



18/08/2025

Προς: Όλα τα Μέλη

Θέμα: Δημόσια Διαβούλευση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Πρώτη Αναθεώρηση του Κανονισμού για τις Ψηφιακές Αγορές (Digital Markets Act – DMA)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διεξάγει δημόσια διαβούλευση για την πρώτη αναθεώρηση του Κανονισμού για τις Ψηφιακές Αγορές (DMA), σύμφωνα με την υποχρέωση που προβλέπεται στο άρθρο 53 του Κανονισμού. Στόχος είναι η συλλογή απόψεων και τεκμηριωμένων στοιχείων για την αποτελεσματικότητα του DMA στην επίτευξη δίκαιων και ανταγωνιστικών ψηφιακών αγορών.

Η Επιτροπή θα χρησιμοποιήσει τα σχόλια των ενδιαφερομένων, καθώς και άλλα δεδομένα, για να καταρτίσει έκθεση αξιολόγησης και να εξετάσει τυχόν προσαρμογές ή μέτρα.

Τι είναι το Digital Markets Act (DMA)

Το **Digital Markets Act (DMA)** είναι ένας κανονισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχει ως στόχο να διασφαλίσει δίκαιες και ανταγωνιστικές ψηφιακές αγορές εντός της ΕΕ. Εστιάζει κυρίως στις μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες, γνωστές ως **gatekeepers**, οι οποίες έχουν σημαντική επιρροή στην αγορά και μπορούν να περιορίσουν τον ανταγωνισμό ή να επιβάλλουν όρους που βλάπτουν τους επιχειρηματικούς χρήστες και τους καταναλωτές.

Ο κανονισμός θέτει συγκεκριμένες υποχρεώσεις και απαγορεύσεις προς τους gatekeepers, με στόχο να δημιουργήσει πιο ανοικτές, διαφανείς και ανταγωνιστικές ψηφιακές αγορές, διευκολύνοντας την είσοδο και ανάπτυξη μικρότερων επιχειρήσεων και καινοτόμων υπηρεσιών.

Το DMA προβλέπει, μεταξύ άλλων:

- Την αναγνώριση των gatekeepers και τον ορισμό των υποχρεώσεών τους.
- Την επιβολή κανόνων για τη διαλειτουργικότητα και την πρόσβαση σε δεδομένα.
- Την υποχρέωση για δίκαιους όρους στους επιχειρηματικούς χρήστες και την προστασία των τελικών χρηστών.
- Την τακτική αναθεώρηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς του (σύμφωνα με το άρθρο 53 του κανονισμού).



Το DMA αποτελεί βασικό εργαλείο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη ρύθμιση των ψηφιακών αγορών, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη ενός δίκαιου και βιώσιμου ψηφιακού οικοσυστήματος στην ΕΕ.

Ποιοι μπορούν να συμμετάσχουν

Η διαβούλευση είναι ανοικτή σε όλους τους πολίτες, τις επιχειρήσεις και οργανισμούς, με ιδιαίτερη έμφαση:

- Σε επιχειρηματικούς χρήστες των υπηρεσιών ψηφιακών πυλών (gatekeepers), κυρίως Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ).
- Σε τελικούς χρήστες των υπηρεσιών αυτών.
- Σε ενώσεις και οργανώσεις που εκπροσωπούν τις παραπάνω ομάδες.

Άξονες αξιολόγησης

Η Επιτροπή ζητά απόψεις και στοιχεία για:

- Το αν οι στόχοι του DMA για δίκαιες και ανταγωνιστικές αγορές έχουν επιτευχθεί.
- Τον αντίκτυπο του DMA σε επιχειρηματικούς χρήστες (ιδίως ΜΜΕ) και τελικούς χρήστες.
- Το ενδεχόμενο επέκτασης των υποχρεώσεων διαλειτουργικότητας (Άρθρο 7 DMA) και σε υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης.
- Την ανάγκη τροποποιήσεων των κανόνων, όπως:
 - Της λίστας βασικών υπηρεσιών πλατφόρμας.
 - Των υποχρεώσεων των άρθρων 5, 6 και 7 DMA.
 - Των μηχανισμών επιβολής.

Διαδικασία συμμετοχής και χρονοδιάγραμμα

- Η συμμετοχή γίνεται μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:
https://digital-markets-act.ec.europa.eu/consultation-first-review-digital-markets-act_en
- Η διαβούλευση ξεκίνησε στις 3 Ιουλίου 2025 και λήγει στις 24 Σεπτεμβρίου 2025, ώρα 23:59 CEST.



**Κυπριακό
Εμπορικό &
Βιομηχανικό
Επιμελητήριο**

- Η αξιολόγηση και η έκθεση της Επιτροπής αναμένονται έως τις 3 Μαΐου 2026.
- Η διαδικασία αναθεώρησης επαναλαμβάνεται κάθε τρία (3) έτη.
- Οι απαντήσεις μπορούν να υποβληθούν σε οποιαδήποτε επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δημοσίευση και εμπιστευτικότητα

Οι απαντήσεις στη διαβούλευση, μαζί με το όνομα του οργανισμού και τον τύπο συμμετέχοντα, θα δημοσιευθούν στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μπορεί να ζητηθεί ανωνυμοποίηση λόγω ευαίσθητων πληροφοριών.

Επιπλέον Πληροφορίες

Περισσότερες πληροφορίες για το Digital Markets Act είναι διαθέσιμες στον επίσημο ιστότοπο:

https://digital-markets-act.ec.europa.eu/index_en

Η συμβολή σας σε αυτή τη διαβούλευση είναι απαραίτητη για να ακουστούν οι απόψεις και οι ανάγκες των χρηστών και των επιχειρήσεων. Μέσα από την δημόσια διαβούλευση η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα αξιολογήσει αποτελεσματικότερα το Digital Market Act και θα έχει την δυνατότητα να προσαρμόσει τους κανόνες λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των χρηστών και των επιχειρήσεων, ώστε να ενισχυθεί η δίκαιη ανταγωνιστικότητα στις ψηφιακές αγορές.

Στην διάθεση σας

Με εκτίμηση

Κωνσταντίνος Χατζηπολυκάρπου

Λειτουργός

Τμήμα Υπηρεσιών Εμπορίου και Ψηφιοποίησης ΚΕΒΕ

18/08/2025

To: All Members

Re: Public Consultation of the European Commission on the First Review of the Digital Markets Act (DMA) Regulation

The European Commission is conducting a public consultation for the first review of the Digital Markets Act (DMA) Regulation, in accordance with the obligation provided for in Article 53 of the Regulation. The objective is to collect opinions and documented evidence on the effectiveness of the DMA in achieving fair and competitive digital markets.

The Commission will use stakeholder comments, along with other data, to prepare an evaluation report and consider any necessary adjustments or measures.

What is the Digital Markets Act (DMA)

The **Digital Markets Act (DMA)** is a European Union regulation that aims to make digital markets fairer and more competitive within the EU. It primarily targets large online platforms, referred to as **gatekeepers**, which possess significant market influence and can restrict competition or impose conditions that harm business users and consumers.

The regulation outlines specific obligations and prohibitions for these gatekeepers. The goal is to create more open, transparent, and competitive digital markets, making it easier for smaller businesses and innovative services to enter and grow.

Among other things, the DMA includes provisions to:

- Identify gatekeepers and define their obligations.
- Enforce rules for interoperability and data access.
- Ensure fair terms for business users and protect end-users.
- Regularly review and evaluate its effectiveness (in accordance with Article 53 of the regulation).

The DMA is a key tool for the European Commission in regulating digital markets, contributing to the development of a fair and sustainable digital ecosystem in the EU.

Who can participate

The consultation is open to all citizens, businesses, and organisations, with a particular focus on:

- Business users of digital platform services (gatekeepers), especially Small and Medium-sized Enterprises (SMEs).
- End-users of these services.
- Associations and organisations representing the above groups.

Axes of Evaluation

The Commission is seeking feedback and evidence on the following points:

- Whether the aims of the DMA of ensuring fair and contestable markets have been achieved.
- The impact of the DMA on business users (especially SMEs) and end-users.
- Whether the scope of interoperability obligation (Article 7 DMA) may be extended to online social networking services as well.
- Whether it is required to modify rules, such as:
 - The list of core platform services.
 - The obligations laid down in Articles 5, 6, and 7 of the DMA.
 - The enforcement mechanisms.

Participation Process and Timeline

- Participation takes place through the European Commission's online platform: https://digital-markets-act.ec.europa.eu/consultation-first-review-digital-markets-act_en
- The consultation began on July 3, 2025, and will run until September 24, 2025, at 23:59 CEST.
- The Commission's evaluation and report are expected by May 3, 2026.
- Responses can be submitted in any official language of the European Union.
- Responses can be submitted in any official language of the European Union.

Publication and Confidentiality

Responses to the consultation, along with the organization's name and the type of participant, will be published on the European Commission's website. Exceptionally, respondents may provide an anonymized version for publication due to sensitive information.

Additional Information

More information about the Digital Markets Act is available on the official website: https://digital-markets-act.ec.europa.eu/index_en

Your contribution to this consultation is crucial in ensuring that the opinions and needs of users and businesses are heard. Through this public consultation, the European Commission will be able to more effectively evaluate the Digital Markets Act and adapt the rules to meet the needs of users and businesses, thereby strengthening fair competition in digital markets.

I remain at your disposal

Yours faithfully

Constantinos Hadjipolycarpou
Officer
Department of Services, Trade & Digitalisation CCCI