



«FINANCIAL SUSTAINABILITY FOR FOOD & BEVERAGE COMPANIES TO SUPPORT THEIR GROWTH FULFILLING CIRCULAR ECONOMY REQUIREMENTS»

30 & 31/ 10/ 2024 - «PEFKOS CITY HOTEL», Λεμεσός

Μέσα σε ένα έντονα ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο περιβάλλον με αυξανόμενες οικονομικές πιέσεις και λιγγιάδεις ρυθμούς εξέλιξης, καλούνται οι επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών της Κύπρου να αναπτυχθούν διεθνώς. Για να εξασφαλίσουν και να στηρίξουν την αειφόρο ανάπτυξη τους, οι επιχειρήσεις καλούνται να εφαρμόσουν εμπειριστατωμένα χρηματοοικονομικές αρχές και αρχές της κυκλικής οικονομίας, ώστε να είναι βιώσιμες. Είναι απαραίτητα, μεταξύ άλλων τα εξής: η κατανόηση και πρακτική εφαρμογή αυτών των αρχών, η βέλτιστη σύνδεση αυτών με το μοντέλο ανάπτυξης κάθε επιχείρησης και η εγκαθίδρυση συνεχούς παρακολούθησης και αξιολόγησης (M&E -monitoring and evaluation) της προόδου και των αποτελεσμάτων. Οι επιχειρήσεις πρέπει επίσης να επαναπροσδιορίσουν το επιχειρηματικό μοντέλο τους και την προσέγγιση (mindset) τους σε αυτό το πλαίσιο κυκλικής οικονομίας και αειφόρου ανάπτυξης.



ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να επικεντρωθεί στην αειφόρο ανάπτυξη των επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών μέσω της βέλτιστης κατάρτισης και εφαρμογής αναπτυξιακών μοντέλων, όπως αυτά στηρίζονται σε χρηματοοικονομική βιωσιμότητα. Το σεμινάριο θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τις απαραίτητες χρηματοοικονομικές έννοιες και την εφαρμογή τους στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι μεταξύ άλλων θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν και να περιγράφουν τις βασικές αρχές βιωσιμότητας στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας, καθώς και εκείνες τις χρηματοοικονομικές πρακτικές που στηρίζουν την αειφόρο ανάπτυξη τους
- συσχετίζουν βιώσιμα χρηματοοικονομικά μοντέλα με τις προδιαγραφές κυκλικής οικονομίας που τις αφορούν
- κατανοούν, να καταγράφουν και να προσδιορίζουν την πραγματική θέση τους (περιλ, και ESG) στον τομέα που τους αφορά διεθνώς, με ιδιαίτερη έμφαση στην υλοποίηση του αναπτυξιακού μοντέλου τους σύμφωνα με την κυκλική οικονομία
- προσδιορίζουν, οργανώνουν, οριοθετούν, αιτιολογούν και εκτελούν χρονικά εκείνες τις χρηματοοικονομικές πράξεις και συνέργειες, που αφορούν στη βραχυπρόθεσμη και μεσοπρόθεσμη ανάπτυξη και οικονομική βιωσιμότητα τους ως μονάδες
- οργανώνουν τους μέσο-μακροπρόθεσμους στόχους και χρηματοοικονομικούς στόχους τους που αφορούν στην (αειφόρο) ανάπτυξη τους στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας, και τις σχετικές αναλύσεις, ώστε να λαμβάνουν ορθότερες και πιο έγκαιρες αποφάσεις
- αναπτύσσουν και υλοποιούν τις πράξεις κυκλικής οικονομίας που τις αφορούν και στηρίζονται από τη χρηματοοικονομική εξέλιξη τους με στόχο την αειφόρο ανάπτυξη τους
- επιλέγουν τη βέλτιστη στρατηγική τους που συνδυάζει μετρήσιμα τις τρεις πτυχές (κυκλική οικονομία, αειφόρο ανάπτυξη, και βιώσιμο χρηματοοικονομικό μοντέλο)

Πληροφορίες και κόστος

Ημερομηνίες Διεξαγωγής: **Τετάρτη 30/10/2024** και **Πέμπτη 31/10/2024**

Χώρος Διεξαγωγής: **Ξενοδοχείο «PEFKOS CITY HOTEL», Λεμεσός**

Ώρες Διδασκαλίας: 08:45 – 17:00

Διάρκεια Ιδρυματικού Προγράμματος: 14 ώρες και θα διεξαχθεί σε 2 ημέρες

Διάρκεια Ενδοεπιχειρησιακού Μέρους: Επίσκεψη του εκπαιδευτή διάρκειας τεσσάρων (4) ωρών σε κάθε συμμετέχουσα εταιρεία, για εξειδικευμένη επί τόπου μελέτη και συζήτηση των εφαρμογών που θα πρέπει να λάβουν χώρα στη συγκεκριμένη επιχείρηση σε σχέση με το αντικείμενο του προγράμματος.

Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνικά

Αρχικό Κόστος προγράμματος ανά συμμετέχοντα: €1800 - **100% Επιχορήγηση από ΑνΑΔ**

**Το πρόγραμμα επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ.
ΔΕΝ υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις / οργανισμούς.**

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε **Ιδιοκτήτες, Διευθύνοντες Σύμβουλους, Διευθυντές Marketing, Οικονομικούς Διευθυντές, Υπεύθυνους στρατηγικού και επιχειρηματικού σχεδιασμού, Υπεύθυνους Κοινωνικής Πολιτικής (CSR) ή/και Ανθρώπινου Δυναμικού (HR), επιχειρήσεων του κλάδου τροφίμων και ποτών.**

Εκπαιδευτής Προγράμματος:



Το πρόγραμμα θα διδάξει ο Ελλαδίτης εμπειρογνώμονας κ. **Θεόδωρος Θεοχάρης**, ο οποίος διαθέτει ευρεία και πολυετή διεθνή πείρα στα θέματα ανάπτυξης επιχειρήσεων του κλάδου τροφίμων και ποτών. Ο Θεόδωρος είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το University of Michigan, Stephen M. Ross School of Business. Ο Θεόδωρος είναι διεθνής σύμβουλος ανάπτυξης επιχειρήσεων και επενδύσεων με ευρεία και πολυετή διεθνή εμπειρία στον τομέα των τροφίμων και ποτών, της γεωργίας, της τεχνολογίας και των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Έχει ασχοληθεί με επιχειρήσεις πρώιμου σταδίου για πάνω από τριάντα χρόνια και έχει εμπειρογνωμοσύνη στην αιεφόρο ανάπτυξη, την εταιρική χρηματοδότηση, τις επενδύσεις, τη στρατηγική ανάπτυξη και τη διοίκηση. Ο Θεόδωρος έχει ηγηθεί ή συμμετάσχει σε περισσότερες από 500 δημόσιες και ιδιωτικές διεθνείς συναλλαγές συνολικής αξίας άνω των 6 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Ασχολείται ενεργά με τη βιοποικιλότητα, τα δικαιώματα των παιδιών, την εκπαίδευση, τις τέχνες, καθώς και την καταπολέμηση της φτώχειας και των κλιματικών κινδύνων. Μεταξύ άλλων, ο Θεόδωρος ενδιαφέρεται για τον ριζικό μετασχηματισμό του φορολογικού μας συστήματος για την προώθηση της ισότητας και της διαφορετικότητας.



Δηλώσεις Συμμετοχής

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν **ηλεκτρονικά** τη σχετική δήλωση συμμετοχής πατώντας **ΕΔΩ** το **αργότερο μέχρι τη Δευτέρα 21 Οκτωβρίου 2024**.

Σημαντικό: Πέραν της ηλεκτρονικής δήλωσης συμμετοχής που θα συμπληρώσετε για το ΚΕΒΕ, για να θεωρείται έγκυρη η εγγραφή σας αλλά και για να μπορείτε να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, περίπου μια εβδομάδα πριν την ημερομηνία διεξαγωγής του σεμιναρίου, θα αποσταλούν στις συμμετέχουσες εταιρείες περισσότερες πληροφορίες καθώς και ο αριθμός εφαρμογής του προγράμματος τον οποίο θα χρησιμοποιείτε για να κάνετε την εγγραφή σας στο σεμινάριο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας «ΕΡΜΗΣ».

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών, γι' αυτό οι αιτήσεις θα γίνονται δεκτές με σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα. Ζωή Πιερίδου, Λειτουργό ΚΕΒΕ, στα τηλ. 22889746/ 22889715, email: z.pieridou@ccci.org.cy.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελής
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ

ΓΕΝΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που επιθυμούν να συμμετέχουν σε επιμορφωτικά προγράμματα επιχορηγημένα από την ΑνΑΔ, εάν δεν το έχουν ήδη κάνει, θα πρέπει απαραιτήτως να προχωρήσουν άμεσα με την εγγραφή τους στη **ψηφιακή πλατφόρμα «ΕΡΜΗΣ»** (<https://ermis.anad.org.cy/>):

1. Εγγραφή υποψηφίων για συμμετοχή στο μητρώο της ΑνΑΔ ως φυσικά πρόσωπα.
2. Εγγραφή εταιρείας στο μητρώο της ΑνΑΔ ως νομικό πρόσωπο.
3. Υποβολή αιτήματος εταιρείας για την απόκτηση του ρόλου «Εργοδότης».
4. Σύνδεση υποψηφίων για συμμετοχή με τον εργοδότη τους, με κωδικό εξουσιοδότησης που τους παρέχει ο εργοδότης.

Η πιο πάνω διαδικασία εγγραφής της επιχείρησης/οργανισμού ως Νομικό πρόσωπο, καθώς και των Φυσικών προσώπων στον «ΕΡΜΗΣ» γίνεται μόνο μια φορά.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΤΕΤΑΡΤΗ 30/10/2024 (Ημέρα 1^η)

08:30 – 08:45	Registration
08:45– 09:15	1.1 Introduction
0.30	UNSDG EU, OECD and the Circular Economy International financial trends and their Impact International industry trends and their Impact & How the Circular Economy is shaping growth <u>Work Group 1</u> : Participants will make short presentations of their growth models and circular economy commitments
09:15 – 09:45	1.2 Enterprise Transformation and Key Considerations
0.30	Entrepreneurial Mindset: re-envision the way you turn ideas into reality, enabling you to identify and prioritize key steps for growth Sustainability Mindset: understand Sustainability, Financial Sustainability and how you can (should) become a sustainability organization Business Model: refine your strategy and financials for Growth -scale faster and achieve relevant KPIs Messaging: reinvent and deliver your story, and address the Circular Economy, to connect internally, and with customers, investors, and other stakeholders
09:45 – 10:15	1.3 Financial Sustainability as part of the Sustainability F&B Organization
0.30	Financial and Non-Financial Capitals -how do they correlate What is the Problem (that you are solving)? Solution -in specific: how does it connect to Sustainability and the Circular Economy? Market Opportunity and Traction Accounting Principles of Financial Sustainability Business Model Competition Analysis and Competitive Advantage Team Fundraising and Use of Funds Financial Reporting <u>Case Study 1</u> : Successful Company Cases
10:15 – 10:45	1.4 The Circular Economy
0.30	The Importance and main Principles Sustainable circular economy model for the F&B Enterprise The Financial Sustainability correlation and application <u>Work Group 2</u> : Rotating modeling exercise
10:45– 11:00	<i>Coffee Break</i>
0.15	
11:00 – 12:45	1.5 Defining the Value Proposition (for financial sustainability and growth)
1.45	<i>Within the applicable Cyclical Economy parameters:</i> What problem are you solving? How many people have this problem and how important is it to them? Why hasn't the problem been solved previously?

**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ
(100% ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΠΟ ΑΝΑΔ)**

	<p>How does your product solve this problem? How do you embed Sustainability? What other solutions exist and why are they inadequate? What is your competitive advantage? How do you turn value into profit? How difficult would be for others to build a similar solution in the next 6-24 months? <u>Case Study 2:</u> International Successful Company Cases</p>
12:45 – 13:30	<i>Lunch Break</i>
0.45	
13:30– 15:15	1.6 Growth Hacking for the Cypriot F&B enterprises – Transforming and growing operations with limited resources
1.75	<p>Create a recognizable sense of Sustainability and Circular Economy Mission for customers, employees, investors and other stakeholders Corporate Governance to manage strategic risk. Purposeful Governance The role of the investor: passive equity vs. investor’s strategic involvement Unlocking long-term Value and driving sustainable Growth -the sustainability, business and financial models Investors’ evaluation of the non-financial performance of the company (and how this affects financial sustainability)</p>
15:15 – 15:30	<i>Coffee Break</i>
0.15	
15:30 – 17:00	1.7 Financial Sustainability: Principles and Practical Applications
1.30	<p>Background Analysis Definition of Financial Sustainability Four Pillars of Financial Sustainability Requirements to Attain Financial Sustainability Indicators of Financial Sustainability <u>Case Study 3:</u> The factors necessary for an organization to attain financial sustainability; Evaluate how much your organization has progressed toward this goal</p>

ΠΕΜΠΤΗ 31/10/2024 (Ημέρα 2^η)

08:45 – 10:15	2.1 Sustainable and Inclusive Growth (optimizing the company’s financial position)
1.30	<p>What is Growth – How to Grow? The Growth Leader and Growth Leadership Rules of Growth The Growth synergy: creativity – analytics - purpose Company Board’s role and long-term financial sustainability impact Capital and Resources Allocation Resilience through circular economy ecosystem building The Sustainability significance and technology considerations ESG leading growth to middle market company size</p>

**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ
(100% ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΠΟ ΑΝΑΔ)**

10:15 – 10:45
0.30

2.2 Financial Management for Sustainable Growth (optimizing the circular economy model)

The CFO role and importance – acting CFO or Finance Manager
How quality financial information improves decision making and performance in terms of governance and on a company level (growth), as well as supports financial sustainability
The importance of financial management for growth, bankability and the circular economy model
How to improve financial management and training of staff

10:45 – 11:00
0.15

Coffee Break

11:00– 12:15
1.15

2.3 Financial Analysis (supporting Financial Reporting and Sustainability)

Profit & Loss Statement
Basic financial reporting: statement of financial position, statement of changes in equity, statement of cash flows
Basic financial management: cash flows, liquidity, solvency, cost management and human resources
Advanced financial management: financial reporting and planning for business management, KPIs, access to finance and accounting, long-term business planning and vision
The Numbers – Financials – Budgeting. Financial Management and reporting as incremental to decision making
The role of Sustainability measurable results
Case Study 4: Financial Analysis step-by-step / KFI

12:15 – 12:45
0.30

2.4 Presentation and Analysis of Selected F&B Sectors incl. the financial sustainability and circular economy perspectives

Where will the growth come from? Which is the next turn? Who is innovating? The Sustainability driver(s). How do these markets relate to Cyprus circular economy innovation and the Cyprus F&B enterprise?
Financial Reports U.S. markets
Product Development
Alternative Protein and Plant extracts
Wine
Dairy
Meat
Case Study 5: Unicorns

12:45 – 13:30
0.45

Lunch Break

13:30 – 15:15
1.45

2.5 Insights to Impact

Impact Finance
(circular economy) Data-driven Growth & Milestones
(circular economy) Impact-driven Growth
Financial Sustainability Impact incl. on non-financial capitals
The roles of key corporate human resources
Case Study 6: Amazon (food business): Disruption and Growth Strategy



**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ
(100% ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΠΟ ΑΝΑΔ)**

15:15 – 15:30	<u>Case Study 7: Apple: Disruption and Growth Strategy</u>
0.15	<i>Coffee Break</i>
15:30 – 16:30	2.6 Monitoring & Evaluation (Plan supporting Financial Sustainability)
1.00	<u>Work Group 4:</u> The Trainer will present a participant's action plan and direct questions to the group
	Continuous Assessment: establishing and following the metrics
	KPIs and Reporting
	Administration: market feedback and information management
	Dynamic budgeting: following / based on the growth pattern(s) and targeted market requirements
	Revenue variance analysis
	Market share analysis: how do our sales and market share relate? Are they both increasing/ What is the pattern -if any?
	Risk management: risk analysis, resources, and mitigation
16:30 – 17:00	<i>Discussion and Conclusions</i>
0.30	Questions & Answers
	Programme & Trainer Evaluation
	Certificates of Attendance