



ΚΥΠΡΙΑΚΟ  
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Λευκωσία 13 Ιουλίου, 2022

**ΠΡΟΣ: Όλα τα Μέλη**  
**ΑΠΟ: Γενικό Γραμματέα**  
**ΘΕΜΑ: ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

Κύριοι,

Σας επισυνάπτουμε επιστολή του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Κύπρου, για το πιο πάνω θέμα με την προτροπή όπως συμπληρώσετε το σχετικό ερωτηματολόγιο και το υποβάλεται μέχρι τις 29 Ιουλίου, 2022.

Με εκτίμηση

Μάριος Τσιακκής  
Γενικός Γραμματέας



## σύνδεσμος διαφημιζομένων κύπρου

Λευκωσία, 12 Ιουλίου 2022

Κύριο  
Μάριο Τσιακκή  
Γενικό Γραμματέα  
ΚΕΒΕ  
[secgen@ccci.org.cy](mailto:secgen@ccci.org.cy)

Αγαπητέ κύριε Τσιακκή,

Σε συνέχεια της σημερινής μας τηλεφωνικής συνομιλίας καταγράφω τα εξής:

Ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου (ΣΔΚ)** επαναλαμβάνει και φέτος την έρευνα για τη **δαπάνη των επιχειρήσεων σε digital διαφήμιση**, η οποία πραγματοποιήθηκε πέρυσι με μεγάλη επιτυχία και παρουσιάστηκε σε κοινό που ξεπερνούσε τα 400 άτομα. Τα αποτελέσματα της προηγούμενης έρευνας βρίσκονται [εδώ](#).

Για το [φετινό ερωτηματολόγιο](#), ο ΣΔΚ έλαβε υπόψη την πλειονότητα των παρατηρήσεων που καταγράφηκαν στην περσινή εκδήλωση. Το ερωτηματολόγιο καλύπτει τα εξής πεδία:

- Διαφημιστική επένδυση στα ΜΜΕ το 2021 (επιλογή από κατηγορίες ποσών)
- Digital διαφημιστική επένδυση το 2021 & ποσοστό της στη συνολική δαπάνη
- Καταγραφή τυχόν ποσοστιαίας αύξησης ή μείωσης των παραπάνω
- Ποσοστά δαπάνης που αντιστοιχούν σε διάφορες μορφές digital διαφήμισης
- Παρουσία σε social media, είτε με σελίδες που διαχειρίζεστε τοπικά, είτε με διαφήμιση
- Ιεράρχηση, με σειρά προτεραιότητας από πλευράς σημασίας, των στόχων των εκστρατειών σας στα digital μέσα.
- Metrics που χρησιμοποιούνται συνήθως για να μετρηθεί η αποτελεσματικότητα της επένδυσης σε digital διαφήμιση
- Συνεργάτες σε θέματα digital διαφήμισης

**Το ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε επιχειρήσεις. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμπληρώσουν τα στοιχεία για την εταιρεία τους [εδώ](#).**

Τονίζουμε ότι μόνο η PULSE λαμβάνει γνώση των απαντήσεων της κάθε εταιρείας, διασφαλίζοντας έτσι την εμπιστευτικότητα των στοιχείων. Ο ΣΔΚ θα λάβει μόνο τα συνολικά αποτελέσματα της έρευνας.

Επιπρόσθετα, για τις εταιρίες που θα συμμετέχουν στην έρευνα, θα δοθεί **ειδική ανάλυση για την κατηγορία αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται (αν υπάρξει ικανοποιητικό δείγμα)**. Την

URL: [www.cyprusadvertisers.com](http://www.cyprusadvertisers.com)  
Email: [contact@cyprusadvertisers.com](mailto:contact@cyprusadvertisers.com)



## σύνδεσμος διαφημιζομένων κύπρου

προηγούμενη φορά συμμετείχαν στην έρευνα **59 εταιρείες**. Στόχος μας ο αριθμός αυτός να αυξηθεί και να έχουμε ακόμη μεγαλύτερο και πιο αντιπροσωπευτικό δείγμα.

Αντιλαμβανόμαστε ότι η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου απαιτεί κάποιο χρόνο. Ζητούμε από όσες επιχειρήσεις μπορούν να αφιερώσουν τον χρόνο αυτό γιατί είναι ο μόνος τρόπος να αποκτήσουμε ως αγορά, στοιχεία που μας ενδιαφέρουν.

**Τα ερωτηματολόγια θα πρέπει να υποβληθούν μέχρι τις 29 Ιουλίου 2022.**

Είμαι στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

*Χ.Πασχαλίδου*

Χριστιάνα Πασχαλίδου  
Για Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Κύπρου  
Τηλ. 99 198954