις και συνεργασίες που γίνονται για να επιτευχθεί ο στόχος της ψηφιακής μεταμόρφωσης.
- κατάρτιζονται προϋπολογισμούς και να υπολογίζουν την απόδοση (ROI) ψηφιακών και ηλεκτρονικών έργων.
- αντιμετωπίζουν αποτελεσματικότερα τις οποιοσδήποτε αντιδράσεις προκαλεί η αλλαγή της ψηφιακής μεταμόρφωσης.

Περιγραφή υποψηφίων για συμμετοχή:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε **Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και υπεύθυνους Πληροφορικής, Μάρκετινγκ, Πωλήσεων και Στρατηγικού Σχεδιασμού επιχειρήσεων / οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων και των επιχειρήσεων που προσφέρουν υπηρεσίες, εργαλεία και λύσεις που σχετίζονται με την ψηφιακή μεταμόρφωση.**

Δομή του προγράμματος:

Το πρόγραμμα είναι πρακτικής φύσης και περιλαμβάνει τόσο Ιδρυματική (14 ώρες) όσον και Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση.

Ο εκπαιδευτής θα πραγματοποιήσει επίσκεψη 7 ωρών σε κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση για εξειδικευμένη επί τόπου μελέτη και συζήτηση των εφαρμογών που θα πρέπει να λάβουν χώρα στη συγκεκριμένη επιχείρηση σε σχέση με το αντικείμενο του προγράμματος.

Εκπαιδευτής:

Το εν λόγω Επιμορφωτικό πρόγραμμα θα διδάξει ο ξένος εμπειρογνώμονας κ. **Philip Ammerman**.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Αγγλική γλώσσα, όμως συζητήσεις και παρεμβάσεις μπορούν να γίνουν και στην Ελληνική γλώσσα.

Δικαίωμα Συμμετοχής: (€1785 + €339.15 Φ.Π.Α.)

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑνΑΔ) ως πρόγραμμα ζωτικής σημασίας.

Το σεμινάριο επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου **δεν** υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις, **εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. (€339.15)**.

Να σημειωθεί ότι το Φ.Π.Α. επιστρέφεται στις εταιρείες και **δεν** αποτελεί κόστος για τις επιχειρήσεις.

Πρόκειται πραγματικά για μια **ανεπανάληπτη και οικονομικά συμφέρουσα** ευκαιρία που προσφέρεται για αναβάθμιση των Κυπριακών Επιχειρήσεων αφού το πραγματικό κόστος συμμετοχής, αν δεν υπήρχε η επιχορήγηση της Αρχής, θα ήταν τουλάχιστο **€1785 το άτομο**.

Προτρέπονται όλες οι επιχειρήσεις όπως εκμεταλλευθούν στο έπακρο την ευκαιρία για συμμετοχή στο εν λόγω πρόγραμμα.

Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν τη σχετική δήλωση συμμετοχής πατώντας **ΕΔΩ**, το αργότερο **μέχρι την Τετάρτη 22 Σεπτεμβρίου 2021**.

Λόγω της κατάστασης με το Covid-19, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε πως θα τηρηθούν αυστηρά τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία των συμμετεχόντων σύμφωνα με τις οδηγίες του Υπουργείου Υγείας. Η χρήση προστατευτικής μάσκας είναι υποχρεωτική.

Επίσης απαιτείται η κατοχή είτε αρνητικής εργαστηριακής εξέτασης ή εξέτασης ταχείας ανίχνευσης αντιγόνου για την ασθένεια του Covid-19 με τη δειγματοληψία να έχει πραγματοποιηθεί εντός των τελευταίων 72 ωρών, είτε πιστοποιητικό εμβολιασμού τουλάχιστον με τη μία δόση και νοουμένου ότι έχει παρέλθει διάστημα τριών εβδομάδων μετά την ημερομηνία εμβολιασμού, είτε πιστοποιητικό ανάρρωσης από την ασθένεια του COVID-19 και νοουμένου ότι δεν έχει παρέλθει διάστημα έξι μηνών από την ημερομηνία δειγματοληψίας της αρχικής τους θετικής διάγνωσης, είτε του Ψηφιακού Πιστοποιητικού COVID της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EU Digital Covid Certificate).

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα. Ζωή Πιερίδου, Λειτουργό ΚΕΒΕ, στα τηλ. 22889746/ 22889840, email: z.pieridou@ccci.org.cy.

Με εκτίμηση,

Χρίστος Ταντελής

Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

1. Με Επιταγή στο όνομα του ΚΕΒΕ
2. Κατάθεση στους πιο κάτω λογαριασμούς:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **0194-12-006537**

IBAN NO.: **CY 16 0020 0194 000 000 12 0065 3700**

BIC: **BCYPCY2N**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **121-01-013924-01**

IBAN NO.: **CY25005001210001210101392401**

BIC: **HEBACY2N**

3. Μέσω της Υπηρεσίας **JCC SMART** πατώντας στον **ακόλουθο σύνδεσμο:**

<https://www.jccsmart.com/e-bill/32522039>

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

WEDNESDAY 29/09/2021

08:30 – 08:45 Registration

08:45 – 09:45 Digital Transformation

- State of the Internet in the World and in Cyprus
- Digital Transformation: Definition and key functions for small enterprises
- Customer demographics: What is a digital native? How do different demographic groups operate online? How do we measure their activities?
- Psychology and psychography of online customer activities
- Working in Internet Time: Internet time is 24 hours per day, 7 days per week. 365 days per year. Customers interact online across all channels
- Minimum digital functions: what online functions are standards now? What do we expect will be standard in 5 years? In 10 years?
- How is technology changing? How will the Internet of Things (IoT) and the semantic internet affect consumer interaction?
- How has the world changed in 5 years? Which of these trends have already made it to Cyprus? Which will make it in the next 5 years?

09:45 – 10:45 Digital Strategy and Commitment

On order to succeed digitally, enterprises must make a serious commitment to digital operations. This requires strong leadership, organisational transformation and deep cultural change. This session will cover:

- Leadership of digital transformation across organisational silos and barriers
- Enterprise, unit and individual accountability and responsibility
- Corporate culture: work and customer prioritisation and focus
- Aligning company strategy and positioning with online presence
- Accountability at different levels in the organisation

10:45 – 11:00 Morning Coffee Break

11:00 – 12:00 Principles of Digital Project Management

This session introduces project management for digital projects. The training subjects include:

- Introduction to project management
- Project management frameworks, including PMI, Waterfall and Agile
- Typical phases and components of digital project management:
 - Identification of Enterprise needs
 - Distribution into one or more projects, defined as contracts
 - Specifications documents and tenders (RFP/RFQ), including budgets
 - Tender awards and contracts, including price/quality/time tradeoffs

ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΒΕ

- Project planning: Gantt charts, timelines, milestones, deliverable
- Meetings and reporting
- Completion process and verification
- Project activities after the project completion
- Service level agreements (SLA)
- Understanding Hosted Services
- Understanding Online and Offline Hybrids (Server versus Cloud)
- Understanding Copyright, Data protection, and confidentiality

12:00 – 13:00 Waterfall Project Management (PART 1) Introduction, Project Requirements, Contracting

- The five phases of Waterfall Project Management
- Defining Project Requirements
- Drafting a Request for Proposals (RFP)/Request for Quotes (RFQ)
- Differentiating between Inputs and Outputs
- Defining Milestones and Timelines
- Allocation budgets in terms of time and costs to milestones and deliverables
- Preparation needed from the contractor side and the vendor side
- Holding a tender
- Awarding a tender
- Contracting

13:00 – 14:00 Lunch Break

14:00 – 15:30 Waterfall Project Management (PART 2) Specifications, Analysis and Design

- Analysis and mapping of business logic and commercial processes
- Drafting the Project Specifications Documents
- Identifying deviation between RFP and Project Specifications Documents
- Revising budgets and work allocation
- Software / Internet design processes: Wireframe drawing and mock-ups
- User experience/ User interaction/ customer experience management
- CMS and ecommerce issues
- Data security
- Data back up and disaster recovery

15:30 – 15:45 Coffee Break

15:45 – 17:15 Waterfall Project Management (PART 3) Implementation, Verification and Maintenance

- Project implementation
- Reporting and management
- Milestone completion and budget release
- Alpha testing: best practise
- Beta testing: best practise
- Verification
- Handover training
- Post-project maintenance and support
- Service Level Agreements (SLAs)

08:45 – 10:45 Agile Project Management

This session presents Agile project management. Items covered include:

- The Agile Manifesto
- Agile project lifecycle / adaptive project lifecycle
- When to choose agile as a project management method
- Advantages and disadvantages of iterative design
- Advantages and disadvantages of self-organising teams and groups
- Impact on agile project management and project budgets
- Scrum process, Kaizen process
- Planning agile processes
- The role of the project manager or scrum master in agile projects, Risks of using agile in Cyprus
- How to choose an agile technology vendor in Cyprus

10:45 – 11:00 Morning Coffee Break

11:00 – 12:15 Digital Outsourcing and Contracting

This session provides an in-depth view at writing digital contracts for specific projects as well as larger outsourcing initiatives. It covers elements that enable a company to “own” and to control a digital initiative, such as web design, pay-per-click marketing, etc. Several contracts will be presented and their clauses explained. Components include:

- “Make or buy” decisions: When to outsource; when to hire full-time capability
- Role of the outsourced service provider / role of the contractor
- Verifying vendor capabilities: how to differentiate hype from reality
- Contract structure, Content ownership
- Intellectual property rights: own content / vendor platforms / third party providers (for instance, digital photographs or media)
- Best practise in contract management
- Best practise in digital asset management
- Contract milestones and clauses
- Penalties and break-up clauses for non-performance
- Service-Level Agreement (SLA) contracts, including defining critical incidents, level of impact, response times, and performance levels

12:15 – 13:15 Using Project & Team Management software

This session reviews different options for online project management and team management. This is an effective tool for managing digital projects and initiatives for small enterprises, as it allows for multiple users to login, track progress, assign tasks, etc. We will review:

- Choosing online project management software
- Free vs subscription capabilities
- Asana, Basecamp, Jira

13:15 – 14:15 Lunch

14:15 – 15:15 Budgets & ROI

Many enterprises cannot adequately measure digital project budgets and return on investment. This session will provide a detailed structure and analytical framework for budgeting using Microsoft Excel.

- Expenditure calculations
 - Contracts, Cost overruns
 - Financial versus time expenditure
 - Opportunity costs
- Income calculations

- Revenue, Intangible benefits
- Long-term revenue opportunities
- Return on Investment (ROI) methods
 - Net cost basis, Terminal / asset value basis

15:15 – 16:00 A 5-Year Plan to Digital Transformation

This session focuses on two areas:

First of all, we review the core digital operations needed for online competition in Cyprus today. These include:

- Website development and core website features and functions
- Social media management and advertising
- Electronic Newsletters and email marketing
- Online advertising (PPC and branded)
- Search engine optimisation
- Online customer care, Analytics and monitoring

Each section is explained in detail, matching the requirement with the cost and benefit for the enterprise.

16:00 – 16:15 Coffee Break

16:15 – 17:15 A 5-Year Plan to Digital Transformation (continued)

Second of all, we look at how rapidly the environment is changing, and how we anticipate Cypriot companies will be operating five years from now. Key issues that will be faced in the future include:

- Big Data: How will enterprises store and extra value from big data? What types of analytics will be mined for product / service discounting, customer account regeneration, product selection and evolution?
- Customer profiling: How will databases use artificial intelligence to general customer profiles, consumption propensity, predictive marketing and tailoring special offers to customer profiles?
- Internet of Things: The IoT embeds intelligent agents into items. In the future, everything from food packaging to office materials will be tagged. Items will be traced en route, in storage and in consumption, including disposal. This fundamentally changes how suppliers view and predict ordering, replenishment, pricing, promotions, value chain, buffer stock levels, and all other related activities.
- Artificial intelligence and Intelligent agents: Right now, we depend on human agents, e.g. in a call centre, to handle customer requests. In the future, artificial intelligence will handle that automatically. This requires a standardisation of functions and much greater attention to commercial logic pathways and decision-making.
- Consolidation of Online Data: Right now, there are too many channels available, and all channels are fragmented. It is impossible, for instance, to integrate Facebook chat information and customer profiles with a standard ERP. In the future, integration will occur automatically, creating new challenges and opportunities for suppliers.

These are not so much future issues, as they are present issues. By focussing on these emerging trends and technologies, Cypriot enterprises understand the future course of digital transformation. This informs their decision-making today for the next 5 years of development.