



Λευκωσία, 14 Φεβρουαρίου 2022

ΠΡΟΣ: Όλα τα Μέλη

ΑΠΟ: Λεωνίδα Πασχαλίδη, Αναπληρωτή Γενικό Γραμματέα

ΘΕΜΑ: Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας

Κύριοι,

Σας πληροφορούμε ότι το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας έχει προχωρήσει στην προκήρυξη του Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας για το 2022.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας καθώς και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ειδικότερα ο διαγωνισμός θα συμβάλει:

- Στην προώθηση της επιχειρηματικότητας
- Στον εντοπισμό των βέλτιστων πρακτικών
- Στην αναγνώριση και ανταμοιβή των δημιουργικών πρωτοβουλιών που έχουν σκοπό την προώθηση της επιχειρηματικότητας.

Σας διαβιβάζονται, για ενημέρωση σας οι σχετικές ανακοινώσεις, γενική πληροφόρηση για τον διαγωνισμό καθώς και το σχετικό έντυπο συμμετοχής τόσο στην Ελληνική όσο και στην Αγγλική.

Η αξιολόγηση των αιτήσεων θα γίνει από Επιτροπή η οποία θα συσταθεί για τον σκοπό αυτό στο ΥΕΕΒ.

Με εκτίμηση,

Λεωνίδας Πασχαλίδης
Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας

/ΓΒ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

10 Φεβρουαρίου 2022

Προκήρυξη Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2022

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο αναγνώρισης της προσπάθειας των δημόσιων αρχών αλλά και των συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, που επιδεικνύουν εξαιρετική δράση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, έχει καθιερώσει τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών και πετυχημένων πρωτοβουλιών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές της Ε.Ε. ή συνδεδεμένες με το Πρόγραμμα COSME. Δυνατότητα συμμετοχής έχουν εθνικές οργανώσεις, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημόσιων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρησιακοί οργανισμοί. Ο διαγωνισμός διεξάγεται σε δύο στάδια. Οι υποψήφιοι πρέπει να διαγωνιστούν αρχικά σε εθνικό και στη συνέχεια σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Κάθε χώρα θα επιλέξει δύο από τους υποψηφίους οι οποίοι θα προταθούν για συμμετοχή στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό μέχρι τις 24 Ιουλίου 2022.

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας προκηρύσσει την έναρξη του διαγωνισμού σε εθνικό επίπεδο. Οι νικητές θα ανακοινωθούν τον Ιούνιο και θα εκπροσωπήσουν την Κύπρο στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό. Τα αποτελέσματα του ευρωπαϊκού διαγωνισμού θα ανακοινωθούν κατά τη διάρκεια του SME Assembly, που θα πραγματοποιηθεί τον Νοέμβριο 2022.

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει τις πιο κάτω 6 κατηγορίες βραβείων:

- 1. Προώθηση της επιχειρηματικότητας:** επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες.
Παραδείγματα: Εκδηλώσεις και εκστρατείες για την προώθηση της εικόνας της επιχειρηματικότητας και των επιχειρηματιών και μια φιλοσοφία που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την αποδοχή κινδύνου.
- 2. Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες:** επιβραβεύονται οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη

βελτίωση των δεξιοτήτων των επιχειρήσεων, της διαχείρισης και των εργαζομένων.

Παραδείγματα: Προώθηση ειδικών δεξιοτήτων, όπως οι τεχνικές δεξιότητες που απαιτούνται στον τομέα της βιοτεχνίας, οι γλωσσικές ικανότητες, οι ψηφιακές δεξιότητες· προγράμματα κινητικότητας και καθοδήγησης για επιχειρηματίες, εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα σε σχολεία και πανεπιστήμια.

3. **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και στήριξη της ψηφιακής μετάβασης:** επιβραβεύονται καινοτόμες πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες καθιστούν την Ευρώπη τον πλέον ελκυστικό τόπο για την ίδρυση, τη λειτουργία, την ανάπτυξη και την επέκταση μιας επιχείρησης στην ενιαία αγορά, απλοποιούν τις νομοθετικές και διοικητικές διαδικασίες για τις επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» (Think small first) προς όφελος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, και υποστηρίζουν την ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων, επιτρέποντάς τους να αναπτύξουν, να διαθέσουν στην αγορά και να χρησιμοποιήσουν ψηφιακές τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες κάθε είδους.

Παραδείγματα: Μέτρα για τη μείωση της γραφειοκρατίας, την παροχή ώθησης στις νέες επιχειρήσεις, τη στήριξη της μεταβίβασης της ιδιοκτησίας των επιχειρήσεων, την παροχή βοήθειας για τη στήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις αγορές δημόσιων συμβάσεων.

4. **Υποστήριξη στη διεθνοποίηση της επιχείρησης:** επιβραβεύονται πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο και ειδικά τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ώστε να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι αγορές τόσο εντός όσο και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Παραδείγματα: Προγράμματα για τη δημιουργία, διατήρηση και υποστήριξη διεθνών επιχειρηματικών συνεργασιών, πληροφορίες ή συνδυαστικά εργαλεία, υπηρεσίες ή προγράμματα υποστήριξης που βοηθούν τις ΜΜΕ να επεκταθούν στο εξωτερικό.

5. **Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης:** επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στηρίζουν τη βιώσιμη μετάβαση και περιβαλλοντικές πτυχές όπως η κυκλική οικονομία, η κλιματική ουδετερότητα, η καθαρή ενέργεια, η αποδοτική χρήση των πόρων ή η βιοποικιλότητα μέσω, για παράδειγμα, της βιώσιμης ανάπτυξης και αντιστοίχισης δεξιοτήτων, καθώς και μέσω χρηματοδότησης.

Παραδείγματα: Υποστήριξη των επιχειρήσεων για την προσαρμογή βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.

6. **Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:** επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές και τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη

σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνικές μειονότητες.

Παραδείγματα: κοινωνικές ή μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις που συμβάλλουν στις κοινωνικές ανάγκες μέσω της επιχειρηματικότητας.

Η Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή απονέμει επίσης το Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής στην υποψηφιότητα οποιασδήποτε κατηγορίας κρίνεται ως η πιο ευρηματική και δημιουργική πρωτοβουλία που προάγει την επιχειρηματικότητα.

Διευκρινιστικά αναφέρεται ότι:

- στις δημόσιες αρχές περιλαμβάνονται οι Υπηρεσίες του Δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, επιχειρηματικές οργανώσεις, θεσμικά όργανα χάραξης πολιτικής, χρηματοδοτικοί φορείς, εκτελεστικοί οργανισμοί και οργανωμένα σύνολα.
- τα Βραβεία είναι επίσης ανοικτά σε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, δηλαδή «μορφές συνεργασίας των δημόσιων αρχών με τον ιδιωτικό τομέα που αποσκοπούν στην εξασφάλιση της χρηματοδότησης, της κατασκευής, της ανακαίνισης, της διαχείρισης ή της συντήρησης μιας υποδομής ή στην παροχή μιας υπηρεσίας»

Για το στάδιο επιλογής σε εθνικό επίπεδο η τελευταία ημερομηνία υποβολής των προτάσεων είναι η **23^η Ιουνίου 2022**. Οι προτάσεις συμμετοχής που θα λαμβάνονται μετά την ημερομηνία αυτή, δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι προτάσεις θα πρέπει να υποβληθούν στο σχετικό έντυπο αίτησης το οποίο επισυνάπτεται, ενώ θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης που έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό.

Οι δύο προτάσεις που θα επιλεγούν θα προωθηθούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για συμμετοχή στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό.

Για περισσότερες πληροφορίες και έντυπο συμμετοχής μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας να απευθύνεστε στο εθνικό σημείο επαφής για την Κύπρο:

Μαρία Θεοδώρου, Εθνικό Σημείο Επαφής

Τηλ.: 22 867176

Φαξ: 22 376493

e-mail: mtheodorou@meci.gov.cy

<http://www.meci.gov.cy>

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας



Τα **Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας** εντοπίζουν και επιβραβεύουν τους πιο επιτυχημένους φορείς προώθησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη, προβάλλουν τις βέλτιστες πολιτικές και πρακτικές επιχειρηματικότητας, ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την προστιθέμενη αξία της επιχειρηματικότητας και λειτουργούν ως πηγή ενθάρρυνσης και έμπνευσης για επίδοξους επιχειρηματίες.

Περιλαμβάνουν έξι κατηγορίες:

- **Προώθηση της επιχειρηματικότητας**
Επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες
- **Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες**
Οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επιχειρήσεων, της διαχείρισης και των εργαζομένων ανταμείβονται
- **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και στήριξη της ψηφιακής μετάβασης:** επιβραβεύονται καινοτόμες πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες καθιστούν την Ευρώπη τον πλέον ελκυστικό τόπο για την ίδρυση, τη λειτουργία, την ανάπτυξη και την επέκταση μιας επιχείρησης στην ενιαία αγορά, απλοποιούν τις νομοθετικές και διοικητικές διαδικασίες για τις επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» (Think small first) προς όφελος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, και υποστηρίζουν την ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων, επιτρέποντάς τους να αναπτύξουν, να διαθέσουν στην αγορά και να χρησιμοποιήσουν ψηφιακές τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες κάθε είδους.
Παραδείγματα: Μέτρα για τη μείωση της γραφειοκρατίας, την παροχή ώθησης στις νέες επιχειρήσεις, τη στήριξη της μεταβίβασης της ιδιοκτησίας των επιχειρήσεων, την παροχή βοήθειας για τη στήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις αγορές δημόσιων συμβάσεων.
- **Υποστήριξη στη διεθνοποίηση της επιχείρησης**
Επιβραβεύονται οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο και ειδικά τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ώστε να επωφεληθούν περισσότερο από τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι αγορές τόσο εντός όσο και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- **Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης:** επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στηρίζουν τη βιώσιμη μετάβαση και περιβαλλοντικές πτυχές όπως η κυκλική οικονομία, η κλιματική ουδετερότητα, η καθαρή ενέργεια, η αποδοτική χρήση των πόρων ή η

βιοποικιλότητα μέσω, για παράδειγμα, της βιώσιμης ανάπτυξης και αντιστοίχισης δεξιοτήτων, καθώς και μέσω χρηματοδότησης.

- **Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:**

Επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές ή τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Το **Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής** μπορεί να προέρχεται από οποιαδήποτε κατηγορία και θα απονεμηθεί στη συμμετοχή που θα θεωρηθεί η πιο δημιουργική και ευρηματική πρωτοβουλία προώθησης της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.

Ως εκ τούτου, είτε είστε εθνική, περιφερειακή ή τοπική αρχή είτε σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, από οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ ή από τις χώρες που συνδέονται με το πρόγραμμα COSME και εάν έχετε δημιουργήσει μια επιτυχημένη πρωτοβουλία που έχει ενίσχυσε την οικονομία είτε σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, σας προσκαλούμε να εγγραφείτε!

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής, ενώ μόνον οι συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν την αρχική διαδικασία επιλογής σε εθνικό επίπεδο θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στα Ευρωπαϊκά Βραβεία. Η κριτική επιτροπή που αποτελείται από εξέχουσες προσωπικότητες θα επιλέξει τους τελικούς νικητές, οι οποίοι θα ανακοινωθούν κατά την τελετή απονομής των βραβείων τον Νοέμβριο του 2022.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους εθνικούς διαγωνισμούς, απευθυνθείτε στο εθνικό σημείο επαφής:

Maria Theodorou
Commerce and Industry Officer
Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism,
1421, Nicosia, Cyprus
' +357 22867176 📞 +357 22375120
E: mtheodorou@meci.gov.cy : www.meci.gov.cy

**Μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,
Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και
ΜΜΕ**



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2022
ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Τα δελτία συμμετοχής θα πρέπει να συμπληρώνονται και να υποβάλλονται ηλεκτρονικά στον Εθνικό Συντονιστή Ε.Β.Π.Ε. (διεύθυνση στο τέλος του δελτίου) τόσο σε μορφή αρχείου word όσο και σε μορφή αρχείου pdf. Δελτία συμμετοχής σε εκτυπωμένη μορφή δεν θα γίνονται δεκτά κατά το δεύτερο στάδιο της συμμετοχής (σε ευρωπαϊκό επίπεδο)

Ενότητα Ι: Γενικές πληροφορίες

1. Στοιχεία αιτούντος

Βεβαιωθείτε ότι όλες οι ακόλουθες πληροφορίες είναι σωστές καθώς θα χρησιμοποιηθούν σε όλα τα δημοσιευμένα υλικά

Όνομα πρωτοβουλίας (στα αγγλικά, εκτός εάν το όνομα του έργου απαιτείται να εμφανίζεται στη μητρική σας γλώσσα)	
Όνομασία συμμετέχοντος οργανισμού: (στα αγγλικά, εκτός εάν απαιτείται να εμφανίζεται το όνομα του οργανισμού στη μητρική σας γλώσσα)	
Περιγραφή της πρωτοβουλίας σε μία πρόταση	
Επιλέξτε την κατηγορία βραβείου στην οποία θέλετε να διαγωνιστείτε. (Σημείωση: μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή μόνο σε μία κατηγορία, ενώ η Κριτική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την κατηγορία εάν το κρίνει απαραίτητο)	1. Προώθηση της Επιχειρηματικότητας
	2. Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες
	3. Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και στήριξη της ψηφιακής μετάβασης
	4. Υποστήριξη της Διεθνοποίησης της Επιχείρησης
	5. Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης
	6. Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα
Διάρκεια έργου (Τα έργα πρέπει να έχουν τεθεί σε εφαρμογή για 15 μήνες)	Ημερομηνία έναρξης:
	Ημερομηνία λήξης:
Υπεύθυνος επικοινωνίας (όνομα και τίτλος):	
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου υπεύθυνου επικοινωνίας:	
Αριθμός τηλεφώνου υπεύθυνου επικοινωνίας:	
Διεύθυνση διαδικτυακής τοποθεσίας:	

Πόλη και χώρα	
Όνομα Εθνικού Συντονιστή	

Ενότητα II: Πληροφορίες σχετικά με την Πρωτοβουλία

Αυτή η ενότητα εξετάζει τη φύση της πρωτοβουλίας, τον τρόπο εφαρμογής της, καθώς και τα οφέλη της.

1. Περιγραφή της πρωτοβουλίας

Περιγράψτε αναλυτικά την πρωτοβουλία, αναφέροντας τα παρακάτω κύρια σημεία, όπως η ανάλυση κατάστασης, οι προκλήσεις, η δημιουργική λύση/επιχειρηματική στρατηγική, η υλοποίηση, η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και το πρόγραμμα μελλοντικής εφαρμογής. Απαιτείται η συμπερίληψη μιας περιπτωσιολογικής μελέτης του έργου με την παροχή ενός τοπικού ή περιφερειακού παραδείγματος, εάν πρόκειται για εθνική πρωτοβουλία.

500 λέξεις το μέγιστο (περίπου 1 σελίδες)

2. Αποτελέσματα της πρωτοβουλίας

Δώστε λεπτομερή στοιχεία και αριθμούς σχετικά με την πρωτοβουλία. Αυτά τα αποτελέσματα πρέπει να αποδεικνύουν ότι η πρωτοβουλία υφίσταται εδώ και δύο χρόνια τουλάχιστον και θα πρέπει να περιλαμβάνουν τυχόν μετρήσιμα αποτελέσματα και στατιστικά και συγκριτικά δεδομένα.

500 λέξεις το μέγιστο (περίπου 1 σελίδες)

3. Καινοτομία

- Εξηγήστε τι είναι καινούργιο και καινοτόμο σχετικά με την πρωτοβουλία σας και πώς δεν έχει ήδη γίνει.

4. Στοιχεία της πρωτοβουλίας

<p>Λίστα όλων των οργανισμών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που εμπλέκονται στην πρωτοβουλία</p> <p>Σε περίπτωση συμβάσεων συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, πρόκειται για:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Χρηματοδοτική συμφωνία - Επίσημη συμφωνία - Ρητή υποστήριξη <p>Περιγράψτε τις λεπτομέρειες της συμφωνίας συνεργασίας</p>	<p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p>
<p>Ποιο ήταν το ποσό του συνολικού προϋπολογισμού που επενδύθηκε στην εν λόγω πρωτοβουλία;</p> <p>Διαχωρίστε και καταγράψτε τυχόν αμοιβαία επένδυση ή επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό</p>	
<p>Λάβατε χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση;</p>	<p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Εάν ναι, ποιο ήταν το ποσό; _____</p> <p>Τι είδους; _____</p>

Ενότητα III: Δημοσιοποίηση και μέσα ενημέρωσης

Η συμμετοχή στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας συνεπάγεται ότι συμφωνείτε με τη δημοσιοποίηση της πρωτοβουλίας και του ονόματος του οργανισμού σας. Οι διοργανωτές των Βραβείων διατηρούν το δικαίωμα επεξεργασίας τυχόν δελτίου τύπου που παρέχεται από την πρωτοβουλία.

1. Ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι

Μπορείτε να συμπεριλάβετε έως και **πέντε συνδέσμους** από οπτικό ή οπτικοακουστικό υλικό, το οποίο θα συμβάλλει στην προώθηση της πρωτοβουλίας σας. Αυτό το υλικό θα βοηθήσει την Κριτική Επιτροπή να κατανοήσει την συμμετοχή σας και ενδέχεται να χρησιμοποιηθεί για προωθητικούς σκοπούς. Έχετε υπ' όψιν ότι οι εν λόγω σύνδεσμοι δεν θα μεταφραστούν στα αγγλικά.

Τα βίντεο, τα οποία ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν στην τελετή της απονομής, θα πρέπει να υποβάλλονται σε αρχεία HD (720p ή 1.080p) και η προτιμώμενη μορφή είναι τα αρχεία MP4. Η διάρκεια του αρχείου βίντεο θα πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 60 δευτερολέπτων και 3 λεπτών. Το βίντεο που παρέχεται θα πρέπει να είναι σαφές και κατάλληλο για χρήση. Τα πλάνα θα πρέπει να προβάλλουν το έργο χωρίς υπότιτλους ή να μιλούν στην κάμερα.

Καταγράψτε τις διευθύνσεις Url των αρχείων βίντεο που περιλαμβάνονται στη συμμετοχή

2. Προωθητικό υλικό

Παρακαλείσθε να παράσχετε τα ακόλουθα ως χωριστά έγγραφα:-

- **Λογότυπο** – εικονογράφος αρχείο φορέα / eps του λογότυπου σας.
- **Εικόνα** - μια εικόνα τοπίου υψηλής ανάλυσης κατά προτίμηση 300 DPI jpeg / pdf του έργου / της ομάδας σας.

3. Δελτίο τύπου

Συντάξτε ένα κείμενο 100 λέξεων κατάλληλο για προώθηση στα Μ.Μ.Ε., περιγράφοντας την πρωτοβουλία και τα αποτελέσματά της.

4. Υπεύθυνος Δημοσίων σχέσεων/Μ.Μ.Ε. στον οργανισμό σας

Όνομα:	
Τίτλος/θέση:	
Τηλέφωνο:	
Φαξ:	
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:	

Ενότητα IV: Συμφωνία συμμετέχοντος

Ως νόμιμος εκπρόσωπος για την πρωτοβουλία, συμφωνώ ότι η πρωτοβουλία μπορεί να υποβληθεί για συμμετοχή στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2022. Δηλώνω ότι το υλικό που υποβάλλεται με τη συμμετοχή αντικατοπτρίζει πιστά και ορθά την πρωτοβουλία.

Σε περίπτωση που η εν λόγω πρωτοβουλία επιλεγεί ως υποψήφια για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2022, συμφωνώ να δημοσιοποιηθεί η πρωτοβουλία και το όνομα της οργάνωσής μου στη διαδικτυακή τοποθεσία των Βραβείων και να διοχετευτούν σχετικές πληροφορίες στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Όνομα νόμιμου εκπροσώπου:	
Τίτλος/θέση:	
Ημερομηνία:	
Υπογραφή:	

Με τη συμπλήρωση αυτής της φόρμας αίτησης, οι συμμετέχοντες δίνουν τη συγκατάθεσή τους για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο βαθμό που απαιτείται για την επίτευξη των σκοπών που αναφέρονται παραπάνω. Η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων γίνεται σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2018/1725. Τα δεδομένα μπορούν να αρχειοθετηθούν από την EC.

Στείλτε το δελτίο συμμετοχής συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο στην ακόλουθη διεύθυνση:

Maria Theodorou
Commerce and Industry Officer
Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism,
1421, Nicosia, Cyprus
' +357 22867176 📞 +357 22375120
E: mtheodorou@meci.gov.cy : www.meci.gov.cy

Κανόνες συμμετοχής

- Με τη συμμετοχή στην εθνική φάση επιλογής, συμφωνείτε ότι σε περίπτωση που προταθεί η συμμετοχή σας ως υποψήφια, δέχεστε να εκπροσωπήσετε τη χώρα σας στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές των κρατών μελών της ΕΕ, καθώς και στις συνδεδεμένες χώρες στο πρόγραμμα COSME και στο Ηνωμένο Βασίλειο

- Οι οντότητες που έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων εθνικούς οργανισμούς, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες, καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημοσίων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρήσεις.
- Οι διασυννοριακές πρωτοβουλίες θα γίνονται αποδεκτές εφόσον η υποψηφιότητά τους προτείνεται από κοινού από όλες τις εμπλεκόμενες χώρες.
- Η προθεσμία υποβολής των συμμετοχών για την εθνική φάση επιλογής θα ανακοινωθεί από τους Εθνικούς Συντονιστές Ε.Β.Π.Ε..
- Το μέγιστο μήκος της αίτησης συμμετοχής, όπως περιγράφεται στο δελτίο συμμετοχής, πρέπει να τηρείται.
- Υλικό σε εκτυπωμένη μορφή δεν θα γίνεται δεκτό σε ευρωπαϊκό επίπεδο και το ανώτατο επιτρεπτό όριο συνδέσμων που εμπεριέχεται στο ηλεκτρονικό δελτίο συμμετοχής ανέρχεται στους πέντε συνδέσμους
- Οι συμμετοχές στο ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβάλλονται σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της Ε.Ε.
- Οι συμμετοχές θα αξιολογούνται με βάση τα εξής κριτήρια:
 1. Πρωτοτυπία και εφικτότητα: γιατί είναι επιτυχημένο το έργο; Ποιες είναι οι καινοτόμες πτυχές του;
 2. Επίδραση στην τοπική οικονομία: παροχή αριθμητικών στοιχείων για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών όσον αφορά την επιτυχία.
 3. Βελτίωση στις σχέσεις των ενδιαφερόμενων μερών της περιοχής: από την υλοποίηση της πρωτοβουλίας ωφελήθηκαν περισσότερα από ένα ενδιαφερόμενα μέρη; Γιατί συμμετείχαν και σε ποιο βαθμό;
 4. Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο: θα μπορούσε αυτή η προσέγγιση να επαναληφθεί στην ίδια περιοχή και σε άλλο μέρος της Ευρώπης;
- Δεν υπάρχει χρέωση συμμετοχής.



ENTRY FORM

Entry forms should be completed and submitted electronically to the national EEPA co-ordinator (address at end of form) in both word and pdf versions. Hard copy entry forms will not be accepted at second stage of entry (European level)

Section I: General information

1. Applicant's details

Please ensure that all information given below is correct as it may be used on any published material

Name of Project/Initiative <i>(in English, unless you require the Project Name to appear in your native language)</i>		
Name of participating organisation <i>(in English, unless you require your Organisation Name to appear in your native language)</i>		
Description of Project/Initiative in one sentence		
Which Award Category would you like to be considered for? <i>(Note: you can apply for one category only; the Jury reserves the right to change the category if deemed necessary)</i>	1.Promoting the Entrepreneurial Spirit	
	2.Investing in Entrepreneurial Skills	
	3. Improving the Business Environment and supporting the digital transition	
	4.Supporting the Internationalisation of Business	
	5.Supporting the Sustainable Transition	
	6. Responsible and Inclusive Entrepreneurship	
Project Duration <i>(projects must have been in existence for at least 15 months)</i>	Start Date	
	End Date	
Contact person (name and job title)		
Contact e-mail address		
Contact telephone number		
Website address		
Town and Country		
National Coordinator Name		

Section II: Information about the Initiative

This section deals with what the initiative is about, how it is being implemented and its benefits.

1. Description of the initiative

Provide a detailed description of the initiative, addressing the following key points: objectives; target group; situation analysis; challenges; creative solution/business strategy; implementation, stakeholder involvement, future implementation plan. A case-study of the project with a local or regional example must be included if it is a national initiative.

maximum 500 words (approximately 1 page)

2. Results of the initiative

Provide detailed facts and figures of the initiative. These results must demonstrate that the initiative has existed for 15 months at least. They should include any measurable outcomes, statistical and comparative data.

maximum 500 words (approximately 1 page)

3. Innovation

Explain what is new and innovative about your initiative and how this isn't being done already.

maximum 250 words (approximately 1/2 page)

4. Initiative details

<p>List all of the public and private sector organisations involved in the initiative</p> <p>In case of public and private partnership arrangement, is it:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A financial agreement - A formal agreement - An explicit support <p>Describe the details of the partnership agreement</p>	<p>Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p>What was the overall budget invested in this initiative? Separate and list any reciprocal or human resource investment.</p>	
<p>Did you receive European Union funding?</p>	<p>Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>If yes, how much?</p> <p>_____</p> <p>Which type? _____</p>

Section III: Publicity & Media

By entering the European Enterprise Promotion Awards you agree to have your initiative and organisation publicised. The organisers of the Awards reserve the right to edit any media copy supplied by the initiative.

1. Electronic Links

You may include up to **five links** to visual or audio-visual material that promotes your initiative. This material will help the Jury to understand your entry and may be used for promotional purposes. Be aware that these links will not be translated into English.

Videos, which may be used in the Awards Ceremony and presentations should be submitted in HD (720p or 1080p) and the preferred format would be MP4. Video footage provided should be clear and appropriate for use. Footage should showcase the project without subtitles or talking to camera.

Please list the URLs of video links.

2. Promotional Material

Please provide the following as separate documents: -

- **Logo** – illustrator vector file/eps of your logo.
- **Image** - a landscape high resolution image preferably 300 DPI jpeg/pdf of your project/team.

3. Media Copy

Please provide 100 words suitable for media purposes, describing the initiative and its results.

4. Public Relations/Media contact at your organisation, if different from main contact.

Name:	
Title/function:	
Telephone:	
Fax:	
e-mail:	

Section IV: Entrant agreement

As legal representative for the initiative, I agree that it may be submitted for entry in the 2022 European Enterprise Promotion Awards. I declare the material submitted in the entry is a true and correct reflection of the initiative.

In the event that this initiative is selected as a nominee for the 2022 European Enterprise Promotion Awards, I agree to have our initiative and organisation publicised on the Awards' website and information distributed to the media.

Name of legal representative:	
Title/function:	
Date:	
Signature:	

By completing this application form, entrants give their consent to the processing of personal data to the extent necessary for the achievement of the purposes mentioned above. The processing of personal data is done in conformity with the Regulation (EU) 2018/1725. Data may be archived by the EC.

Please send the completed and signed entry form to:

Maria Theodorou

*Commerce and Industry Officer
Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism,*

1421, Nicosia, Cyprus

+357 22867176 📞 +357 22375120

E: mtheodorou@meci.gov.cy : www.meci.gov.cy

Entry rules

- By entering the national selection, you agree that in the event your entry is nominated, you will accept to represent your country in the European Enterprise Promotion Awards.

The competition is open to public authorities in the EU member states, as well as associate countries in the COSME programme.

- Eligible entities include national organisations, towns, cities, regions and communities as well as public-private partnerships between public authorities and entrepreneurs, educational programmes, and business organisations.
- Cross-border initiatives will be accepted as long as they are nominated jointly by all countries involved.
- Closing date for entries of the national selection will be announced by the EEPA national coordinators.
- Maximum length of application as detailed in the entry form must be observed
- No hard copy material will be accepted at European level – and only up to 5 links will be accepted within the electronic entry form
- Entries at the European level can be submitted in any one of the official EU languages.
- Entries will be evaluated against the following criteria:
 1. Originality & feasibility: why is the project a success? What are its innovative aspects?
 2. Impact on the local economy: provision of figures to substantiate success claims
 3. Improvement of local stakeholder relations: has more than one interested party benefited from the implementation of this initiative? Why were they involved and what was their level of participation?
 4. Transferability: could the approach be repeated in the region and elsewhere around Europe?
- There is no entry fee.