



Κυπριακό  
Εμπορικό &  
Βιομηχανικό  
Επιμελητήριο

Λευκωσία, 26 Ιουνίου 2024

**Προς: Όλα τα μέλη**

**Θέμα: Παράταση Υποβολής Αιτήσεων για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2024**

Κυρία/ε,

Σε συνέχεια προηγούμενης μας ενημέρωσης, σας πληροφορούμε ότι το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας έχει δώσει παράταση για την υποβολή αιτήσεων για τον Εθνικό Διαγωνισμό για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας για το 2024 **μέχρι την Δευτέρα 8 Ιουλίου 2024.**

Επισυνάπτεται η εγκύκλιος ημερομηνίας 16 Απριλίου 2024 στην οποία μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον διαγωνισμό και την διαδικασία υποβολής αίτησης.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με την Αρμόδια Λειτουργό του Υπουργείου, κ. Μαρία Χριστίνα Τσιάμπερλαιν, στο τηλέφωνο 22867266.

Ευχαριστούμε για την συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Μιχάλης Κούλλουρος  
Λειτουργός Τμήματος Βιομηχανικής Ανάπτυξης,  
Καινοτομίας και Περιβάλλοντος.

Nicosia, 26 June 2024

**To: All Members**

**Subject: Extension of Application Submission for the European Enterprise Promotion Awards 2024**

Dear Sir/Madam,

Following our previous update, we inform you that the Ministry of Energy, Commerce, and Industry has extended the application submission deadline for the National Competition for the European Enterprise Promotion Awards 2024 **until Monday, July 8, 2024.**

Attached is the circular dated April 16, 2024, where you can find more information about the competition and the application submission process.

For more information, please contact the Responsible Officer of the Ministry, Ms. Maria Christina Chamberlain, at 22867266.

Thank you for your cooperation.

Sincerely,

Michalis Koullouros  
Officer of the Department of Industrial Development,  
Innovation, and Environment.



Λευκωσία, 16 Απριλίου 2024

**Προς: Όλα τα μέλη**

**Θέμα: Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2024**

Κυρία/ε,

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας με ανακοίνωση του έχει προχωρήσει με την προκήρυξη του Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας για το 2024.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών και πετυχημένων πρωτοβουλιών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος. Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει τις ακόλουθες 6 κατηγορίες βραβείων:

1. Προώθηση της επιχειρηματικότητας
2. Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες
3. Στήριξη της ψηφιακής μετάβασης
4. Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων
5. Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης
6. Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν την αίτηση τους **το αργότερο μέχρι το Σάββατο 15 Ιουνίου 2024**. Επισυνάπτεται αυτούσια η ανακοίνωση του Υπουργείου αλλά και η Αίτηση Συμμετοχής. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με την Αρμόδια Λειτουργό του Υπουργείου, κ. Μαρία Χριστίνα Τσιάμπερλαιν, στο τηλέφωνο 22867266.

Ευχαριστούμε για την συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Μιχάλης Κούλλουρος  
Λειτουργός Τμήματος Βιομηχανικής Ανάπτυξης,  
Καινοτομίας και Περιβάλλοντος.

Nicosia, April 16, 2024

**To: All members**

**Re: European Enterprise Promotion Awards 2024**

Madam/Sir,

The Ministry of Energy, Commerce and Industry has announced the launch of the National Competition for the European Enterprise Promotion Awards 2024.

The institution's main objective is to create a greater awareness of the role of entrepreneurship and showcase best practices and successful initiatives in the participating countries. There are 6 categories within the awards:

1. Promoting the entrepreneurial spirit
2. Investing in entrepreneurial skills
3. Supporting the digital transition
4. Improving the business environment and supporting the internationalization of business
5. Supporting the sustainable transition
6. Responsible and inclusive entrepreneurship

Interested parties may submit their application **no later than Saturday 15 June 2024**. The Ministry's announcement and the Application Form are attached. For further information, please contact the Ministry's Competent Officer, Ms. Maria Christina Chamberlain, at 22867266.

Thank you for your cooperation

Yours faithfully,

Michalis Koullouros  
Officer Department of Industrial Development,  
Innovation and Environment.



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

8 Απριλίου 2024

**Προκήρυξη Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2024**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο αναγνώρισης της προσπάθειας των δημόσιων αρχών αλλά και των συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, που επιδεικνύουν εξαιρετική δράση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, έχει καθιερώσει τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών και πετυχημένων πρωτοβουλιών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές της Ε.Ε. ή συνδεδεμένες με το Πρόγραμμα COSME. Δυνατότητα συμμετοχής έχουν εθνικές οργανώσεις, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημόσιων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρησιακοί οργανισμοί. Ο διαγωνισμός διεξάγεται σε δύο στάδια. Οι υποψήφιοι πρέπει να διαγωνιστούν αρχικά σε εθνικό και στη συνέχεια σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Κάθε χώρα θα επιλέξει δύο από τους υποψηφίους οι οποίοι θα προταθούν για συμμετοχή στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό μέχρι την 1<sup>η</sup> Αυγούστου 2024. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων σε εθνικό επίπεδο 15 Ιουνίου 2024.

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας προκηρύσσει την έναρξη του διαγωνισμού σε εθνικό επίπεδο. Οι νικητές θα ανακοινωθούν τον Ιούνιο και θα εκπροσωπήσουν την Κύπρο στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό. Τα αποτελέσματα του ευρωπαϊκού διαγωνισμού θα ανακοινωθούν κατά τη διάρκεια του SME Assembly, που θα πραγματοποιηθεί τον Νοέμβριο 2024.

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει τις πιο κάτω έξι (6) κατηγορίες βραβείων:

**1. Προώθηση της επιχειρηματικότητας:** επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες.

Παραδείγματα: Εκδηλώσεις και εκστρατείες για την προώθηση της εικόνας της επιχειρηματικότητας και των επιχειρηματιών και μια φιλοσοφία που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την αποδοχή κινδύνου.

**2. Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες:** επιβραβεύονται οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επιχειρήσεων, της διαχείρισης και των εργαζομένων. Παραδείγματα: Προώθηση ειδικών δεξιοτήτων, όπως οι τεχνικές δεξιότητες που απαιτούνται στον τομέα της βιοτεχνίας, οι γλωσσικές ικανότητες, οι ψηφιακές δεξιότητες· προγράμματα κινητικότητας και καθοδήγησης για επιχειρηματίες, εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα σε σχολεία και πανεπιστήμια.

**3. Στήριξη της ψηφιακής μετάβασης:** στήριξη της ψηφιακής μετάβασης των επιχειρήσεων που τους επιτρέπει να αναπτύσσουν, να εμπορεύονται και να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες κάθε είδους.

**4. Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων:** αναγνωρίζει καινοτόμες πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες καθιστούν την Ευρώπη τον πλέον ελκυστικό τόπο για την έναρξη μιας επιχείρησης, τη λειτουργία της, την ανάπτυξη και την επέκτασή της στην ενιαία αγορά, απλοποιούν τις νομοθετικές και διοικητικές διαδικασίες για τις επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» υπέρ των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Παραδείγματα: μέτρα για τη μείωση της γραφειοκρατίας, την έναρξη νέων επιχειρήσεων, τη στήριξη της μεταβίβασης της ιδιοκτησίας των επιχειρήσεων, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις αγορές δημόσιων συμβάσεων. Έργα για τη στήριξη της διεθνούς επιχειρηματικής συνεργασίας, εργαλεία πληροφόρησης ή αντιστοίχισης, υπηρεσίες υποστήριξης ή συστήματα που βοηθούν τις ΜΜΕ να μεταβούν στο εξωτερικό

**5. Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης:** επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στηρίζουν τη βιώσιμη μετάβαση και περιβαλλοντικές πτυχές όπως η κυκλική οικονομία, η κλιματική ουδετερότητα, η καθαρή ενέργεια, η αποδοτική χρήση των πόρων ή η βιοποικιλότητα μέσω, για παράδειγμα, της βιώσιμης ανάπτυξης και αντιστοίχισης δεξιοτήτων, καθώς και μέσω χρηματοδότησης.

Παραδείγματα: **Υποστήριξη** των επιχειρήσεων για την προσαρμογή βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.

**6. Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:** επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές και τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Παραδείγματα: κοινωνικές ή μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις που συμβάλλουν στις κοινωνικές ανάγκες μέσω της επιχειρηματικότητας.

Η Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή απονέμει επίσης το Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής στην υποψηφιότητα οποιασδήποτε κατηγορίας κρίνεται ως η πιο ευρηματική και δημιουργική πρωτοβουλία που προάγει την επιχειρηματικότητα.

**Διευκρινιστικά αναφέρεται ότι:**

- στις δημόσιες αρχές περιλαμβάνονται οι Υπηρεσίες του Δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, επιχειρηματικές οργανώσεις, θεσμικά όργανα χάραξης πολιτικής, χρηματοδοτικοί φορείς, εκτελεστικοί οργανισμοί και οργανωμένα σύνολα.
- τα Βραβεία είναι επίσης ανοικτά σε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, δηλαδή «μορφές συνεργασίας των δημόσιων αρχών με τον ιδιωτικό τομέα που αποσκοπούν στην εξασφάλιση της χρηματοδότησης, της κατασκευής, της ανακαίνισης, της διαχείρισης ή της συντήρησης μιας υποδομής ή στην παροχή μιας υπηρεσίας»

Για το στάδιο επιλογής σε εθνικό επίπεδο η τελευταία ημερομηνία υποβολής των προτάσεων είναι η **15η Ιουνίου 2024**. Οι προτάσεις συμμετοχής που θα λαμβάνονται μετά την ημερομηνία αυτή, δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι προτάσεις θα πρέπει να υποβληθούν στο σχετικό έντυπο αίτησης (είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Υπουργείου: [www.meci.gov.cy](http://www.meci.gov.cy)), ενώ θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης που έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό.

Οι δύο προτάσεις που θα επιλεγούν θα προωθηθούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για συμμετοχή στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό.

Για περισσότερες πληροφορίες και έντυπο συμμετοχής μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας να απευθύνεστε στο εθνικό σημείο επαφής για την Κύπρο:

Μαρία Χριστίνα Τσιάμπερλαιν, Εθνικό Σημείο Επαφής

Τηλ.: 22 867266

Φαξ: 22 376493

e-mail: [mchamberlain@meci.gov.cy](mailto:mchamberlain@meci.gov.cy)

<http://www.meci.gov.cy>

Επιπρόσθετες πληροφορίες για το διαγωνισμό μπορείτε να βρείτε στην επίσημη ιστοσελίδα του διαγωνισμού:

[https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en)

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας



## ENTRY FORM

**Entry forms should be completed and submitted electronically to the national EEPA co-ordinator (address at end of form) in both word and pdf versions. Hard copy entry forms will not be accepted at second stage of entry (European level)**

### Section I: General information

#### 1. Applicant's details

Please ensure that all information given below is correct as it may be used on any published material, **including certificates.**

Name of Project/Initiative <i>(in English, unless you require the Project Name to appear in your native language)</i>				
Name of participating organisation <i>(in English, unless you require your Organisation Name to appear in your native language)</i>				
Which Award Category would you like to be considered for? <i>(Note: you can apply for one category only; the Jury reserves the right to change the category if deemed necessary)</i>	1.Promoting the Entrepreneurial Spirit			
	2.Investing in Entrepreneurial Skills			
	3.Supporting the Digital Transition			
	4. Improving the Business Environment and Supporting Internationalisation of Business			
	5.Supporting the Sustainable Transition			
	6.Responsible and Inclusive Entrepreneurship			
Project Duration <i>(projects must have been in existence for at least 15 months)</i>	Start Date			
	End Date			
Has this project been entered into EEPA before?	YES		NO	
If YES, give details, year, category, result, etc.				
Contact person (name and job title)				
Contact e-mail address				
Contact telephone number				
Website address				
Town and Country				
National Coordinator Name				



**Section II: Information about the Initiative**

This section deals with what the initiative is about, how it is being implemented and its benefits.

**About the Project**

- 1. What is the aim of the project?

Give information on what is to be achieved by the project; what is the project's reason for being? Include information on the target market, if applicable. (max 200 words)

---

---

---

---

- 2. How does the project do this, how does it achieve its results? Explain in simple terms the operations of the project. (max 200 words)

---

---

---

---

- 3. What are the results of the initiative to date?

Provide facts and figures of the initiative. These results must demonstrate that the initiative has existed for 15 months at least. They should include any measurable outcomes, statistical and comparative data. (max 200 words)

---

---

---

---

- 4. Innovation: Explain what is new and innovative about your initiative in your country, if applicable. (max 200 words)

---

---

---

---

## FINANCIALS

5. Where has the money/funding for the project come from? In what period of time was the budget used, or in what timeframe is it planned to be used? (max 200 words)

---



---



---



---

<p>List all of the public and private sector organisations involved in the initiative</p> <p>In case of public and private partnership arrangement, is it:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A financial agreement</li> <li>- A formal agreement</li> <li>- An explicit support</li> </ul> <p>Describe the details of the partnership agreement</p>	<p>Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p>What was the overall budget invested in this initiative? Separate and list any reciprocal or human resource investment.</p>	
<p>Did you receive European Union funding?</p>	<p>Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>If yes, how much?</p> <p>_____</p> <p>Which type? _____</p>

### Section III: Publicity & Media

By entering the European Enterprise Promotion Awards you agree to have your initiative and organisation publicised. The organisers of the Awards reserve the right to edit any media copy supplied by the initiative.

#### 1. Electronic Links

You may include up to **five links** to visual or audio-visual material that promotes your initiative. This material will help the Jury to understand your entry and may be used for promotional purposes. Be aware that these links will not be translated into English.

**Videos, which may be used in the Awards Ceremony and presentations should be submitted in HD (720p or 1080p) and the preferred format would be MP4. Video footage provided should be clear and appropriate for use. Footage should showcase the project without subtitles or talking to camera.**

Please list the URLs of video links.


#### 2. Promotional Material

Please provide the following as separate documents: -

- **Logo/s** – illustrator vector file/eps of your logo/s. (Please include all logos that you would like featured, for example the project logo and organisation/s. Logos will be used on promotional materials and only those provided by you will be used)
- **Image** - a landscape high resolution image preferably 300 DPI jpeg/pdf of your project/team.

#### 3. Media Copy

Please provide 100 words suitable for media purposes, briefly describing the initiative and its results.

---

---

---

#### 4. Public Relations/Media contact at your organisation, if different from main contact.

Name:	
Title/function:	
Telephone:	
Fax:	
e-mail:	

**Section IV: Entrant agreement**

As legal representative for the initiative, I agree that it may be submitted for entry in the 2024 European Enterprise Promotion Awards. I declare the material submitted in the entry is a true and correct reflection of the initiative.

In the event that this initiative is selected as a nominee for the 2024 European Enterprise Promotion Awards, I agree to have our initiative and organisation publicised on the Awards' website and information distributed to the media.

**Consent to collect and process personal data**

I \_\_\_\_\_ the undersigned,  
representing \_\_\_\_\_  
(Project and Organisation)

hereby confirm that I have read the attached Data Protection Notice as part of my application form to the European Enterprise Promotion Awards (EEPA) and give my explicit consent to the collection and processing of my personal data by EISMEA, the European Commission and their contractors for the purposes of managing the application and selection process, planning, organisation, delivery and follow-up activities of the Awards.

These activities include promotion via social media, EC Website, Promoting Enterprise Blog and EEPA Compendium and includes promotion of my personal data, including but not limited to the photographs/video recordings bearing my image to the general public, thus I authorise EISMEA, the European Commission and its contractors:

- to use without restriction my personal data (including the photographs and/or video recordings bearing my image) in all types of publications, in any form of televisual broadcasting or communication via the Internet as described in the Data Protection Notice;
- to include and archive these photographs and/or video recordings in the European Union's online databases, accessible to the public free of charge online; in order to illustrate or promote the activities of the European institutions and the European Union.

The processing of personal data is done in conformity with the Regulation (EU) 2018/1725 as further explained in the Data Protection Notice.

Signature:	
Title/Function:	
Date:	

**Please send the completed and signed entry form to:**

***Entry rules***

- By entering the national selection, you agree that in the event your entry is nominated, you will accept to represent your country in the European Enterprise Promotion Awards.

The competition is open to public authorities in the EU member states, as well as associate countries of the SME pillar of the Single Market Programme [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](#)

- Eligible entities include national organisations, towns, cities, regions and communities as well as public-private partnerships between public authorities and entrepreneurs, educational programmes, business organisations and for the category Responsible and Inclusive Entrepreneurship, SMEs.
- Cross-border initiatives will be accepted as long as they are nominated jointly by all countries involved.
- Closing date for entries of the national selection will be announced by the EEPA national coordinators.
- Maximum length of application as detailed in the entry form must be observed
- No hard copy material will be accepted at European level – and only up to 5 links will be accepted within the electronic entry form
- Entries at the European level can be submitted in any one of the official EU languages.
- Entries will be evaluated against the following criteria, where there is a maximum of 100 points to be awarded (see annex - example juror score sheet):
  1. Originality & feasibility: why is the project a success? What are its innovative aspects? (max 20 points)
  2. Impact on the local economy: provision of figures to substantiate success claims. (max 30 points)
  3. Improvement of local stakeholder relations: has more than one interested party benefited from the implementation of this initiative? Why were they involved and what was their level of participation? (max 25 points)
  4. Transferability: could the approach be repeated in the region and elsewhere around Europe? (max 25 points)
- There is no entry fee.



## ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

**Τα έντυπα συμμετοχής θα πρέπει να συμπληρώνονται και να υποβάλλονται ηλεκτρονικά στον εθνικό συντονιστή του ΕΕΠΑ (διεύθυνση στο τέλος του εντύπου) τόσο σε μορφή word όσο και σε μορφή pdf. Έντυπα έντυπα συμμετοχής δεν θα γίνονται δεκτά στο δεύτερο στάδιο εισόδου (ευρωπαϊκό επίπεδο)**

### Τμήμα Ι: Γενικές πληροφορίες

#### 1. Στοιχεία αιτούντος

Βεβαιωθείτε ότι όλες οι πληροφορίες που δίνονται παρακάτω είναι σωστές καθώς μπορεί να χρησιμοποιηθούν σε οποιοδήποτε δημοσιευμένο υλικό, συμπεριλαμβανομένων των πιστοποιητικών.

Όνομασία έργου/πρωτοβουλίας <i>(στα Αγγλικά, εκτός αν θέλετε το Όνομα Έργου να εμφανίζεται στη μητρική σας γλώσσα)</i>			
Επωνυμία του συμμετέχοντος οργανισμού <i>(στα αγγλικά, εκτός εάν επιθυμείτε το όνομα του οργανισμού σας να εμφανίζεται στη μητρική σας γλώσσα)</i>			
Για ποια κατηγορία βραβείου θα θέλατε να εξεταστείτε; <i>(Σημείωση: μπορείτε να υποβάλετε αίτηση μόνο για μία κατηγορία. Η κριτική επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την κατηγορία εάν κριθεί απαραίτητο)</i>	1. Προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος		
	2. Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες		
	3. Υποστήριξη της ψηφιακής μετάβασης		
	4. Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Υποστήριξη της Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων		
	5. Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης		
	6. Υπεύθυνη και χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματικότητα		
Διάρκεια Έργου <i>(τα έργα πρέπει να υπάρχουν για τουλάχιστον 15 μήνες)</i>	Ημερομηνία έναρξης		
	Ημερομηνία λήξης		
Έχει ξαναμπεί το έργο στην ΕΕΠΑ;	ΚΑΙΕΙΝΑΙ		ΝΟ
Εάν ΝΑΙ, δώστε λεπτομέρειες, έτος, κατηγορία, αποτέλεσμα κ.λπ.			
Υπεύθυνος επικοινωνίας (όνομα και τίτλος εργασίας)			
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου επικοινωνίας			
Τηλέφωνο επικοινωνίας			
Διεύθυνση ιστότοπου			

Πόλη και Χώρα	
Όνομα Εθνικού Συντονιστή	

## **Τμήμα ΙΙ: Πληροφορίες σχετικά με την πρωτοβουλία**

Αυτή η ενότητα ασχολείται με το τι αφορά η πρωτοβουλία, πώς εφαρμόζεται και τα οφέλη της.

### **Σχετικά με το Έργο**

1. Ποιος είναι ο στόχος του έργου;

Δώστε πληροφορίες σχετικά με το τι πρόκειται να επιτευχθεί με το έργο. ποιος είναι ο λόγος ύπαρξης του έργου; Συμπεριλάβετε πληροφορίες σχετικά με την αγορά-στόχο, κατά περίπτωση. (έως 200 λέξεις)

---

---

---

---

2. Πώς το κάνει αυτό το έργο, πώς επιτυγχάνει τα αποτελέσματά του; Εξηγήστε με απλά λόγια τις λειτουργίες του έργου. (έως 200 λέξεις)

---

---

---

---

3. Ποια είναι τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας μέχρι σήμερα;

Δώστε στοιχεία και αριθμούς της πρωτοβουλίας. Τα αποτελέσματα αυτά πρέπει να αποδεικνύουν ότι η πρωτοβουλία υφίσταται τουλάχιστον 15 μήνες. Θα πρέπει να περιλαμβάνουν τυχόν μετρήσιμα αποτελέσματα, στατιστικά και συγκριτικά δεδομένα. (έως 200 λέξεις)

---

---

---

---

4. Καινοτομία: Εξηγήστε τι νέο και καινοτόμο υπάρχει σχετικά με την πρωτοβουλία σας στη χώρα σας, κατά περίπτωση. (έως 200 λέξεις)

---

---

---

---

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

5. Από εδώ προέρχονται τα χρήματα/χρηματοδότηση για το έργο ; Σε ποιο χρονικό διάστημα χρησιμοποιήθηκε ο προϋπολογισμός ή σε ποιο χρονικό πλαίσιο προβλέπεται να χρησιμοποιηθεί; (έως 200 λέξεις)

---

---

---

---

<p>Κατάλογος όλων των οργανισμών του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία</p> <p>Σε περίπτωση σύμπραξης δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Μια οικονομική συμφωνία</li><li>- Επίσημη συμφωνία</li><li>- Μια ρητή υποστήριξη</li></ul> <p>Περιγράψτε τις λεπτομέρειες της συμφωνίας εταιρικής σχέσης</p>	<p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p>
<p>Ποιος ήταν ο συνολικός προϋπολογισμός που επενδύθηκε σε αυτή την πρωτοβουλία; Διαχωρίστε και καταγράψτε οποιαδήποτε αμοιβαία επένδυση ή επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό.</p>	
<p>Λάβατε χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση;</p>	<p>Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/></p> <p>Εάν ναι, πόσο; _____</p> <p>Ποιος τύπος;</p> <p>_____</p>



### Τμήμα III: Δημοσιότητα & ΜΜΕ

Με την απονομή των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας συμφωνείτε με τη δημοσιοποίηση της πρωτοβουλίας και του οργανισμού σας. Οι διοργανωτές των βραβείων διατηρούν το δικαίωμα να επεξεργαστούν οποιοδήποτε αντίγραφο πολυμέσων παρέχεται από την πρωτοβουλία.

#### 1. Ηλεκτρονικοί Σύνδεσμοι

Μπορείτε να συμπεριλάβετε έως και **πέντε συνδέσμους προς** οπτικό ή οπτικοακουστικό υλικό που προωθεί την πρωτοβουλία σας. Αυτό το υλικό θα βοηθήσει το Jury να κατανοήσει τη συμμετοχή σας και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διαφημιστικούς σκοπούς. Πρέπει να γνωρίζετε ότι οι σύνδεσμοι σε δεν θα μεταφραστούν στα αγγλικά.

**Τα βίντεο, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην Τελετή Απονομής βραβείων και οι παρουσιάσεις θα πρέπει να υποβάλλονται σε HD (720p ή 1080p) και η προτιμώμενη μορφή θα είναι MP4. Τα παρεχόμενα βίντεο πρέπει να είναι σαφή και κατάλληλα για χρήση. Τα πλάνα θα πρέπει να παρουσιάζουν το έργο χωρίς υπότιτλους ή μιλώντας στην κάμερα.**

Παραθέστε τις διευθύνσεις URL των συνδέσμων βίντεο.


#### 2. Προωθητικό Υλικό

Παρακαλείσθε να υποβάλετε τα ακόλουθα ως χωριστά έγγραφα: -

- **Λογότυπο/α** – διανυσματικό αρχείο εικονογράφησης/eps του/των λογοτύπου/ων σας. (Παρακαλείσθε να συμπεριλάβετε όλα τα λογότυπα που θα θέλατε να εμφανίζονται, για παράδειγμα το λογότυπο του έργου και τον οργανισμό ή τους οργανισμούς. Τα λογότυπα θα χρησιμοποιηθούν σε διαφημιστικό υλικό και θα χρησιμοποιηθούν μόνο αυτά που παρέχονται από εσάς)
- **Εικόνα** - μια οριζόντια εικόνα υψηλής ανάλυσης κατά προτίμηση 300 DPI jpeg/pdf του έργου/της ομάδας σας.

### **3. Αντίγραφο πολυμέσων**

Παρακαλείσθε να αναφέρετε 100 λέξεις κατάλληλες για τα μέσα ενημέρωσης, περιγράφοντας εν συντομία την πρωτοβουλία και τα αποτελέσματά της.

---

---

---

### **4. Επικοινωνία δημοσίων σχέσεων/μέσων ενημέρωσης στον οργανισμό σας, εάν διαφέρει από την κύρια επαφή.**

Όνομα:	
Τίτλος/ιδιότητα:	
Τηλέφωνο:	
Φαξ:	
Email:	

## Τμήμα I V: Συμφωνία διαγωνιζομένων

Ως νόμιμος εκπρόσωπος της πρωτοβουλίας, συμφωνώ ότι μπορεί να υποβληθεί για συμμετοχή στα 2024 Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας. Δηλώνω ότι το υλικό που υποβλήθηκε στο λήμμα είναι μια αληθινή και σωστή αντανάκλαση της πρωτοβουλίας.

Σε περίπτωση που αυτή η πρωτοβουλία επιλεγεί ως υποψήφια για τα 2024 Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας, συμφωνώ να δημοσιοποιηθεί η πρωτοβουλία και η οργάνωσή μας στον ιστότοπο των βραβείων και να διανεμηθούν πληροφορίες στα μέσα ενημέρωσης.

### Συγκατάθεση για τη συλλογή και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων

\_\_\_\_\_ the υπογεγραμμένος,

που αντιπροσωπεύουν \_\_\_\_\_  
(Έργο και Οργάνωση)

με την παρούσα επιβεβαιώνω ότι έχω διαβάσει τη συνημμένη ανακοίνωση για την προστασία των δεδομένων στο πλαίσιο της αίτησής μου για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας (ΕΕΡΑ) και δίνω τη ρητή συγκατάθεσή μου για τη συλλογή και επεξεργασία των προσωπικών μου δεδομένων από τον EISMEA, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τους αναδόχους τους για τους σκοπούς της διαχείρισης της διαδικασίας υποβολής αιτήσεων και επιλογής, τον προγραμματισμό, την οργάνωση, την υλοποίηση και την παρακολούθηση των δραστηριοτήτων των βραβείων.

Αυτές οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, του ιστότοπου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του Promoting Enterprise Blog και του ΕΕΡΑ Compendium και περιλαμβάνουν την προώθηση των προσωπικών μου δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά των φωτογραφιών / βιντεοσκοπήσεων που φέρουν την εικόνα μου στο ευρύ κοινό, επομένως εξουσιοδοτώ τον EISMEA, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τους αναδόχους της:

- να χρησιμοποιώ χωρίς περιορισμούς τα προσωπικά μου δεδομένα (συμπεριλαμβανομένων των φωτογραφιών ή/και των βιντεοσκοπήσεων που φέρουν την εικόνα μου) σε όλους τους τύπους δημοσιεύσεων, σε οποιαδήποτε μορφή τηλεοπτικής μετάδοσης ή επικοινωνίας μέσω του Διαδικτύου, όπως περιγράφεται στη Δήλωση Προστασίας Δεδομένων,
- να περιλαμβάνουν και να αρχειοθετούν τις εν λόγω φωτογραφίες και/ή βιντεοσκοπήσεις στις επιγραμμικές βάσεις δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στις οποίες έχει δωρεάν πρόσβαση το κοινό μέσω διαδικτύου· προκειμένου να καταδειχθούν ή να προωθηθούν οι δραστηριότητες των ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα πραγματοποιείται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2018/1725, όπως εξηγείται περαιτέρω στην ανακοίνωση για την προστασία των δεδομένων.

Υπογραφή:	
Τίτλος/Ιδιότητα:	
Ημερομηνία:	

## **Στείλτε το συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο έντυπο συμμετοχής στη διεύθυνση:**

### **Κανόνες entry**

- Με τη συμμετοχή σας στην εθνική επιλογή, συμφωνείτε ότι σε περίπτωση που η συμμετοχή σας είναι υποψήφια, θα αποδεχτείτε να εκπροσωπήσετε τη χώρα σας στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές των κρατών μελών της ΕΕ, καθώς και στις χώρες που είναι συνδεδεμένες με τον πυλώνα ΜΜΕ του προγράμματος για την ενιαία αγορά. [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](http://Support to SMEs - European Commission (europa.eu))

- Στις επιλέξιμες οντότητες περιλαμβάνονται εθνικοί οργανισμοί, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες, καθώς και συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα μεταξύ δημόσιων αρχών και επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα, επιχειρηματικές οργανώσεις και, για την κατηγορία Υπεύθυνη και χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματικότητα, ΜΜΕ.
- Οι διασυνοριακές πρωτοβουλίες θα γίνονται αποδεκτές εφόσον προτείνονται από κοινού από όλες τις εμπλεκόμενες χώρες.
- Η καταληκτική ημερομηνία για τις συμμετοχές στην εθνική επιλογή θα ανακοινωθεί από τους εθνικούς συντονιστές του ΕΕΡΑ.
- Πρέπει να τηρείται η μέγιστη έκταση της αίτησης, όπως αναφέρεται στο έντυπο συμμετοχής
- Κανένα έντυπο υλικό δεν θα γίνει δεκτό σε ευρωπαϊκό επίπεδο - και μόνο μέχρι 5 σύνδεσμοι θα γίνονται δεκτοί στην ηλεκτρονική φόρμα συμμετοχής
- Οι συμμετοχές σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβληθούν σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ.
- Οι συμμετοχές θα αξιολογηθούν με βάση τα ακόλουθα κριτήρια, όπου υπάρχει μέγιστος αριθμός 100 βαθμών που πρέπει να απονεμηθούν (βλ. παράρτημα - παράδειγμα φύλλου βαθμολογίας κριτών)::
  1. Πρωτοτυπία & σκοπιμότητα: γιατί το έργο είναι επιτυχημένο; Ποιες είναι οι καινοτόμες πτυχές της; (μέγιστο 20 βαθμοί)
  2. Επιπτώσεις στην τοπική οικονομία: παροχή στοιχείων για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών περί επιτυχίας. (μέγ. 30 βαθμοί)
  3. Βελτίωση των σχέσεων με τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς: έχουν επωφεληθεί περισσότερο από ένα ενδιαφερόμενα μέρη από την εφαρμογή αυτής της πρωτοβουλίας; Γιατί συμμετείχαν και ποιο ήταν το επίπεδο συμμετοχής τους; (μέγιστη βαθμολογία 25 βαθμοί)
  4. Δυνατότητα μεταφοράς: θα μπορούσε η προσέγγιση να επαναληφθεί στην περιοχή και αλλού σε όλη την Ευρώπη; (μέγιστη βαθμολογία 25 βαθμοί)
- Δεν υπάρχει κόστος συμμετοχής.



**The European Enterprise Promotion Awards** identify and recognise the most successful promoters of enterprise and entrepreneurship around Europe, showcase best entrepreneurship policies and practices, raise awareness of the added value of entrepreneurship and encourage and inspire potential entrepreneurs.

There are six categories:

- **Promoting the entrepreneurial spirit**  
Recognises initiatives at national, regional or local level that promote an entrepreneurial mindset especially among young people and women.
- **Investing in entrepreneurial skills**  
Recognises initiatives at national, regional or local level to improve entrepreneurial, managerial and employee skills.
- **Supporting the digital transition**  
Recognises initiatives that support the digital transition of enterprises enabling them to develop, market and use digital technologies, products and services of any kind.
- **Improving the Business Environment and Supporting the Internationalisation of business**  
Recognises innovative policies and initiatives at national, regional or local level, which render Europe the most attractive place to start a business, operate it, make it grow and scale it up in the Single Market, simplify legislative and administrative procedures for businesses and implement the “Think Small First” principle in favour of small and medium-sized enterprises.
- **Supporting the sustainable transition**  
recognises policies and initiatives at national, regional or local level that support the sustainable transition and support environmental aspects such as the circular economy, climate neutrality, clean energy, resource efficiency or biodiversity through, for example, sustainable skills development and matchmaking as well as funding.

- **Responsible and inclusive entrepreneurship**

Recognises national, regional or local initiatives by authorities, public/private partnerships or SMEs\* that promote corporate social responsibility among small and medium sized enterprises. This category will also recognise efforts to promote entrepreneurship among disadvantaged groups such as the unemployed, especially long term unemployed, legal migrants, disabled or people from ethnic minorities.

**The Jury's Grand Prize** can be from any category and will go to the entry considered the most creative and inspiring entrepreneurship initiative in Europe.

So, if you are a national, regional or local authority, or a public-private partnership, SME\* (Responsible and inclusive entrepreneurship category only) from anywhere in the EU, or associate countries in the SME pillar of the Single Market Programme [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en) and have worked on a successful initiative that has boosted your economy either at national, regional or local level, you are urged to participate!

There are two selection stages; only by completing initial selection at national level can entrants be considered for the European Awards. A high-profile Jury will select the final winners, to be announced at the award ceremony in November 2024.

For full information on the awards:

[https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en)

**Maria Haviara Passades**  
**Commerce and Industry Officer**  
**Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism,**  
**1421, Nicosia, Cyprus**

**E:** [mpassades@meci.gov.cy](mailto:mpassades@meci.gov.cy): [www.meci.gov.cy](http://www.meci.gov.cy)

**An initiative of the European Commission,**  
**DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs**

\*SMEs as set out in [SME definition \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en)



Τα **Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας** εντοπίζουν και επιβραβεύουν τους πιο επιτυχημένους φορείς προώθησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη, προβάλλουν τις βέλτιστες πολιτικές και πρακτικές επιχειρηματικότητας, ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την προστιθέμενη αξία της επιχειρηματικότητας και λειτουργούν ως πηγή ενθάρρυνσης και έμπνευσης για επίδοξους επιχειρηματίες.

Περιλαμβάνουν έξι κατηγορίες:

- **Προώθηση της επιχειρηματικότητας**  
Επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες
- **Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες**  
Οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επιχειρήσεων, της διαχείρισης και των εργαζομένων ανταμείβονται
- **Στήριξη της ψηφιακής μετάβασης**  
Αναγνωρίζει πρωτοβουλίες που στηρίζουν την ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν, να προωθήσουν στην αγορά και να χρησιμοποιήσουν ψηφιακές τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες κάθε είδους.
- **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων**  
Αναγνωρίζει καινοτόμες πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες καθιστούν την Ευρώπη τον πλέον ελκυστικό τόπο για την έναρξη μιας επιχείρησης, τη λειτουργία της, την ανάπτυξη και την επέκτασή της στην ενιαία αγορά, την απλούστευση των νομοθετικών και διοικητικών διαδικασιών για τις επιχειρήσεις και την εφαρμογή της αρχής «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» υπέρ των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.
- **Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης:** επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στηρίζουν τη βιώσιμη μετάβαση και περιβαλλοντικές πτυχές όπως η κυκλική οικονομία, η κλιματική ουδετερότητα, η καθαρή ενέργεια, η αποδοτική χρήση των πόρων ή η βιοποικιλότητα μέσω, για παράδειγμα, της βιώσιμης ανάπτυξης και αντιστοίχισης δεξιοτήτων, καθώς και μέσω χρηματοδότησης.

- **Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:**

Επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές ή τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ή ΜΜΕ\* που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Το **Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής** μπορεί να προέρχεται από οποιαδήποτε κατηγορία και θα απονεμηθεί στη συμμετοχή που θα θεωρηθεί η πιο δημιουργική και ευρηματική πρωτοβουλία προώθησης της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.

Ως εκ τούτου, είτε είστε εθνική, περιφερειακή ή τοπική αρχή είτε σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα ή ΜΜΕ (ΜΟΝΟ στην κατηγορία Υπεύθυνη & Συνολική Επιχειρηματικότητα), από οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ ή από τις χώρες ή συνδεδεμένες χώρες στον πυλώνα ΜΜΕ του προγράμματος [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en) για την ενιαία αγορά και εάν έχετε δημιουργήσει μια επιτυχημένη πρωτοβουλία που έχει ενισχύσει την οικονομία σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε!

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής, ενώ μόνον οι συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν την αρχική διαδικασία επιλογής σε εθνικό επίπεδο θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στα Ευρωπαϊκά Βραβεία. Η κριτική επιτροπή που αποτελείται από εξέχουσες προσωπικότητες θα επιλέξει τους τελικούς νικητές, οι οποίοι θα ανακοινωθούν κατά την τελετή απονομής των βραβείων τον Νοέμβριο του 2024.

Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα βραβεία, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

[https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους εθνικούς διαγωνισμούς, απευθυνθείτε στο εθνικό σημείο επαφής:

**Maria Haviara Passades**  
**Commerce and Industry Officer**  
**Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism,**  
**1421, Nicosia, Cyprus**

**E:** [mpassades@meci.gov.cy](mailto:mpassades@meci.gov.cy): [www.meci.gov.cy](http://www.meci.gov.cy)

**Μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,  
Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και  
ΜΜΕ**

\* Ιδιωτικοί φορείς που εμπίπτουν στον ορισμό των ΜΜΕ, όπως ορίζεται στον «ορισμό των ΜΜΕ» (europa.eu), είναι επιλέξιμοι για υποβολή αίτησης