

«ONLINE ADVERTISING MASTERCLASS WORKSHOP: GOOGLE ADS & META ADS MANAGER»

26 Οκτωβρίου, 2 & 9 Νοεμβρίου

Μέγαρο «ΚΕΒΕ», Λευκωσία

Διάρκεια Διδασκαλίας: 15 ώρες



Το ψηφιακό τοπίο εξελίσσεται με αστραπιαία ταχύτητα και η γνώση της τέχνης της διαδικτυακής διαφήμισης δεν ήταν ποτέ πιο κρίσιμη. Η αναγκαιότητα παρουσίας των επιχειρήσεων στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων μηχανών αναζήτησης και στην ροή νέων (news feed) των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θεωρείται επιβεβλημένη για να επιτύχουν μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και ταυτόχρονα την αύξηση του πελατολογίου τους.

Στον σημερινό υπερ-συνδεδεμένο κόσμο, όπου κάθε κλικ μπορεί να μεταφραστεί σε έναν δυνητικό πελάτη, η κατανόηση της περιπλοκότητας της διαδικτυακής διαφήμισης δεν είναι πλέον προαιρετική, αλλά απαραίτητη. Το σεμινάριό μας απευθύνεται σε επαγγελματίες του κλάδου και σε ενθουσιώδη άτομα που ενδιαφέρονται να ανακαλύψουν τις δυναμικές στρατηγικές που καθιστούν τις διαφημίσεις Google Ads και Meta Ads τα απόλυτα εργαλεία για την προσέγγιση, τη δέσμευση και τη μετατροπή του κοινού-στόχου σας.

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο σκοπός αυτού του πρακτικού εκπαιδευτικού προγράμματος είναι ο **εμπλουτισμός γνώσεων και η ανάπτυξη δεξιοτήτων** των συμμετεχόντων με εξειδικευμένα εργαλεία στην δημιουργία ψηφιακής διαφήμισης, με **στόχο την εδραίωση της διαδικτυακής τους παρουσίας** και της **αύξησης των πωλήσεων** της επιχείρησής τους.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Ιδιοκτήτες εταιρειών, γενικούς διευθυντές, διευθυντές και λειτουργούς σε τμήματα μάρκετινγκ, επικοινωνίας και δημόσιων σχέσεων, λειτουργούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης (social media), πωλήσεων, πληροφορικής, ηλεκτρονικού εμπορίου και υπεύθυνους γραφείου.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι μεταξύ άλλων θα είναι σε θέση να:

- επιλέγουν την κατάλληλη πλατφόρμα προώθησης αναλόγως με το κοινό στόχευσης με απώτερο σκοπό την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων τους
- δημιουργούν ολοκληρωμένες εξειδικευμένες διαφημιστικές εκστρατείες βάση των εκάστοτε στόχων και αναγκών της επιχείρησής τους
- περιγράφουν τον τρόπο λειτουργίας στόχευσης του αλγορίθμου των μηχανών αναζήτησης και των κοινωνικών δικτύων
- απαριθμούν τα οφέλη της ψηφιακής διαφήμισης για την επιχείρησή τους
- περιγράφουν τα κυριότερα χαρακτηριστικά του ιδανικού τους πελάτη
- ταξινομούν τον διαθέσιμο προϋπολογισμό δαπανών στις διαφημιστικές εκστρατείες
- τεκμηριώνουν μέσω εξειδικευμένων εργαλείων και αναλύσεων τα αποτελέσματα προωθητικών ενεργειών
- μετατρέπουν και να βελτιστοποιούν με δωρεάν εργαλεία το φωτογραφικό υλικό και τα γραφικά προώθησης
- αισθάνονται άνετα στο να αναλαμβάνουν την δημιουργία μακροχρόνιων διαφημιστικών εκστρατειών

Εκπαιδευτής Προγράμματος:



Το πρόγραμμα θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κ. Αντρέας Αντωνιάδης. Ο Αντρέας κατέχει περισσότερα από 9 χρόνια εμπειρίας στον τομέα του Digital Marketing καθώς και 5 χρόνια εκπαιδευτική εμπειρία ως εγκεκριμένος εκπαιδευτής της ΑνΑΔ, στα οποία έχει εκπαιδεύσει και συμβουλευσει άτομα και εταιρείες διάφορων κλάδων στην Κύπρο. Ο Αντρέας ειδικεύεται στη δημιουργία ολιστικής στρατηγικής ψηφιακής επικοινωνίας καθώς και στις τεχνολογίες διαδικτύου, από την δημιουργία της ιδέας μέχρι την υλοποίηση, με τα πιο εξελιγμένα λογισμικά και την αντίληψη κατανόησης, διαχείρισης και επεξήγησης αποτελεσμάτων. Έχει εργαστεί σε διάφορα Projects δημιουργίας διαφημιστικών εκστρατειών σε Google Ads & Meta Ads Manager και είναι πιστοποιημένος Google Ads Certified.

Πληροφορίες και κόστος

Ημερομηνίες Διεξαγωγής: Πέμπτη **26/10/2023**, Πέμπτη **02/11/2023** και Πέμπτη **09/11/2023**

Διάρκεια Προγράμματος: 15 ώρες και θα διεξαχθεί σε 3 ημέρες

Ώρες Διδασκαλίας: 08:30 – 14:00

Χώρος Διεξαγωγής: Μέγαρο «ΚΕΒΕ», Λευκωσία

Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνικά

Γλώσσα Σημειώσεων (Handouts): Αγγλικά

Κόστος Συμμετοχής (ανά άτομο) μετά την επιχορήγηση: €197.20 (€125 + €72.2 Φ.Π.Α)
Κόστος προγράμματος: €380 + €72.2 Φ.Π.Α. Επιχορήγηση από ΑνΑΔ → €255

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Δηλώσεις Συμμετοχής

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν **ηλεκτρονικά** τη σχετική δήλωση συμμετοχής πατώντας **[ΕΔΩ](#) το αργότερο μέχρι την Τετάρτη 18 Οκτωβρίου 2023.**

Σημαντικό: Πέραν της ηλεκτρονικής δήλωσης συμμετοχής που θα συμπληρώσετε για το ΚΕΒΕ, για να θεωρείται έγκυρη η εγγραφή σας αλλά και για να μπορείτε να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, περίπου μία εβδομάδα πριν την ημερομηνία διεξαγωγής του σεμιναρίου, θα αποσταλούν στις συμμετέχουσες εταιρείες περισσότερες πληροφορίες καθώς και ο αριθμός εφαρμογής του προγράμματος τον οποίο θα χρησιμοποιήσετε για να κάνετε την εγγραφή σας στο σεμινάριο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας «ΕΡΜΗΣ».

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα. Ζωή Πιερίδου, Λειτουργό ΚΕΒΕ, στα τηλ. 22889746/ 22889715, email: z.pieridou@ccci.org.cy.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελής
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ



ΓΕΝΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που επιθυμούν να συμμετέχουν σε επιμορφωτικά προγράμματα επιχορηγημένα από την ΑνΑΔ, εάν δεν το έχουν ήδη κάνει, θα πρέπει απαραιτήτως να προχωρήσουν άμεσα με την εγγραφή τους στη **ψηφιακή πλατφόρμα «ΕΡΜΗΣ»** (<https://ermis.anad.org.cy/>):

1. Εγγραφή υποψηφίων για συμμετοχή στο μητρώο της ΑνΑΔ ως φυσικά πρόσωπα.
2. Εγγραφή εταιρείας στο μητρώο της ΑνΑΔ ως νομικό πρόσωπο.
3. Υποβολή αιτήματος εταιρείας για την απόκτηση του ρόλου «Εργοδότης».
4. Σύνδεση υποψηφίων για συμμετοχή με τον εργοδότη τους, με κωδικό εξουσιοδότησης που τους παρέχει ο εργοδότης.

Η πιο πάνω διαδικασία εγγραφής της επιχείρησης/οργανισμού ως Νομικό πρόσωπο, καθώς και των Φυσικών προσώπων στον «ΕΡΜΗΣ» γίνεται μόνο μια φορά.

Τρόποι Πληρωμής

1. Με Επιταγή στο όνομα του ΚΕΒΕ

2. Κατάθεση στους πιο κάτω λογαριασμούς:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **0194-12-006537**

IBAN NO.: **CY 16 0020 0194 000 000 12 0065 3700**

BIC: **BCYRCY2N**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **121-01-013924-01**

IBAN NO.: **CY25005001210001210101392401**

BIC: **HEBACY2N**

3. Μέσω της Υπηρεσίας **JCC SMART** πατώντας στον σύνδεσμο: <https://www.jccsmart.com/e-bill/32522039>

Η πληρωμή με μετρητά **δεν γίνεται αποδεκτή, σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΑνΑΔ.*



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ONLINE ADVERTISING MASTERCLASS WORKSHOP: GOOGLE ADS & META ADS MANAGER»

ΠΕΜΠΤΗ 26/10/2023 (Ημέρα 1^η)

Ωρες		Διάρκεια	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες)		
08:30	08:45	0,15	Εισαγωγή Προγράμματος	Αντρέας Αντωνιάδης
08:45	09:15	0,30	Εισαγωγή στην ψηφιακή διαφήμιση	Αντρέας Αντωνιάδης
09:15	10:15	1,00	Καθορισμός Στρατηγικής Ψηφιακής Διαφήμισης	Αντρέας Αντωνιάδης
10:15	11:00	0,45	Ο διαδικτυακός καταναλωτής και το κοινό-στόχος	Αντρέας Αντωνιάδης
11:00	11:30	0,30	Διάλειμμα	
11:30	13:00	1,30	Επεξεργασία Εικόνας και Γραφικών Διαφήμισης	Αντρέας Αντωνιάδης
13:00	14:00	1,00	Έρευνα και επιλογή για λέξεις-κλειδιά (Keyword selection)	Αντρέας Αντωνιάδης

Διάρκεια Προγράμματος (ώρες)

5,00

«ONLINE ADVERTISING MASTERCLASS WORKSHOP: GOOGLE ADS & META ADS MANAGER»

ΠΕΜΠΤΗ 02/11/2023 (Ημέρα 2^η)

Ωρες		Διάρκεια	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες)		
08:30	09:00	0,30	Παρουσίαση και περιήγηση στην πλατφόρμα Google Ads	Αντρέας Αντωνιάδης
09:00	11:00	2,00	Αναλυτική καθοδήγηση στην δημιουργία εκστρατείας διαφήμισης τύπου Search Ad. (workshop)	Αντρέας Αντωνιάδης
11:00	11:30	0,30	Διάλειμμα	



ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

11:30	12:15	0,45	Χρήση συνδέσμων και UTM στο ψηφιακό μάρκετινγκ	Αντρέας Αντωνιάδης
12:15	14:00	1,45	Παρακολούθηση και δημιουργία αναφορών απόδοσης διαφημίσεων	Αντρέας Αντωνιάδης

Διάρκεια Προγράμματος (ώρες)	5,00
------------------------------	------

«ONLINE ADVERTISING MASTERCLASS WORKSHOP: GOOGLE ADS & META ADS MANAGER»

ΠΕΜΠΤΗ 09/11/2023 (Ημέρα 3^η)

Ώρες		Διάρκεια	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες)		
08:30	09:15	0,45	Εισαγωγή στις διαφημίσεις Facebook & Instagram	Αντρέας Αντωνιάδης
09:15	10:15	1,00	Meta Ads Manager – Τι είναι και γιατί είναι αναγκαίο	Αντρέας Αντωνιάδης
10:15	11:00	0,45	Πρακτικές στόχευσης και δημιουργία κοινού στο Meta Audience Manager	Αντρέας Αντωνιάδης
11:00	11:30	0,30	Διάλειμμα	
11:30	12:15	0,45	Αναλυτική καθοδήγηση στην δημιουργία Διαφήμισης στην πλατφόρμα Meta Ads Manager (Workshop)	Αντρέας Αντωνιάδης
12:15	13:30	1,15	Παραγωγή προωθητικών κειμένων (Headline, Description, Call to action)	Αντρέας Αντωνιάδης
13:30	14:00	0,30	Καταληκτική Ενότητα	Αντρέας Αντωνιάδης

Διάρκεια Προγράμματος (ώρες)	5,00
------------------------------	------