



Λευκωσία, 17 Απριλίου 2025

Προς: Όλους τους ενδιαφερόμενους

Θέμα: Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2025

Κυρία/ε,

Επιθυμούμε να σας ενημερώσουμε ότι Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο αναγνώρισης της προσπάθειας των δημόσιων αρχών αλλά και των συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, που επιδεικνύουν εξαιρετική δράση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, έχει καθιερώσει τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών και πετυχημένων πρωτοβουλιών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει τις πιο κάτω έξι (6) κατηγορίες βραβείων:

1. **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος**
2. **Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες**
3. **Στήριξη της ψηφιακής μετάβασης**
4. **Υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων**
5. **Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης**
6. **Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα**

Για το στάδιο επιλογής σε εθνικό επίπεδο **η τελευταία ημερομηνία υποβολής των προτάσεων είναι η 16η Ιουνίου 2025**. Οι προτάσεις συμμετοχής που θα λαμβάνονται μετά την ημερομηνία αυτή, δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι προτάσεις θα πρέπει να υποβληθούν στο σχετικό έντυπο αίτησης (το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας Βιομηχανίας και Τεχνολογίας: <https://www.industry.gov.cy>), Φέτος θα υπάρχει ηλεκτρονική πλατφόρμα για τις αιτήσεις –[European Enterprise Promotion Award Form](#). Στην συνέχεια θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης που έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό.

Επισυνάπτεται αυτούσια η ανακοίνωση του Υπουργείου.

Με εκτίμηση,

Μιχάλης Κούλλουρος
Λειτουργός Τμήματος Βιομηχανικής Ανάπτυξης,
Καινοτομίας και Περιβάλλοντος.



Τα **Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας** εντοπίζουν και επιβραβεύουν τους πιο επιτυχημένους φορείς προώθησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη, προβάλλουν τις βέλτιστες πολιτικές και πρακτικές επιχειρηματικότητας, ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την προστιθέμενη αξία της επιχειρηματικότητας και λειτουργούν ως πηγή ενθάρρυνσης και έμπνευσης για επίδοξους επιχειρηματίες.

Περιλαμβάνουν έξι κατηγορίες:

- **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος**
Επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες
- **Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες**
Οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επιχειρήσεων, της διαχείρισης και των εργαζομένων ανταμείβονται
- **Στήριξη της ψηφιακής μετάβασης**
Αναγνωρίζει πρωτοβουλίες που στηρίζουν την ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν, να προωθήσουν στην αγορά και να χρησιμοποιήσουν ψηφιακές τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες κάθε είδους.
- **Υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων**
Αναγνωρίζει καινοτόμες πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες καθιστούν την Ευρώπη τον πλέον ελκυστικό τόπο για την έναρξη μιας επιχείρησης, τη λειτουργία της, την ανάπτυξη και την επέκτασή της στην ενιαία αγορά, την απλούστευση των νομοθετικών και διοικητικών διαδικασιών για τις επιχειρήσεις και την εφαρμογή της αρχής «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» υπέρ των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.
- **Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης:** επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στηρίζουν τη βιώσιμη μετάβαση και περιβαλλοντικές πτυχές όπως η κυκλική οικονομία, η κλιματική ουδετερότητα, η καθαρή ενέργεια, η αποδοτική χρήση των πόρων ή η βιοποικιλότητα μέσω, για παράδειγμα, της βιώσιμης ανάπτυξης και αντιστοίχισης δεξιοτήτων, καθώς και μέσω χρηματοδότησης.

- **Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:**

Επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές ή τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ή ΜΜΕ* που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Το **Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής** μπορεί να προέρχεται από οποιαδήποτε κατηγορία και θα απονεμηθεί στη συμμετοχή που θα θεωρηθεί η πιο δημιουργική και ευρηματική πρωτοβουλία προώθησης της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.

Ως εκ τούτου, είτε είστε εθνική, περιφερειακή ή τοπική αρχή είτε σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα ή ΜΜΕ (ΜΟΝΟ στην κατηγορία Υπεύθυνη & Συνολική Επιχειρηματικότητα), από οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ ή από τις χώρες ή συνδεδεμένες χώρες στον πυλώνα ΜΜΕ του προγράμματος [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en) για την ενιαία αγορά και εάν έχετε δημιουργήσει μια επιτυχημένη πρωτοβουλία που έχει ενισχύσει την οικονομία σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε!

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής, ενώ μόνον οι συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν την αρχική διαδικασία επιλογής σε εθνικό επίπεδο θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στα Ευρωπαϊκά Βραβεία. Η κριτική επιτροπή που αποτελείται από εξέχουσες προσωπικότητες θα επιλέξει τους τελικούς νικητές, οι οποίοι θα ανακοινωθούν κατά την τελετή απονομής των βραβείων στο πλαίσιο του SME Assembly.

Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα βραβεία, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους εθνικούς διαγωνισμούς, απευθυνθείτε στο εθνικό σημείο επαφής:

Μαρία Χριστίνα Τσιάμπερλαιν
Λειτουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας
Ανδρέα Αραούζου 6
1076, Nicosia
Cyprus

E: mchamberlain@meci.gov.cy: www.meci.gov.cy

Μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,
Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ

* Ιδιωτικοί φορείς που εμπίπτουν στον ορισμό των ΜΜΕ, όπως ορίζεται στον «ορισμό των ΜΜΕ» (europa.eu), είναι επιλέξιμοι για υποβολή αίτησης



The European Enterprise Promotion Awards identify and recognise the most successful promoters of enterprise and entrepreneurship around Europe, showcase best entrepreneurship policies and practices, raise awareness of the added value of entrepreneurship and encourage and inspire potential entrepreneurs.

There are six categories:

- **Improving the Business Environment and Promoting the Entrepreneurial Spirit**
Recognises initiatives at national, regional or local level that promote an entrepreneurial mindset especially among young people and women.
- **Investing in entrepreneurial skills**
Recognises initiatives at national, regional or local level to improve entrepreneurial, managerial and employee skills.
- **Supporting the digital transition**
Recognises initiatives that support the digital transition of enterprises enabling them to develop, market and use digital technologies, products and services of any kind.
- **Supporting the Internationalisation of Business**
Recognises innovative policies and initiatives at national, regional or local level, which render Europe the most attractive place to start a business, operate it, make it grow and scale it up in the Single Market, simplify legislative and administrative procedures for businesses and implement the “Think Small First” principle in favour of small and medium-sized enterprises.
- **Supporting the sustainable transition**
recognises policies and initiatives at national, regional or local level that support the sustainable transition and support environmental aspects such as the circular economy, climate neutrality, clean energy, resource efficiency or biodiversity through, for example, sustainable skills development and matchmaking as well as funding.

- **Responsible and inclusive entrepreneurship**

Recognises national, regional or local initiatives by authorities, public/private partnerships or SMEs* that promote corporate social responsibility among small and medium sized enterprises. This category will also recognise efforts to promote entrepreneurship among disadvantaged groups such as the unemployed, especially long term unemployed, legal migrants, disabled or people from ethnic minorities.

The Jury's Grand Prize can be from any category and will go to the entry considered the most creative and inspiring entrepreneurship initiative in Europe.

So, if you are a national, regional or local authority, or a public-private partnership, SME* (Responsible and inclusive entrepreneurship category only) from anywhere in the EU, or associate countries in the SME pillar of the Single Market Programme [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en) and have worked on a successful initiative that has boosted your economy either at national, regional or local level, you are urged to participate!

There are two selection stages; only by completing initial selection at national level can entrants be considered for the European Awards. A high-profile Jury will select the final winners, to be announced during the award ceremony at the SME Assembly.

For full information on the awards:

https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en

Maria Christina Chamberlain
Commerce and Industry Officer
Ministry of Energy, Commerce and Industry
Andrea Araouzou 6
1076, Nicosia,
Cyprus

E: mchamberlain@meci.gov.cy: www.meci.gov.cy

**An initiative of the European Commission,
DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs**

*SMEs as set out in [SME definition \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en)



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

14 Απριλίου 2025

Προκήρυξη Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2025

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο αναγνώρισης της προσπάθειας των δημόσιων αρχών αλλά και των συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, που επιδεικνύουν εξαιρετική δράση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, έχει καθιερώσει τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών και πετυχημένων πρωτοβουλιών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλες τις τοπικές, περιφερειακές και εθνικές αρχές της ΕΕ ή των χωρών που είναι συνδεδεμένες με τον πυλώνα ΜΜΕ του Προγράμματος για την Ενιαία Αγορά. Αυτό περιλαμβάνει πόλεις, κωμοπόλεις, κοινότητες περιφερειών και άλλους τοπικούς δημόσιους φορείς, όπως ερευνητικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα, καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ δημοσίων αρχών και επιχειρηματιών, εκπαιδευτικών προγραμμάτων και επιχειρηματικών οργανώσεων.

Τα έργα που προέρχονται αποκλειστικά από ιδιώτες επιχειρήσεις ή από άτομα είναι επιλέξιμα μόνο για την κατηγορία «Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα», όπου Ιδιωτικοί φορείς που εμπíπτουν στον ορισμό των ΜΜΕ μπορούν να συμμετέχουν υπό την προϋπόθεση ότι το έργο που υποβάλλεται με την αίτηση από την ΜΜΕ δεν αποτελεί τον κύριο επιχειρηματικό τομέα της εταιρείας.

Στόχος των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας είναι η επιβράβευση πολιτικών που προωθούν την επιχειρηματικότητα σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο. Ως εκ τούτου, τα Βραβεία είναι ανοικτά σε όλες τις δημόσιες αρχές που είναι υπεύθυνες για τη χάραξη πολιτικής. Οι δημόσιες αρχές ορίζονται ανάλογα με το εθνικό πλαίσιο κάθε συμμετέχουσας χώρας και μπορεί να περιλαμβάνουν όργανα χάραξης, φορείς χρηματοδότησης και οργανισμούς υλοποίησης.

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας προκηρύσσει την έναρξη του διαγωνισμού σε εθνικό επίπεδο. Οι νικητές θα ανακοινωθούν τον Ιούνιο και θα εκπροσωπήσουν την Κύπρο στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό. Τα αποτελέσματα του Ευρωπαϊκού Διαγωνισμού θα ανακοινωθούν κατά τη διάρκεια του SME Assembly, που θα πραγματοποιηθεί τον Νοέμβριο 2025.

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει τις πιο κάτω έξι (6) κατηγορίες βραβείων:

1. **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος:** Επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες
2. **Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες:** Οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επιχειρήσεων, της διαχείρισης και των εργαζομένων ανταμείβονται
3. **Στήριξη της ψηφιακής μετάβασης:** Αναγνωρίζει πρωτοβουλίες που στηρίζουν την ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν, να προωθήσουν στην αγορά και να χρησιμοποιήσουν ψηφιακές τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες κάθε είδους.
4. **Υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων:** Αναγνωρίζει καινοτόμες πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες καθιστούν την Ευρώπη τον πλέον ελκυστικό τόπο για την έναρξη μιας επιχείρησης, τη λειτουργία της, την ανάπτυξη και την επέκτασή της στην ενιαία αγορά, την απλούστευση των νομοθετικών και διοικητικών διαδικασιών για τις επιχειρήσεις και την εφαρμογή της αρχής «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» υπέρ των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.
5. **Υποστήριξη της βιώσιμης μετάβασης:** Επιβραβεύονται πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στηρίζουν τη βιώσιμη μετάβαση και περιβαλλοντικές πτυχές όπως η κυκλική οικονομία, η κλιματική ουδετερότητα, η καθαρή ενέργεια, η αποδοτική χρήση των πόρων ή η βιοποικιλότητα μέσω, για παράδειγμα, της βιώσιμης ανάπτυξης και αντιστοίχισης δεξιοτήτων, καθώς και μέσω χρηματοδότησης.
6. **Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:** Επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές ή τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ή ΜΜΕ* που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Η Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή απονέμει επίσης το Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής στην υποψηφιότητα οποιασδήποτε κατηγορίας κρίνεται ως η πιο ευρηματική και δημιουργική πρωτοβουλία που προάγει την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη.

Διευκρινιστικά αναφέρεται ότι:

- στις δημόσιες αρχές περιλαμβάνονται οι Υπηρεσίες του Δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, επιχειρηματικές οργανώσεις, θεσμικά όργανα

χάραξης πολιτικής, χρηματοδοτικοί φορείς, εκτελεστικοί οργανισμοί και οργανωμένα σύνολα.

- τα Βραβεία είναι επίσης ανοικτά σε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, δηλαδή «μορφές συνεργασίας των δημόσιων αρχών με τον ιδιωτικό τομέα που αποσκοπούν στην εξασφάλιση της χρηματοδότησης, της κατασκευής, της ανακαίνισης, της διαχείρισης ή της συντήρησης μιας υποδομής ή στην παροχή μιας υπηρεσίας»

Για το στάδιο επιλογής σε εθνικό επίπεδο η τελευταία ημερομηνία υποβολής των προτάσεων είναι η **16^η Ιουνίου 2025**. Οι προτάσεις συμμετοχής που θα λαμβάνονται μετά την ημερομηνία αυτή, δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι προτάσεις θα πρέπει να υποβληθούν στο σχετικό έντυπο αίτησης (το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας Βιομηχανίας και Τεχνολογίας: <https://www.industry.gov.cy>), Φέτος θα υπάρχει ηλεκτρονική πλατφόρμα για τις αιτήσεις –[European Enterprise Promotion Award Form](#). Στην συνέχεια θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης που έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό.

Οι δύο προτάσεις που θα επιλεγούν θα προωθηθούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για συμμετοχή στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό.

Περισσότερες πληροφορίες και έντυπο συμμετοχής μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Υπηρεσίας Βιομηχανίας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και να απευθύνεστε στο εθνικό σημείο επαφής για την Κύπρο:

Μαρία Χριστίνα Τσιάμπερλαιν, Εθνικό Σημείο Επαφής
Τηλ.: 22 867266
Φαξ: 22 376493
e-mail: mchamberlain@meci.gov.cy
<http://www.meci.gov.cy>

Επιπρόσθετες πληροφορίες για το διαγωνισμό μπορείτε να βρείτε στην επίσημη ιστοσελίδα του διαγωνισμού:
https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας