



**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ (100% ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ)**

## «UNLOCKING STRATEGIC VALUE: LEVERAGING DATA SCIENCE TO INCREASE BUSINESS PROFITABILITY»

22 & 23/ 05/ 2024 – Κτήριο «ΚΕΒΕ», Λευκωσία



Τα δεδομένα συχνά παρομοιάζονται ως το καύσιμο του 21ου αιώνα, ενώ η ανάλυση τους ως ένας ισχυρός κινητήρας εσωτερικής καύσης που δίνει ώθηση σε πάσης φύσεως επιχειρηματικές δραστηριότητες. Κυβερνήσεις, επιχειρήσεις και οργανισμοί αναγνωρίζουν πλέον την τεράστια εγγενή αξία που υπάρχει στους όγκους δεδομένων που συλλέγουν και διατηρούν. Ως εκ τούτου, διαπιστώνεται μια αυξανόμενη δέσμευση για την αξιοποίηση του δυναμικού που κρύβουν αυτά τα δεδομένα προς όφελος εταιρειών και οργανισμών. Σημαντικές επενδύσεις καταβάλλονται για τον εντοπισμό πολύτιμων γνώσεων που μπορούν να εξαχθούν μέσω της εφαρμογής τεχνικών ανάλυσης και

οπτικοποίησης δεδομένων. Αυτές οι γνώσεις, όταν συνδυαστούν με την επιχειρηματική νοημοσύνη, βοηθούν στην κατανόηση των εξελισσόμενων προτιμήσεων των πελατών, στη βελτιστοποίηση των χαρακτηριστικών διαφόρων προϊόντων, στην αύξηση της κερδοφορίας, στη μείωση των δαπανών, στη βελτίωση των λειτουργιών και στον εντοπισμό αναδυόμενων τάσεων. Αυτά με τη σειρά τους ενισχύουν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των εταιρειών και εξασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά τους.

### ΣΤΟΧΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Μέσα από το επιμορφωτικό πρόγραμμα, οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν πώς η επιστήμη των δεδομένων γενικά, η ανάλυση δεδομένων ειδικά, και η επιχειρηματική νοημοσύνη μπορούν να ενδυναμώσουν τις επιχειρήσεις /οργανισμούς τους με την εξαγωγή εφαρμόσιμων γνώσεων.

Το σεμινάριο πραγματεύεται τις θεμελιώδεις έννοιες της επιστήμης των δεδομένων και υπογραμμίζει τη σημασία και τη χρησιμότητα των δεδομένων. Περιλαμβάνει εισαγωγή στις στατιστικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται στην επιστήμη των δεδομένων, ειδικότερα στον τομέα της Μηχανικής Μάθησης (ML), και εξετάζει τα είδη των προβλημάτων που μπορούν να αντιμετωπιστούν χρησιμοποιώντας αυτές τις τεχνικές. Το πρόγραμμα αναλύει τις πολυπλοκότητες που σχετίζονται με την διαχείριση και την ανάλυση μεγάλων όγκων δεδομένων, που συνήθως αναφέρονται ως "Big Data", και εμβαθύνει σε πρακτικές περιπτώσεις χρήσης και πραγματικά δεδομένα. Επίσης, στο σεμινάριο παρουσιάζονται οπτικοποιημένα τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την εφαρμογή Μηχανικής Μάθησης χρησιμοποιώντας το Microsoft Power BI, ένα εργαλείο οπτικοποίησης δεδομένων καθιερωμένο στη βιομηχανία. Το πρόγραμμα εστιάζει στις επιχειρηματικές πτυχές της επιστήμης των δεδομένων και περιλαμβάνει τη διαχείριση έργων, την παρακολούθηση της απόδοσης και την ποσοτικοποίηση του αντίκτυπου και της αξίας, συμπεριλαμβανομένου της Απόδοσης Επενδύσεων (ROI). Ακόμα, στο σεμινάριο εξετάζονται και αξιολογούνται εφαρμογές της επιστήμης των δεδομένων σε διάφορους τομείς της αγοράς.

### Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση, μεταξύ άλλων, να:

- περιγράφουν την σημαντικότητα της ανάλυσης δεδομένων για την επιχείρηση και οργανισμό τους
- διατυπώνουν τις προκλήσεις και τους κινδύνους που σχετίζονται με την ανάλυση δεδομένων
- κατονομάζουν τις νέες τεχνολογίες γύρω από την ανάλυση δεδομένων.
- απαριθμούν τις βασικές αρχές και τεχνικές οπτικοποίησης δεδομένων
- αναλύουν και να σταθμίζουν τα οφέλη και τους κινδύνους όπως αυτοί πηγάζουν από την εφαρμογή τεχνολογιών ανάλυσης δεδομένων.
- επιλέγουν την κατάλληλη μέθοδο σχετική με ανάλυση δεδομένων για επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων εντός της επιχείρησης.
- επεξηγούν τα συμπεράσματα που εξάγονται από την εφαρμογή αλγόριθμων ανάλυσης δεδομένων



**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ (100% ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ)**

## Πληροφορίες και κόστος

**Ημερομηνίες Διεξαγωγής:** Τετάρτη **22/05/2024** και Πέμπτη **23/05/2024**

**Χώρος Διεξαγωγής:** Κτήριο «ΚΕΒΕ», Λευκωσία

**Διάρκεια Ιδρυματικού Μέρους:** 14 ώρες και θα διεξαχθεί σε 2 ημέρες

**Ώρες Διεξαγωγής:** 08:45 - 16:45

**Διάρκεια Ενδοεπιχειρησιακού Μέρους:** Επίσκεψη των εκπαιδευτών διάρκειας τεσσάρων (4) ωρών σε κάθε συμμετέχουσα εταιρεία, για εξειδικευμένη επί τόπου μελέτη και συζήτηση των εφαρμογών που θα πρέπει να λάβουν χώρα στη συγκεκριμένη επιχείρηση σε σχέση με το αντικείμενο του προγράμματος.

**Γλώσσα Διδασκαλίας:** Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Ελληνική γλώσσα.  
Όμως οι σημειώσεις του σεμιναρίου καθώς και οι ορολογίες θα είναι στην Αγγλική γλώσσα.

Αρχικό Κόστος προγράμματος ανά συμμετέχοντα: €1800 - **100% Επιχορήγηση από ΑνΑΔ**

**Το πρόγραμμα επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ.**

**ΔΕΝ υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις / οργανισμούς.**

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



## Περιγραφή Υποψηφίων

Το πρόγραμμα είναι κατάλληλο για επιχειρήσεις και οργανισμούς που επιδιώκουν να παραμείνουν ενημερωμένα για τις τελευταίες εξελίξεις στο τομέα ανάλυσης δεδομένων και τεχνολογιών επιχειρηματικής νοημοσύνης.

Συγκεκριμένα, **το πρόγραμμα απευθύνεται σε διευθυντικά στελέχη που είτε έχουν έντονο ενδιαφέρον για την τεχνολογία, είτε έχουν επιχειρησιακές ευθύνες σχετικές με την τεχνολογία εντός του εργασιακού τους περιβάλλοντος. Δεν υπάρχουν συγκεκριμένα προαπαιτούμενα προσόντα ή γνώσεις για να παρακολουθήσει κάποιος το εν λόγω πρόγραμμα.**

## Εκπαιδευτές

Το πρόγραμμα θα διδάξουν οι εμπειρογνώμονες Δρ. Κυριάκος Παύλου και ο Δρ. Θεοδόσιος Μουρούζης.



Ο Δρ. Παύλου είναι συνεργάτης στο UCL Centre for Blockchain Technologies (UCL CBT) στο Λονδίνο. Έχει διατελέσει μέλος της ομάδας εργασίας, υπεύθυνης για τη διαμόρφωση της εθνικής στρατηγικής της Κυπριακής Δημοκρατίας σε θέματα Αποκεντρωμένων Τεχνολογιών. Ο Δρ. Παύλου έχει διδάξει προγράμματα κατάρτισης και παράσχει υπηρεσίες συμβουλευτικής σε διεθνείς και τοπικούς οργανισμούς όπως στην Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (SSM), MDRxTECH (Mishcon de Reya Group) στο Λονδίνο, Lloyd's Maritime Academy, MSC Shipmanagement, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πάφου και στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Κύπρου. Ο Δρ. Παύλου είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου (Cantab) στη Γενετική από το Πανεπιστήμιο του Cambridge και διπλού BSc (Computer

Science and Mathematics) από το Πανεπιστήμιο της Αριζόνα, ΗΠΑ. Ολοκλήρωσε το διδακτορικό του στον τομέα της ασφάλειας βάσεων δεδομένων στο Πανεπιστήμιο της Αριζόνα.



**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ (100% ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ)**



Ο Δρ. Θεοδόσης Μουρούζης ειδικεύεται στο Blockchain, την Κρυπτογραφία και την Τεχνητή Νοημοσύνη. Είναι συνεργάτης του Κέντρου για Τεχνολογίες Blockchain του UCL (UCL CBT) και Ειδικός Σύμβουλος στο Ινστιτούτο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του London Business School. Διαθέτει εκτενή εμπειρία συνεργαζόμενος με κυβερνήσεις, κορυφαίες εταιρείες και οργανισμούς όπως η Lloyds Bank, το Αμερικανικό Ναυτικό, η MSC Shipmanagement, το Τεχνολογικό Στρατηγικό Συμβούλιο (TSB), το Centre for Defence Enterprise (CDE), η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ECB) και άλλους. Ο Δρ. Μουρούζης έχει πτυχίο και μεταπτυχιακό στα Μαθηματικά από το Πανεπιστήμιο του Cambridge και

διδακτορικό στην Πληροφορική με εξειδίκευση στην Κρυπτογραφία από το University College London.

## Δηλώσεις Συμμετοχής

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν **ηλεκτρονικά** τη σχετική δήλωση συμμετοχής πατώντας **ΕΛΩ** **το αργότερο μέχρι τη Δευτέρα 13 Μαΐου 2024.**

**Σημαντικό:** Πέραν της ηλεκτρονικής δήλωσης συμμετοχής που θα συμπληρώσετε για το ΚΕΒΕ, για να θεωρείται έγκυρη η εγγραφή σας αλλά και για να μπορείτε να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, περίπου μια εβδομάδα πριν την ημερομηνία διεξαγωγής του σεμιναρίου, θα αποσταλούν στις συμμετέχουσες εταιρείες περισσότερες πληροφορίες καθώς και ο αριθμός εφαρμογής του προγράμματος τον οποίο θα χρησιμοποιείτε για να κάνετε την εγγραφή σας στο σεμινάριο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας «ΕΡΜΗΣ».

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα. Ζωή Πιερίδου, Λειτουργό ΚΕΒΕ, στα τηλ. 22889746/ 22889715, email: [z.pieridou@ccci.org.cy](mailto:z.pieridou@ccci.org.cy).

Με εκτίμηση,  
Χρίστος Ταντελής  
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ

**ΓΕΝΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Οι επιχειρήσεις /οργανισμοί που επιθυμούν να συμμετέχουν σε επιμορφωτικά προγράμματα επιχορηγημένα από την ΑνΑΔ, εάν δεν το έχουν ήδη κάνει, θα πρέπει **απαραίτητως** να προχωρήσουν **άμεσα** με την **εγγραφή τους στη ψηφιακή πλατφόρμα «ΕΡΜΗΣ»** (<https://ermis.anad.org.cy/>):

1. Εγγραφή υποψηφίων για συμμετοχή στο μητρώο της ΑνΑΔ ως φυσικά πρόσωπα.
2. Εγγραφή εταιρείας στο μητρώο της ΑνΑΔ ως νομικό πρόσωπο.
3. Υποβολή αιτήματος εταιρείας για την απόκτηση του ρόλου «Εργοδότης».
4. Σύνδεση υποψηφίων για συμμετοχή με τον εργοδότη τους, με κωδικό εξουσιοδότησης που τους παρέχει ο εργοδότης.

Η πιο πάνω διαδικασία εγγραφής της επιχείρησης/οργανισμού ως Νομικό πρόσωπο, καθώς και των Φυσικών προσώπων στον «ΕΡΜΗΣ» γίνεται μόνο μια φορά.

**Για περισσότερες πληροφορίες / διευκρινίσεις μπορείτε απευθυνθείτε στο αρμόδιο τμήμα της ΑνΑΔ, τηλ. 22390300 (ext.2).**



## ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«UNLOCKING STRATEGIC VALUE: LEVERAGING DATA SCIENCE TO INCREASE BUSINESS PROFITABILITY»				
ΤΕΤΑΡΤΗ 22/05/2024 (Μέρα 1η)				
Ώρες Εφαρμογής		Διάρκεια	Εκπαιδευτής	
Από	Μέχρι	(ώρες : λεπτά)		
08:45	10:30	1:45	<b>Session 1: The Importance of Data</b> <ul style="list-style-type: none"><li>What is Data Science?</li><li>Chasing the technology trends</li><li>The new role of the data scientist</li><li>Fostering a data-driven culture within an enterprise</li></ul>	Θεοδόσιος Μουρούζης
10:30	10:45	0:15	Διάλειμμα	
10:45	12:30	1:45	<b>Session 2: Data Quality and Business Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"><li>The art of asking the data the right questions</li><li>Data quality and Governance</li><li>Business Analytics: Descriptive, Diagnostic, Prescriptive, Predictive</li><li>Statistical Modeling Techniques</li><li>Applications on real-world data sets</li><li>Case Study: Descriptive Statistics, What-if analysis, and Trend curves using Excel with dataset from the retail industry.</li></ul>	Θεοδόσιος Μουρούζης
12:30	13:00	0:30	Γεύμα	
13:00	14:45	1:45	<b>Session 3: Introduction to Machine Learning</b> <ul style="list-style-type: none"><li>What is Machine Learning?</li><li>Classification problems</li><li>Clustering problems</li><li>Regression Problems</li></ul>	Θεοδόσιος Μουρούζης
14:45	15:00	0:15	Διάλειμμα	
15:00	16:45	1:45	<b>Session 4: Big Data and Machine Learning Applications</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Big Data and Challenges</li><li>Use cases of Machine Learning applications</li><li>Experimenting with Machine Learning algorithm using real-world data sets</li><li>Case Study: Customer Segmentation using clustering algorithms in Python.</li><li>Evaluation: online assessment.</li></ul>	Θεοδόσιος Μουρούζης



**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ (100% ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ)**

«UNLOCKING STRATEGIC VALUE: LEVERAGING DATA SCIENCE TO INCREASE BUSINESS PROFITABILITY»				
ΠΕΜΠΤΗ 23/05/2024 (Μέρα 1η )				
Ώρες Εφαρμογής		Διάρκεια	Ανάλυση περιεχομένου (σημειώνεται το θεωρητικό και πρακτικό μέρος)	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες : λεπτά)		
08:45	10:30	1:45	<b>Session 5: Data Visualization</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Data Visualization and data-driven decision-making</li><li>Power BI demonstration on real-world data sets</li><li>Case Study: Interactive Power BI dashboards for the Cypriot tourist sector</li></ul>	Δρ. Κυριάκος Παύλου
10:30	10:45	0:15	Διάλειμμα	
10:45	12:30	1:45	<b>Session 6: Machine Model Management and Evaluation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>How to manage a data science project?</li><li>Measuring analytics performance: Selecting the proper metrics</li><li>Quantifying the ROI of a data science project</li></ul> Managing Models in Production	Δρ. Κυριάκος Παύλου
12:30	13:00	0:30	Γεύμα	
13:00	14:45	1:45	<b>Session 7: Applications of Data Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Data Analytics Applications: Operations, Marketing (including Digital), Management, Development, Manufacturing, Customer Acquisition and Relations</li><li>Case Study: Data science in the insurance industry.</li></ul>	Δρ. Κυριάκος Παύλου
14:45	15:00	0:15	Διάλειμμα	
15:00	16:45	1:45	<b>Session 8: Industry Examples of Data Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Industry Examples (continued): ("New") Retail, Medicine &amp; Healthcare, travel/transportation/logistics, supply chain management, Manufacturing, Education, Cybersecurity, Entrepreneurial Ventures, Telecom, Tourism Hospitality, Banking &amp; Financial Services</li><li>Case Study: Data science in the banking and financial services industry.</li><li>Final Evaluation</li></ul>	Δρ. Κυριάκος Παύλου