



## «ESG & SUSTAINABILITY ENGAGEMENT IMPACT ON TOURISM SECTOR DEVELOPMENT»

**(100% Επιχορήγηση από την ΑνΑΔ)**

**Ημερομηνίες Διεξαγωγής: 03 & 04/ 05/ 2023**

**Πόλη & Χώρος Διεξαγωγής: Αγία Νάπα, «ALION BEACH HOTEL»**

Το Ιδρυματικό μέρος του Εκπαιδευτικού Προγράμματος, το οποίο έχει διάρκεια 14 ώρες, θα διεξαχθεί σε δύο ημέρες.

**ΔΗΛΩΣΗ  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ  
ΠΑΤΗΣΤΕ ΕΔΩ**

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στο να βοηθήσει τις τουριστικές επιχειρήσεις να αποκτήσουν αρτιότερη και πιο σύγχρονη εταιρική δομή, και να προωθήσει την ορθή εταιρική διακυβέρνηση με βάση παραμέτρους ESG και αειφόρου ανάπτυξης (sustainability) ως απαραίτητα στοιχεία για την επιχειρηματική ανάπτυξη τους στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Οι τουριστικές επιχειρήσεις θα πρέπει να κατανοήσουν τον ορισμό και τη σημαντικότητα του ESG και της αειφόρου ανάπτυξης, τις δυνατότητες αξιοποίησής τους και την εφαρμογή τους στις επιμέρους λειτουργίες τους, ως υποχρεωτικές παραμέτρους για την εξέλιξη τους.



Τα ξενοδοχεία και οι άλλες τουριστικές επιχειρήσεις της Κύπρου αλλά και τα start-ups που αναπτύσσονται εσωτερικά σε αυτές τις επιχειρήσεις καλούνται να κατανοήσουν και να λειτουργήσουν σε ένα πιο σύνθετο παγκόσμιο περιβάλλον, το οποίο αφορά στην ευθύνη τους σε πολλαπλά επίπεδα πέρα από την προσφορά καλής υπηρεσίας, και στην εταιρική διακυβέρνηση. Τέτοια επιτυχής κατανόηση και εφαρμογή είναι πλέον άρρηκτα δεμένη με την ικανότητα τους να αντλήσουν κεφάλαια, να θεωρηθούν επαρκείς και να αναπτυχθούν.

### **Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση, μεταξύ άλλων, να:**

- περιγράφουν τη λειτουργική και διαχειριστική (governance) ετοιμότητα τους και τις αρχές ESG που αφορούν στην επιχείρησή τους και στην αγορά
- κατατάσσουν και να ταξινομήσουν τις ESG και διαχειριστικές ανάγκες τους, οι οποίες πρέπει να αντιμετωπιστούν μέσα από την ενδεδειγμένη στρατηγική ανάπτυξης
- συσχετίζουν τις ESG και διαχειριστικές ανάγκες τους με εκείνες ενδεδειγμένων επιχειρήσεων-στόχων του κλάδου (κυρίως ανταγωνιστικές επιχειρήσεις του εξωτερικού) και στρατηγική επενδυτών (που τις αφορούν), αφενός με τις οποίες πρέπει να ανταγωνιστούν και αφετέρου με τους οποίους μπορούν να επιτευχθούν συνέργειες
- κατονομάζουν και να διαχωρίζουν εκείνους τους επενδυτές, managers, και προγραμματικούς στόχους (EU funding, experts, κλπ.), που μπορούν να αποτελέσουν βέλτιστες συνεργασίες προς ταχεία υλοποίηση της στρατηγικής τους
- διατυπώνουν την ESG στρατηγική τους, ώστε να εξασφαλίσουν τη βέλτιστη υλοποίηση του σχεδιασμού ανάπτυξης τους και των επιδιωκόμενων συνεργασιών
- προσδιορίζουν, οργανώνουν, οριοθετούν, αιτιολογούν και εκτελούν χρονικά εκείνες τις ESG δράσεις και συνέργειες, τη διαχείριση (governance), και την οικονομική διαχείριση (financial management), που αφορούν στη βραχυπρόθεσμη και μεσοπρόθεσμη ανάπτυξη και οικονομική βιωσιμότητα τους ως μονάδες
- οργανώνουν την επιμέρους ESG πολιτική ανάπτυξης τους σε σχέση με αυτή άλλων συγκρίσιμων μονάδων (ανταγωνισμός) και με το θεσμικό πλαίσιο προς εφικτή και άμεση υλοποίηση
- αναλύουν την πρακτική εφαρμογή των λύσεων και μέτρων που τους αφορούν σχετικών με ESG και εταιρική διαχείριση, ώστε να τεκμηριώνουν την εφαρμογή τους ανάλογα με το μέγεθος τους και τη λειτουργική ετοιμότητα τους
- επεξηγούν την ESG και χρηματοοικονομική (financial) στρατηγική τους, και επιδεικνύουν διαχειριστική ικανότητα (governance), περιλαμβανομένων και βελτιωτικών προσαρμογών, που τους επιτρέπει να την εφαρμόσουν
- αντιπαραβάλουν και να συνδέουν τις διεθνείς ESG τάσεις και εξελίξεις με τον σχεδιασμό και υλοποίηση της στρατηγικής διαχείρισης και ανάπτυξης τους

### **Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:**

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε **Ιδιοκτήτες, Διευθυντές, και γενικά σε λειτουργούς και υπεύθυνους τμημάτων Marketing, Πωλήσεων, στρατηγικού και επιχειρηματικού σχεδιασμού, Κοινωνικής Πολιτικής (CSR) ή/και Ανθρώπινου Δυναμικού (HR) τουριστικών επιχειρήσεων.**

### **Δομή του Προγράμματος:**

Το πρόγραμμα που είναι πρακτικής φύσης περιλαμβάνει τόσο Ιδρυματική (14 ώρες) όσο και Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση (4 ώρες).



### Διδασκαλία:

Το Επιμορφωτικό πρόγραμμα θα διδάξει ο Ελλαδίτης εμπειρογνώμονας **κ. Θεόδωρος Θεοχάρης**, ο οποίος διαθέτει ευρεία και πολυετή διεθνή πείρα στα θέματα ανάπτυξης επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Ελληνική γλώσσα.

### Δικαίωμα Συμμετοχής (€1530 + €290.70 Φ.Π.Α.)

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού σαν πρόγραμμα ζωτικής σημασίας. Το πρόγραμμα επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου **δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις / οργανισμούς εξαιρουμένου του Φ.Π.Α (€290.70)**. Να σημειωθεί ότι και το Φ.Π.Α. επιστρέφεται στις εταιρείες και δεν αποτελεί κόστος για τις επιχειρήσεις.

Πρόκειται πραγματικά για μια ανεπανάληπτη και οικονομικά συμφέρουσα ευκαιρία που προσφέρεται για αναβάθμιση των Κυπριακών Επιχειρήσεων αφού το πραγματικό κόστος συμμετοχής αν δεν υπήρχε η επιχορήγηση της Αρχής θα ήταν τουλάχιστο €1530 και προτρέπονται όλοι όπως την εκμεταλλευθούν στο έπακρο.

### Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν ηλεκτρονικά τη σχετική δήλωση συμμετοχής πατώντας **ΕΔΩ, το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 21 Απριλίου 2023**.

**Σημαντικό:** Πέραν της ηλεκτρονικής δήλωσης συμμετοχής που θα συμπληρώσετε για το ΚΕΒΕ, για να θεωρείτε έγκυρη η εγγραφή σας αλλά και για να μπορείτε να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, **περίπου μια εβδομάδα πριν την ημερομηνία διεξαγωγής του σεμιναρίου**, θα αποσταλούν στις συμμετέχουσες εταιρείες περισσότερες πληροφορίες καθώς και ο **αριθμός εφαρμογής του προγράμματος** τον οποίο θα χρησιμοποιείτε για να κάνετε την εγγραφή σας στο σεμινάριο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας «ΕΡΜΗΣ».

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών, γι' αυτό οι αιτήσεις θα γίνονται δεκτές με σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις παρακαλώ επικοινωνήστε με την κα. Ζωή Πιερίδου, Λειτουργό ΚΕΒΕ, στα τηλ. 22889746/15, email: z.pieridou@ccci.org.cy.

Με εκτίμηση,  
Χρίστος Ταντελής  
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ

**ΓΕΝΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Οι επιχειρήσεις /οργανισμοί που επιθυμούν να συμμετέχουν σε επιμορφωτικά προγράμματα επιχορηγημένα από την ΑνΑΔ, εάν δεν το έχουν ήδη κάνει, θα πρέπει **απαραιτήτως να προχωρήσουν άμεσα με την εγγραφή τους στη ψηφιακή πλατφόρμα «ΕΡΜΗΣ» (<https://ermis.anad.org.cy/#/front>)**:

1. Εγγραφή υποψηφίων για συμμετοχή στο μητρώο της ΑνΑΔ ως φυσικά πρόσωπα.
2. Εγγραφή εταιρείας στο μητρώο της ΑνΑΔ ως νομικό πρόσωπο.
3. Υποβολή αιτήματος εταιρείας για την απόκτηση του ρόλου «Εργοδότης».
4. Σύνδεση υποψηφίων για συμμετοχή με τον εργοδότη τους, με κωδικό εξουσιοδότησης που τους παρέχει ο εργοδότης.

Η πιο πάνω διαδικασία εγγραφής της επιχείρησης/οργανισμού ως Νομικό πρόσωπο, καθώς και των Φυσικών προσώπων στον «ΕΡΜΗ» γίνεται **μόνο μια φορά**.

Για περισσότερες πληροφορίες / διευκρινίσεις απευθυνθείτε στην ΑνΑΔ, τηλ. 22390300 (ext.2).

### ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

1. Με Επιταγή στο όνομα του ΚΕΒΕ
2. Κατάθεση στους πιο κάτω λογαριασμούς:  
**ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ** **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ**  
ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: 0194-12-006537 ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: 121-01-013924-01  
IBAN NO.: CY 16 0020 0194 000 000 12 0065 3700 IBAN NO.: CY25005001210001210101392401  
BIC: BCYPCY2N BIC: HEBACY2N
3. Μέσω της Υπηρεσίας **JCC SMART** πατώντας στον σύνδεσμο: <https://www.iccsmart.com/e-bill/32522039>

\*Η πληρωμή με μετρητά **δεν γίνεται αποδεκτή, σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΑνΑΔ.**

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα λάβουν της σχετικής επιχορήγησης.



## ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**ΤΕΤΑΡΤΗ 03/05/2023**

**08:45 – 09:00 Registration**

**0.25**

**09:00 – 09:30 1.1 ESG and the New Growth Drivers**

**0.50**

Mr. Theoharis will group the participants in working teams. This process will be supported by a Questionnaire which Mr. Theoharis will compile and CCCI will distribute to the participants during the preparation phase before the Seminar.

**Promoting Companies in the Hotel and greater Tourism Sector for Development**

*(Environmental, Social and Governance (ESG), along with Corporate Social Responsibility (CSR) continue to be buzzwords among company boardrooms, the news media and investors)*

- **These initiatives are designed to unlock shareholder value by extending the traditional bottom line to non-financial considerations such as a company's sustainability, climate impact, commitment to human and labour rights, diversity and inclusion and transparent governance**

**So, how can you determine the ESG considerations that are most appropriate for your company/venture, integrate them into your corporate culture and report on them to external stakeholders?**

**(Working Groups 1:** this will be a 3-minute breakout session, so that the initial feedback from the working groups can help steer interactive discussion)

The Marketing Element: How Creativity brings new and disruptive ideas forward, and why infuse Creativity with Analytics --its role vis-à-vis ESG

The Analytics Element: How Data help understand needs in real time, and why deploy Analytics with Purpose -its role vis-à-vis ESG

Practical Insights on Data

The Purpose Element: How a Higher Goal should be true to what the Brand stands for, and how can Purpose embraces Creativity --its role vis-à-vis ESG

Integrate Creativity, Analytics, and Purpose:

- to create a recognizable sense of ESG Mission for customers, employees, investors, and other stakeholders, which will drive non-linear market growth: Outperform the Market**
- as the core to Company Culture -in turn, a key element of corporate Governance to manage strategic risk**

**Case Study 1:** Failure to respond meaningfully to the ESG movement can create significant business, financial and reputational risk

**09:30 – 10:00 1.2 ESG and Corporate Practices (Governance) -for the hotels and the enterprises**

**0.50**

**in the greater tourism sector**

Strengthening Competitiveness in a Transition Tourism Economy

**Case Study 2:** the SME model in the EU and how it applies to the Tourism Sector

- **Corporate Governance: Purpose, People, Process, Performance**
- **Purposeful Governance: Risk Management -and why it matters to investors**
- **Purposeful Governance for Sustainable Growth**
- **Purposeful Governance: Corporate Responsibility and Sustainability Committee**
- **Transparency enabled by ESG as a key element of Governance**
- **Clearly defined Shareholder Rights as a key element of Governance**
- **The Board of Directors as a key element of Governance**
- **The role of Governance in the Bankability of the Enterprise**

**10:00 – 10:30 1.3 The Board of Directors and how it relates to Growth and Investors**

**0.50**

Building up Trade and Investment Capacity of enterprises in the Tourism Sector

Effective Board for the long-term Success of the Company

Delivering on the Strategic Plan -leading to Company Growth

**(Working Groups 2:** Form your Board of Directors and address the following issues to the best of your ability -5 minutes breakout session)

Providing Board Stewardship through Board Committees -Monitoring and preserving Growth

Access to Information and Accountability

Chairman and CEO: clear division of responsibilities

Role of the Company Secretary

Board Performance

Integrated Risk and Assurance Framework (IRAF)

Shareholders Rights and Engagement



Managing Stakeholders Relationships  
Engaging the Investing Community -Investor Relations

**Q&A:** Understanding the fundamentals around the Board's role

**10:30 – 11:00**  
**0.50** **1.4 Boards and Decision Making: Improving the Corporate Practices**

Having a clear Purpose, that will naturally enhance Company's commitments around ESG, is part of the current corporate fabric -why is this even more important for a tourism enterprise? A Purpose meaningful at the Company level, reinforces the Culture and allows everyone to celebrate the great things they can do, which is also highly motivating during a crisis (like the ongoing pandemic):

- ✓ **The role of the Board in fostering Company Resilience -Crisis and Investor Management**
- ✓ **Adapting the Board to the Digital Age -New Challenges for the Board related to the digitization and pressure from social demands**
- ✓ **Cloud can become an important source of strategic advantage for businesses -how the Board can effectively engage with cloud**
- ✓ **Engaging the Board on the future of Marketing**

**Case Study 3:** (pre-selected volunteer participant) Building a high-performing, forward-looking Board of Directors

**11:00 – 11:15**  
**0.25** **Coffee Break**

**11:15 – 13:00**  
**1.75** **1.5 The ESG Factors and the Strategy Implications**

Unlocking long-term Value and Driving sustainable Growth -the ESG business model for the hotels and the enterprises in the greater tourism sector

Supporting and creating long-term value for the Enterprise Stakeholders

**(Working Groups 3:** Meeting the needs of a changing Consumer landscape / 10-minute breakout session to respond to the instructor's leads; the instructor will give different lead to each working group)

The corporate Sustainability Framework:

- ✓ **Social Capital -how to create measurable results: the relationships we forge and nurture with suppliers as well as communities where we operate**
- ✓ **Natural Capital -how to create quantifiable results; transitioning sustainability programs: the land, water, biodiversity and other ecosystem services**
- ✓ **Human Capital -empowering women: the talent, skills, dedication and inspiration of our workforce, and our responsibility to keep them safe**
- ✓ **Intellectual Capital -investing in future Growth: the knowledge and IP that we create and use to keep us ahead**
- ✓ **Intangible Capital: the trust in our brand and our reputation which helps establish multiple stakeholder partnerships**

Risk Management and how it correlates to Governance and Bankability

**Q&A:** Key Note: how do the (above) 5 different Capitals apply to our enterprise?

**13:00 – 13:45**  
**0.75** **Lunch Break**

**13:45 – 15:30**  
**1.75** **1.6 Developing the hotels and the enterprises in the greater tourism sector and The Environment in ESG (Natural Capital)**

Circular economy is an EU priority -promotion of sustainable product policies, eco-innovation, extended producer responsibility, prevention and reduction of waste, waste management, green public procurement and better consumer information

Facilitate the tourism enterprise's Innovation and R&D

Promote skills development and entrepreneurial culture

**(Working Groups 4:** Mobilisation of human resources for entrepreneurship and innovation; 7-minute breakout session)

Climate Action: The changing climate as a risk and an opportunity: manage that risk and support climate-positive strategies

Climate Action - **Case Study 4:** The EU's updated guidelines on non-financial reporting of 2019 and the recent adoption of the EU Green Deal (*important steps towards enhancing corporate transparency and sustainability reporting*)

Impact of the Enterprise Value

Healthy Ecosystems: Management plans as part of the SMEs' vertical integration, corporate practices, and growth trajectory -the Circular Economy

Healthy Ecosystems: Cyprus Biodiversity, RES potential -strategic improvements and risk management



Healthy Ecosystems - Water: Understanding future water dependency due to climate change and other factors -strategic improvements and risk management  
Waste: Improvements within Corporate Practices, and how it affects cost -The Circular Economy  
Natural Capital Preservation: Impact on the Brand, on the Valuation, and on investors' perception and decisions

**15:30 – 15:45** *Coffee Break*

**0.25**

**15:45– 17:15** **1.7 Social Responsibility and Accountability -the effective policy for the hotels and the enterprises in the greater tourism sector**

**1.50**

Human Capital: People as the Company's true competitive advantage; human rights; integrity; inspirational leadership -how are these enabling the tourism enterprise Growth  
Delivering on our Purpose: Measurable Performance and Impact enabled by our Corporate Practices and contributing to our Bankability  
Strengthening our communities: Measurable societal impact contributing to investor decisions  
**Case Study 5:** Example of an investor decision (leisure investments in the U.S. and in Cyprus)  
Protecting our planet: Embedding sustainability across our value chain to support long-term Growth  
Our Value System: Supporting social responsibility and promoting transparency, applied with strong governance and throughout our organization  
**Q&A:** Applicability of Natural Capital and CSR to the participants

**ΠΕΜΠΗ 04/05/2023**

**09:00 – 10:30** **2.1 Financial Management and its importance for the hotels and the enterprises in the greater tourism sector Growth and Bankability**

**1.50**

How quality financial information improves decision making and performance in terms of governance and on a company level (growth)  
**(Working Groups 5:** 5-minute breakout session to cover current status and subject matter understanding -to be addressed throughout this session 2.1)  
**Case Study 6:** How structured financials have impacted EU companies' growth -examples  
Basic financial reporting: statement of financial position, statement of changes in equity, statement of cash flows  
Basic financial management: cash flows, liquidity, solvency, cost management and human resources  
Advanced financial management: financial reporting and planning for business management, KPIs, access to finance and accounting, long-term business planning and vision  
IFRS alignment: with a view to improved financial management and training of staff  
**Q&A:** The instructor will encourage company specific targeted questions

**10:30 – 11:00**

**0.50**

**2.2 Investor decisions incorporating the ESG factors  
(Real cases specific to hotels and enterprises in the greater tourism sector at various growth stages)**

Integrated Impact Statement: put a numerical value to our sustainability efforts -how to measure our ESG results  
**Case Study 7:** Applicability to our companies - The United Nations-supported Principles for Responsible Investment (UNPRI): ESG inclusion in the investment evaluation process  
**Investors are increasingly applying ESG (i.e., non-financial factors) as part of their analysis process to identify material risks and growth opportunities**  
**ESG reporting: helps investors avoid companies that might pose a greater financial risk due to their environmental performance or other social or governmental practices**  
**Case Study 8: Examples and analysis of investor decisions and related investments**  
**Determinants of ESG reporting: shareholder pressure, regulation, reputational concerns, and other**  
Governance: identification, management and disclosure of climate-related risks + development of forward-looking strategies -becoming part of the prudent business decision-making process  
Disclosing and managing ESG-related risks: increasingly correlated with reduced operating costs + positive impact on company's financial performance



**11:00 – 11:15**

**Coffee Break**

**0.25**

**11:15 – 12:30 2.3 Finance, EU Funding and the EU Green Deal**

**1.25**

Ease Cyprus tourism enterprises access to finance and improve financing for entrepreneurship and company growth -blended finance opportunities for the Cyprus tourism enterprises  
The EU Green Deal: how it applies to the Cyprus tourism enterprises; how it correlates to ESG, Governance, Funding and venture Bankability  
The Start-up Ecosystem and Why Now?  
The Innovation Ecosystem: how to exploit it  
The European Innovation Council -incl. the Work Program  
Horizon Europe: Innovation and Climate orientation  
**Case Study 9:** Examples of successfully funded ventures + identification of a potential project to be submitted for each participant  
EIC Horizon Europe Other Programs and Actions  
Horizon Europe Model Grant Agreement  
Subsidies: market distortion or market development?

**12:30 – 13:00**

**2.4 Building the Cyprus hotels and enterprises in the greater tourism sector to ESG driven European power brands**

**0.50**

Promoting Entrepreneurship and Innovation in the Cyprus tourism enterprises in a Global Economy  
Lifestyle considerations -such as, health, sustainability, convenience, social impact  
The cybersecurity needs of Cyprus tourism enterprises and the Data Security in light of their international competitive positioning  
ESG offering distinctive experience arguments, increasing customer loyalty and driving sales  
**(Working Groups 6:** A 5-minute breakout session for the groups to reflect on the above parameters and how they apply to them -share with the class afterwards)  
Competitiveness analysis through developing weighted criteria: bankability, impact potential of investment, environmental and social sustainability credentials, enterprise readiness and willingness to engage, opportunities for capex investment for upgraded/expanded production  
Investing in the enterprise: value addition potential (i.e., local presence, differentiation, capex investments); bankable (i.e., financials, governance, etc.); high social and environmental impact (e.g., value chain linkages, job creation potential, resource efficiency savings etc. – ESG analysis)  
The Small Business Act (SBA) for Europe introduced in 2008 -provides a comprehensive framework for SME policy  
**Case Study 10:** Analysis of an international successful investment in a tourism enterprise and in early-stage company

**13:00 – 13:45**

**Lunch Break**

**0.75**

**13:45– 15:30 2.5 Value Proposition, Company Valuation, and Fundraising**

**1.75**

**Case Study 11:** Defining the Value Proposition of a volunteer among the participants: What problem are you solving? How many people have this problem and how important is it to them? Why hasn't the problem been solved previously? How does your product solve this problem?  
What other solutions exist and why are they inadequate? What is your competitive advantage? How do you turn value into profit? How difficult would be for others to build a similar solution in the next 6-24 months?  
ESG's importance to a Sustainable Value Proposition  
What is Valuation? Why is Valuation important for governance and to investors?  
Solid Financial Management and Governance important for Valuation  
ESG importance to Valuation  
**Case Study 12:** Perform (gross) valuation of a volunteer among the participants + Use of environmental footprint and/or other Life Cycle Assessment (LCA) methodologies in a real company case to measure impacts  
How to value your Company: DCF Analysis, VC method, Multiples Analysis, and other  
Selecting the valuation method and determining whether a company is over- or under-valued  
The impact of your Growth rate on revenue and the resulting Valuation  
Fundraising: Raise Venture Capital funding; Growth Equity; Lessons on product management and investing  
Fundraising: The next generation of Investors -how do you attract them? Millennials; The Right Things to do and Timing considerations; A good Story and Founder's responsibility; The Numbers – Financials; Negotiations with the investors

**15:30 – 15:45**

**Coffee Break**



0.25

15:45 – 17:15 **2.6 ESG and the Value Chain**

1.30

**Working Groups 7:** 15-minute breakout session – work with the groups in parallel to address the following issues:

- **Initial analysis of the value chain structure and composition: upstream, downstream, available KPIs; identify priority areas for improvement and ways to mitigate climate risks**
- **Identification of potential risks in the value chain of lost production and/or lost value as a result of carbon transition and physical climate impacts**
- **Identification of potential opportunities in the chain that corresponding to possible increases in production and/or value as a result of carbon transition and physical climate impacts including the effective management of the risks**
- **Identification of climate action priorities in the value chain: identify climate action priorities for low-carbon and climate-resilient business development; develop those into specific adoptable corporate policies and /or financeable investment priorities**

Promoting Cyprus tourism enterprises for Development -marketing for the international markets

Climate Corporate Governance Enhancements: demonstrate best practice in improving climate corporate governance and sustainability along the value chain

Practical Insights on Data and Responsible Data Practices

Recommendations to the working groups for the implementation of climate action priorities: possible outcomes e.g., increased (mobilised) investment in energy efficient or water efficient technologies

***Discussion and Conclusions***