



**«GROWING CYPRIOT SMES' RESILIENCE, PERFORMANCE,
AND INTERNATIONALIZATION THROUGH
ESG AND SUSTAINABILITY»**

(100% Επιχορήγηση από την ΑνΑΔ)

Ημερομηνίες Διεξαγωγής: 07 & 08/ 03/ 2023

Πόλη & Χώρος Διεξαγωγής: Λευκωσία, «HILTON NICOSIA»

**ΔΗΛΩΣΗ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΠΑΤΗΣΤΕ ΕΔΩ**

Το Ιδρυματικό μέρος του Εκπαιδευτικού Προγράμματος, το οποίο έχει διάρκεια 14 ώρες, θα διεξαχθεί σε δύο ημέρες.

Οι επιχειρήσεις της Κύπρου καλούνται να κατανοήσουν και να λειτουργήσουν σε ένα πιο σύνθετο παγκόσμιο περιβάλλον, έχοντας ευθύνη πέρα από την παραγωγή καλού προϊόντος ή/και καλής υπηρεσίας, και στην εταιρική διακυβέρνηση. Τέτοια επιτυχής κατανόηση και εφαρμογή είναι πλέον άρρηκτα δεμένη με την ικανότητα τους να αντλήσουν κεφάλαια, να θεωρηθούν επαρκείς και να αναπτυχθούν. Συγκεκριμένα, οι εταιρείες αντιμετωπίζουν αυξανόμενη πίεση στο να αναφέρουν θέματα ESG (Environmental, Social, and Governance). Η αναφορά ESG αφορά στη γνωστοποίηση στοιχείων σχετικών με τη λειτουργία των εταιρειών σε τρεις τομείς: περιβάλλον, κοινωνία, εταιρική διακυβέρνηση.

Οι ανθρωπίνι πόροι κατέχουν εξαιρετικά σημαντικό ρόλο για την παραγωγικότητα και την επιτυχία μιας εταιρείας, και επέχουν κυρίαρχη θέση στην εταιρική διακυβέρνηση. Ο προσδιορισμός, η διαχείριση, και η παράθεση κινδύνων σχετικών με το κλίμα, όπως και η ανάπτυξη μελλοντικών στρατηγικών, αποτελούν ολοένα και περισσότερο σημαντικό μέρος της συνετής διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Όλες οι επιχειρήσεις της Κύπρου, ανεξαρτήτου κλάδου, πρέπει να κατανοήσουν, να αναλύσουν και να εφαρμόσουν έμπρακτα το καλύτερο δυνατό εξελικτικό μοντέλο βιωσιμότητας (sustainability), ώστε να μπορέσουν να ανταγωνιστούν, να αντλήσουν πόρους και να αναπτυχθούν.

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν αρτιότερη και πιο σύγχρονη εταιρική δομή και να προωθήσει την ορθή εταιρική διακυβέρνηση ως απαραίτητη για την επιχειρηματική ανάπτυξη των επιχειρήσεων, ανεξάρτητα από το μικρομεσαίο μέγεθος τους. Αυτά θα επιτευχθούν αναπτύσσοντας και εξειδικεύοντας τη λειτουργία τους σε σχέση με τους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον, ενισχύοντας έτσι την ικανότητα τους να αντλήσουν κεφάλαια ή/και να επιδοτηθούν.

Επιπλέον, το σεμινάριο θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες (α) να ενσωματώσουν και να αξιοποιήσουν το ESG στον αναπτυξιακό/ στρατηγικό προγραμματισμό τους και να το εφαρμόσουν πρακτικά, (β) να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν την αυξανόμενη θετική σχέση μεταξύ της παράθεσης και διαχείρισης των κινδύνων σχετικών με ESG, καθώς και της μείωσης του λειτουργικού κόστους και της θετικής επίδρασης στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας, (γ) να εξελίξουν την παράθεση οικονομικών στοιχείων (financial reporting), τη σχετική διαφάνεια, και την ανάλυση της οικονομικής θέσης τους και (δ) να εξελίξουν τη διαχειριστική ικανότητα τους και να συνεχίσουν με τις βελτιώσεις στο διηνεκές.



Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν και περιγράφουν τη λειτουργική και διαχειριστική (governance) ετοιμότητα τους και τις αρχές ESG που αφορούν στην επιχείρησή τους και στην αγορά.
- Κατατάσσουν και ταξινομούν τις ESG και διαχειριστικές ανάγκες τους, οι οποίες πρέπει να αντιμετωπιστούν μέσα από την ενδεδειγμένη στρατηγική ανάπτυξης.
- Συσχετίζουν τις ESG και διαχειριστικές ανάγκες τους με εκείνες ενδεδειγμένων επιχειρήσεων-στόχων του κλάδου (κυρίως ανταγωνιστικές επιχειρήσεις του εξωτερικού) και στρατηγική επενδυτών (που τις αφορούν), αφενός με τις οποίες πρέπει να ανταγωνιστούν και αφετέρου με τους οποίους μπορούν να επιτευχθούν συνέργειες.
- Διατυπώνουν την ESG στρατηγική τους, ώστε να εξασφαλίσουν τη βέλτιστη υλοποίηση του σχεδιασμού ανάπτυξης τους και των επιδιωκόμενων συνεργασιών.
- Προσδιορίζουν, οργανώνουν, οριοθετούν, αιτιολογούν και εκτελούν χρονικά εκείνες τις ESG δράσεις και συνέργειες, τη διαχείριση (governance), και την οικονομική διαχείριση (financial management), που αφορούν στη βραχυπρόθεσμη και μεσοπρόθεσμη ανάπτυξη και οικονομική βιωσιμότητα τους ως μονάδες.
- Αναπτύσσουν τους μακροπρόθεσμους ESG και χρηματοοικονομικούς στόχους τους.
- Αντιπαραβάλουν και συνδέουν τις διεθνείς ESG τάσεις και εξελίξεις με τον σχεδιασμό και υλοποίηση της στρατηγικής διαχείρισης και ανάπτυξης τους.
- Συνεργάζονται με ειδικούς και οργανισμούς σχετικούς με την εφαρμογή της ESG στρατηγικής τους στο πλαίσιο των στόχων ανάπτυξης τους.



Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε **Ιδιοκτήτες, Διευθύνοντες Σύμβουλους, Διευθυντές περιλαμβανομένων και Εμπορικών Διευθυντών, Διευθυντές Μάρκετινγκ, Οικονομικούς Διευθυντές, Υπεύθυνους στρατηγικού και επιχειρηματικού σχεδιασμού, Υπεύθυνους Κοινωνικής Πολιτικής (CSR) ή/και Ανθρώπινου Δυναμικού (HR), Μέλη Διοικητικών Συμβουλίων επιχειρήσεων από όλους τους κλάδους της Κυπριακής Οικονομίας.**

Δομή του Προγράμματος:

Το πρόγραμμα που είναι πρακτικής φύσης περιλαμβάνει τόσο Ιδρυματική (14 ώρες) όσον και Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση (4 ώρες).

Διδασκαλία:

Το Επιμορφωτικό πρόγραμμα θα διδάξει ο Ελλαδίτης εμπειρογνώμονας **κ. Θεόδωρος Θεοχάρης**, ο οποίος διαθέτει ευρεία και πολυετή διεθνή πείρα στα θέματα ανάπτυξης επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Ελληνική γλώσσα.

Δικαίωμα Συμμετοχής (€1530 + €290.70 Φ.Π.Α.)

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού σαν πρόγραμμα ζωτικής σημασίας. Το πρόγραμμα επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου **δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις / οργανισμούς εξαιρουμένου του Φ.Π.Α (€290.70)**. Να σημειωθεί ότι και το Φ.Π.Α. επιστρέφεται στις εταιρείες και δεν αποτελεί κόστος για τις επιχειρήσεις.

Πρόκειται πραγματικά για μια ανεπανάληπτη και οικονομικά συμφέρουσα ευκαιρία που προσφέρεται για αναβάθμιση των Κυπριακών Επιχειρήσεων αφού το πραγματικό κόστος συμμετοχής αν δεν υπήρχε η επιχορήγηση της Αρχής θα ήταν τουλάχιστο €1530 και προτρέπονται όλοι όπως την εκμεταλλευθούν στο έπακρο.

Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν **ηλεκτρονικά τη σχετική δήλωση συμμετοχής πατώντας [ΕΔΩ](#), το αργότερο [μέχρι την Πέμπτη 23 Φεβρουαρίου 2023](#).**

Σημαντικό: Πέραν της ηλεκτρονικής δήλωσης συμμετοχής που θα συμπληρώσετε για το ΚΕΒΕ, για να θεωρείτε έγκυρη η εγγραφή σας αλλά και για να μπορείτε να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, **περίπου μια εβδομάδα πριν** την ημερομηνία διεξαγωγής του σεμιναρίου, θα αποσταλούν στις συμμετέχουσες εταιρείες περισσότερες πληροφορίες καθώς και ο αριθμός εφαρμογής του προγράμματος τον οποίο θα χρησιμοποιείτε για να κάνετε την εγγραφή σας στο σεμινάριο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας «ΕΡΜΗΣ».

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών, γι' αυτό οι αιτήσεις θα γίνονται δεκτές με σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις παρακαλώ επικοινωνήστε με την κα. Ζωή Πιερίδου, Λειτουργό ΚΕΒΕ, στα τηλ. 22889746/15, email: z.pieridou@ccci.org.cy.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελής
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ

ΓΕΝΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι επιχειρήσεις / οργανισμοί που επιθυμούν να συμμετέχουν σε επιμορφωτικά προγράμματα επιχορηγημένα από την ΑνΑΔ, εάν δεν το έχουν ήδη κάνει, θα πρέπει **απαραιτήτως να προχωρήσουν άμεσα με την εγγραφή τους στη ψηφιακή πλατφόρμα «ΕΡΜΗΣ» (<https://ermis.anad.org.cy/#/front>)**:

1. Εγγραφή υποψηφίων για συμμετοχή στο μητρώο της ΑνΑΔ ως φυσικά πρόσωπα.
2. Εγγραφή εταιρείας στο μητρώο της ΑνΑΔ ως νομικό πρόσωπο.
3. Υποβολή αιτήματος εταιρείας για την απόκτηση του ρόλου «Εργοδότης».
4. Σύνδεση υποψηφίων για συμμετοχή με τον εργοδότη τους, με κωδικό εξουσιοδότησης που τους παρέχει ο εργοδότης.

Η πιο πάνω διαδικασία εγγραφής της επιχείρησης/οργανισμού ως Νομικό πρόσωπο, καθώς και των Φυσικών προσώπων στον «ΕΡΜΗΣ» γίνεται **μόνο μια φορά**.

Για περισσότερες πληροφορίες / διευκρινίσεις απευθυνθείτε στην ΑνΑΔ, τηλ. 22390300 (ext.2).

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

1. Με Επιταγή στο όνομα του ΚΕΒΕ

2. Κατάθεση στους πιο κάτω λογαριασμούς:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: 0194-12-006537

IBAN NO.: CY 16 0020 0194 000 000 12 0065 3700

BIC: BCYPCY2N

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: 121-01-013924-01

IBAN NO.: CY25005001210001210101392401

BIC: HEBACY2N

3. Μέσω της Υπηρεσίας **JCC SMART** πατώντας στον σύνδεσμο: <https://www.jccsmart.com/e-bill/32522039>

*Η πληρωμή με μετρητά δεν γίνεται αποδεκτή, σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΑνΑΔ.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΤΡΙΤΗ 07/03/2023

08:45 – 09:00

0.25

Registration

09:00 – 09:30

0.50

1.1 ESG and the New Growth Drivers

Based on the attending SMEs' synthesis, e.g., sector, interests, growth stage, etc., Mr. Theoharis will group them in working teams. This process will be supported by a Questionnaire which Mr. Theoharis will compile and CCCI will distribute to the SMEs during the preparation phase before the Seminar.

Promoting SMEs for Development

(Environmental, Social and Governance (ESG), along with Corporate Social Responsibility (CSR) continue to be buzzwords among company boardrooms, the news media and investors)

- These initiatives are designed to unlock shareholder value by extending the traditional bottom line to non-financial considerations such as a company's sustainability, climate impact, commitment to human and labour rights, diversity and inclusion and transparent governance

So, how can you determine the ESG considerations that are most appropriate for your company/venture, integrate them into your corporate culture and report on them to external stakeholders?

(Working Groups 1: this will be a 3-minute breakout session, so that the initial feedback from the working groups can help steer interactive discussion)

The Marketing Element: How Creativity brings new and disruptive ideas forward, and why infuse Creativity with Analytics --its role vis-à-vis ESG

The Analytics Element: How Data help understand needs in real time, and why deploy Analytics with Purpose -its role vis-à-vis ESG

Practical Insights on Data

The Purpose Element: How a Higher Goal should be true to what the Brand stands for, and how can Purpose embraces Creativity --its role vis-à-vis ESG

Integrate Creativity, Analytics, and Purpose:

- (a) to create a recognizable sense of ESG Mission for customers, employees, investors, and other stakeholders, which will drive non-linear market growth: Outperform the Market
- (b) as the core to Company Culture -in turn, a key element of corporate Governance to manage strategic risk

Case Study 1: Failure to respond meaningfully to the ESG movement can create significant business, financial and reputational risk

09:30 – 10:00

0.50

1.2 ESG and Corporate Practices (Governance) -the SME development model

Strengthening SME Competitiveness & SME Competitiveness in a Transition Economy

Case Study 2: the SME model in the EU

- Corporate Governance: Purpose, People, Process, Performance
- Purposeful Governance: Risk Management -and why it matters to investors
- Purposeful Governance for Sustainable Growth
- Purposeful Governance: Corporate Responsibility and Sustainability Committee
- Transparency enabled by ESG as a key element of Governance
- Clearly defined Shareholder Rights as a key element of Governance
- The Board of Directors as a key element of Governance
- The role of Governance in the Bankability of the Enterprise

10:00 – 10:30

0.50

1.3 The Board of Directors and how it relates to Growth and Investors

Building up Trade and Investment Capacity of SMEs

Effective Board for the long-term Success of the Company

Delivering on the Strategic Plan -leading to Company Growth

(Working Groups 2: Form your Board of Directors and address the following issues to the best of your ability -5 minutes breakout session)

Providing Board Stewardship through Board Committees -Monitoring and preserving Growth

Access to Information and Accountability

Chairman and CEO: clear division of responsibilities

Role of the Company Secretary

Board Performance



10:30 – 11:00
0.50

Integrated Risk and Assurance Framework (IRAF)
Shareholders Rights and Engagement
Managing Stakeholders Relationships
Engaging the Investing Community -Investor Relations
Q&A: Understanding the fundamentals around the Board's role

1.4 Boards and Decision Making: Improving the Corporate Practices

Having a clear Purpose, that will naturally enhance Company's commitments around ESG, is part of the current corporate fabric -why is this even more important for an SME?

A Purpose meaningful at the Company level, reinforces the Culture and allows everyone to celebrate the great things they can do, which is also highly motivating during a crisis (like the ongoing pandemic):

- ✓ The role of the Board in fostering Company Resilience -Crisis and Investor Management
- ✓ Adapting the Board to the Digital Age -New Challenges for the Board related to the digitization and pressure from social demands
- ✓ Cloud can become an important source of strategic advantage for businesses - how the Board can effectively engage with cloud
- ✓ Engaging the Board on the future of Marketing

Case Study 3: (pre-selected volunteer SME from the participants) Building a high-performing, forward-looking Board of Directors

11:00 – 11:15
0.25

Coffee Break

11:15 – 13:00
1.75

1.5 The ESG Factors and the Strategy Implications

Unlocking long-term Value and Driving sustainable Growth -the ESG business model
Supporting and creating long-term value for the Enterprise Stakeholders

(Working Groups 3: Meeting the needs of a changing Consumer landscape / 10-minute breakout session to respond to the instructor's leads; the instructor will give different lead to each working group)

The corporate Sustainability Framework:

- ✓ Social Capital -how to create measurable results: the relationships we forge and nurture with suppliers as well as communities where we operate
- ✓ Natural Capital -how to create quantifiable results; transitioning sustainability programs: the land, water, biodiversity and other ecosystem services
- ✓ Human Capital -empowering women: the talent, skills, dedication and inspiration of our workforce, and our responsibility to keep them safe
- ✓ Intellectual Capital -investing in future Growth: the knowledge and IP that we create and use to keep us ahead
- ✓ Intangible Capital: the trust in our brand and our reputation which helps establish multiple stakeholder partnerships

Risk Management and how it correlates to Governance and Bankability

Q&A: Key Note: how do the (above) 5 different Capitals apply to our SME?

13:00 – 13:45
0.75

Lunch Break

13:45 – 15:30
1.75

1.6 Developing the SMEs and The Environment in ESG (Natural Capital)

Circular economy is an EU priority -promotion of sustainable product policies, eco-innovation, extended producer responsibility, prevention and reduction of waste, waste management, green public procurement and better consumer information
Facilitate SMEs' Innovation and R&D

Promote skills development and entrepreneurial culture

(Working Groups 4: Mobilisation of human resources for entrepreneurship and innovation; 7-minute breakout session)

Climate Action: The changing climate as a risk and an opportunity: manage that risk and support climate-positive strategies

Climate Action - **Case Study 4:** The EU's updated guidelines on non-financial reporting of 2019 and the recent adoption of the EU Green Deal (*important steps towards enhancing corporate transparency and sustainability reporting*)

Impact of the Enterprise Value

Healthy Ecosystems: Management plans as part of the SMEs' vertical integration, corporate practices, and growth trajectory -the Circular Economy



Healthy Ecosystems: Cyprus Biodiversity, RES potential -strategic improvements and risk management
Healthy Ecosystems - Water: Understanding future water dependency due to climate change and other factors -strategic improvements and risk management
Waste: Improvements within Corporate Practices, and how it affects cost -The Circular Economy
Natural Capital Preservation: Impact on the Brand, on the Valuation, and on investors' perception and decisions

15:30 – 15:45

0.25

15:45 – 17:15

1.50

Coffee Break

1.7 Social Responsibility and Accountability -the effective SME policy

Human Capital: People as the Company's true competitive advantage; human rights; integrity; inspirational leadership -how are these enabling **SME** Growth
Delivering on our Purpose: Measurable Performance and Impact enabled by our Corporate Practices and contributing to our Bankability
Strengthening our communities: Measurable societal impact contributing to investor decisions

Case Study 5: Example of an investor decision (waste-to-energy investment in the U.S.)

Protecting our planet: Embedding sustainability across our value chain to support long-term Growth

Our Value System: Supporting social responsibility and promoting transparency, applied with strong governance and throughout our organization

Q&A: Applicability of Natural Capital and CSR to the participant SMEs

TETARTH 08/03/2023

09:00 – 10:30

1.50

2.1 Financial Management and its importance for the SMEs Growth and Bankability

How quality financial information improves decision making and performance in terms of governance and on a company level (growth)

(Working Groups 5: 5-minute breakout session to cover current status and subject matter understanding -to be addressed throughout this session 2.1)

Case Study 6: How structured financials have impacted EU SMEs growth -examples

Basic financial reporting: statement of financial position, statement of changes in equity, statement of cash flows

Basic financial management: cash flows, liquidity, solvency, cost management and human resources

Advanced financial management: financial reporting and planning for business management, KPIs, access to finance and accounting, long-term business planning and vision

IFRS alignment: with a view to improved financial management and training of staff

Q&A: The instructor will encourage SME company specific targeted questions

10:30 – 11:00

0.50

2.2 Investor decisions incorporating the ESG factors (Real cases specific to SMEs and early-stage companies)

Integrated Impact Statement: put a numerical value to our sustainability efforts -how to measure our ESG results

Case Study 7: Applicability to our SMEs - The United Nations-supported Principles for Responsible Investment (UNPRI): ESG inclusion in the investment evaluation process
Investors are increasingly applying ESG (i.e., non-financial factors) as part of their analysis process to identify material risks and growth opportunities

ESG reporting: helps investors avoid companies that might pose a greater financial risk due to their environmental performance or other social or governmental practices

Case Study 8: Examples and analysis of investor decisions and related investments

Determinants of ESG reporting: shareholder pressure, regulation, reputational concerns, and other

Governance: identification, management and disclosure of climate-related risks + development of forward-looking strategies -becoming part of the prudent business decision-making process



11:00 – 11:15

0.25

11:15 – 12:30

1.25

Disclosing and managing ESG-related risks: increasingly correlated with reduced operating costs + positive impact on company's financial performance

Coffee Break

2.3 SME Finance, EU Funding and the EU Green Deal

Ease Cyprus SMEs access to finance and improve financing for entrepreneurship and SME growth -blended finance opportunities for the Cyprus SMEs

The EU Green Deal: how it applies to the Cyprus SMEs; how it correlates to ESG, Governance, Funding and SME/venture Bankability

The Start-up Ecosystem and Why Now?

The Innovation Ecosystem: how to exploit it

European Innovation Council Work Program

Horizon Europe: Submission and Evaluation

Case Study 9: Examples of successfully funded ventures + identification of a potential project to be submitted for each participant SME

EIC Pathfinder

EIC Accelerator

EIC Horizon Europe Other Programs and Actions

Horizon Europe Model Grant Agreement

Subsidies: market distortion or market development?

12:30 – 13:00

0.50

2.4 Building the Cyprus SMEs to ESG driven European power brands

The Small Business Act (SBA) for Europe introduced in 2008 -provides a comprehensive framework for SME policy

Promoting Entrepreneurship and Innovation in the Cyprus SMEs in a Global Economy

Lifestyle considerations -such as, health, sustainability, convenience, social impact

The cybersecurity needs of Cyprus SMEs and the Data Security in light of their international positioning

ESG offering distinctive experience arguments, increasing customer loyalty and driving sales

(Working Groups 6: A 5-minute breakout session for the groups to reflect on the above parameters and how they apply to them -share with the class afterwards)

Competitiveness analysis through developing weighted criteria: bankability, impact potential of investment, environmental and social sustainability credentials, enterprise readiness and willingness to engage, opportunities for capex investment for upgraded/expanded production

Investing in the SME: value addition potential (i.e., local presence, differentiation, capex investments); bankable (i.e., financials, governance, etc.); high social and environmental impact (e.g., value chain linkages, job creation potential, resource efficiency savings etc. – ESG analysis)

Case Study 10: Analysis of an international successful investment in an SME and in early-stage company

13:00 – 13:45

0.75

13:45 – 15:30

Lunch Break

2.5 Value Proposition, Company Valuation, and Fundraising

Case Study 11: Defining the Value Proposition of a volunteer SME among the participants: What problem are you solving? How many people have this problem and how important is it to them? Why hasn't the problem been solved previously? How does your product solve this problem?

What other solutions exist and why are they inadequate? What is your competitive advantage? How do you turn value into profit? How difficult would be for others to build a similar solution in the next 6-24 months?

ESG's importance to a Sustainable Value Proposition

What is Valuation? Why is Valuation important for governance and to investors?

Solid Financial Management and Governance important for Valuation

ESG importance to Valuation

Case Study 12: Perform (gross) valuation of a volunteer SME among the participants + Use of environmental footprint and/or other Life Cycle Assessment (LCA) methodologies in a real SME case to measure impacts

How to value your Company: DCF Analysis, VC method, Multiples Analysis, and other
Selecting the valuation method and determining whether a company is over- or under-valued

The impact of your Growth rate on revenue and the resulting Valuation



Fundraising: Raise Venture Capital funding; Growth Equity; Lessons on product management and investing

Fundraising: The next generation of Investors -how do you attract them? Millennials; The Right Things to do and Timing considerations; A good Story and Founder's responsibility; The Numbers – Financials; Negotiations with the investors

15:30 – 15:45

0.25

15:45 – 16:45

1.00

Coffee Break

2.6 ESG and the Value Chain

(Working Groups 7: 15-minute breakout session – work with the groups in parallel to address the following issues):

- Initial analysis of the value chain structure and composition: upstream, downstream, available KPIs; identify priority areas for improvement and ways to mitigate climate risks
- Identification of potential risks in the value chain of lost production and/or lost value as a result of carbon transition and physical climate impacts
- Identification of potential opportunities in the chain that corresponding to possible increases in production and/or value as a result of carbon transition and physical climate impacts including the effective management of the risks
- Identification of climate action priorities in the value chain: identify climate action priorities for low-carbon and climate-resilient business development; develop those into specific adoptable corporate policies and /or financeable investment priorities

Promoting Cyprus SMEs for Development -exports and access to international markets

Climate Corporate Governance Enhancements: demonstrate best practice in improving climate corporate governance and sustainability along the value chain

Practical Insights on Data and Responsible Data Practices

Recommendations to the working groups for the implementation of climate action priorities: possible outcomes e.g., increased (mobilised) investment in energy efficient or water efficient technologies

16:45– 17:15

0.50

Discussion and Conclusions

Next Steps

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΑ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργαζοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΑ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

