



«AI AND DATA ANALYTICS FOR SMARTER MARKETERS»

30/03/ 2026 – Κτήριο ΚΕΒΕ, Λευκωσία



ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το επιμορφωτικό πρόγραμμα παρέχει στους συμμετέχοντες γνώσεις και δεξιότητες για να περιγράψουν τις κύριες τεχνολογικές τάσεις, να κατατάσσουν τις εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ) ανάλογα με τις επιχειρηματικές τους ανάγκες και να συσχετίζουν τη θεωρία με πρακτικά σενάρια. Το σεμινάριο εστιάζει σε θεματικές όπως:

- Τεκμηρίωση αποφάσεων μάρκετινγκ με βάση δεδομένα σε πραγματικό χρόνο
- Ανάπτυξη στρατηγικών καμπανιών σε στοχευμένο κοινό
- Δημιουργία περιεχομένου μέσω κοινωνικής δικτύωσης με εργαλεία ΤΝ
- Εκτέλεση πειραματικών ενεργειών που επιδεικνύουν την αξία της προσωποποίησης
- Μελλοντικές κατευθύνσεις και αναδυόμενες τάσεις της ΤΝ στο μάρκετινγκ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι μεταξύ άλλων θα είναι σε θέση να:

- περιγράφουν τις βασικές μεθοδολογίες ανάλυσης δεδομένων που χρησιμοποιούνται στο ψηφιακό μάρκετινγκ με τεχνητή νοημοσύνη
- διατυπώνουν τις διαφορές ανάμεσα σε μοντέλα ΑΙ στο πλαίσιο στρατηγικών μάρκετινγκ
- κατονομάζουν τα είδη δεδομένων που απαιτούνται για την εκπαίδευση μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης και τις πηγές συλλογής τους
- διαχωρίζουν τις βασικές λειτουργίες εργαλείων αυτοματισμού περιεχομένου από τις λειτουργίες εργαλείων ανάλυσης συμπεριφοράς πελατών
- συσχετίζουν τις εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης με διαφορετικά στάδια του customer journey στο μάρκετινγκ
- κατατάσσουν τις κατηγορίες εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης σύμφωνα με τα επιχειρηματικά τους οφέλη
- επιλέγουν τα καταλληλότερα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης ανάλογα με τους στόχους μιας καμπάνιας
- οργανώνουν τις γνώσεις τους γύρω από τις νέες τάσεις και να τις συνδέουν με μελλοντικές στρατηγικές μάρκετινγκ



ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Πληροφορίες και κόστος

Ημερομηνία Διεξαγωγής: Δευτέρα 30/03/2026

Χώρος Διεξαγωγής: Κτήριο ΚΕΒΕ, Λευκωσία

Ώρες Διδασκαλίας: 08:45 – 16:45

Διάρκεια Προγράμματος: 7 ώρες

Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνικά

Τελικό Κόστος Συμμετοχής μετά την επιχορήγηση: €100

(Αρχικό Κόστος προγράμματος: €240 - Επιχορήγηση από ΑνΑΔ → €140)

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Διευθυντές, Υπεύθυνους και Λειτουργούς από τα τμήματα Μάρκετινγκ, Πωλήσεων και Στρατηγικού Σχεδιασμού οι οποίοι θα ήθελαν να αξιοποιήσουν και να ενσωματώσουν εργαλεία ΑΙ στις στρατηγικές μάρκετινγκ που εφαρμόζουν.

Εκπαιδευτές Προγράμματος

Το σεμινάριο θα παρουσιάσουν οι εκπαιδύτριες κα. Μόνικα Οδυσσέως και κα. Ρόζμαρι Χατζηχαράλαμπος.

Η Μόνικα Οδυσσέως διαθέτει BSc Mathematics and Computer Science από το Πανεπιστήμιο του Bath και MSc Risk Management από το Πανεπιστήμιο του Southampton. Είναι επίσης ACA chartered accountant από το ICAEW και πιστοποιημένη εκπαιδύτρια από την ΑΝΑΔ. Η επαγγελματική της πορεία ξεκίνησε ως Software Developer στο Ηνωμένο Βασίλειο, πριν ανακαλύψει τον συναρπαστικό και ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο της Τεχνητής Νοημοσύνης (ΑΙ). Έχει συνεργαστεί με πολλούς πελάτες, τόσο τοπικούς όσο και διεθνείς, κυβερνητικούς και μη κυβερνητικούς (ιδιωτικό τομέα), βοηθώντας τους να αξιοποιήσουν τα δεδομένα τους, να αυτοματοποιήσουν τις διαδικασίες τους και να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις που βελτιώνουν τη λήψη αποφάσεων, μειώνουν τα κόστη, βελτιώνουν τις αποδοτικότητες και μεγιστοποιούν τα έσοδά τους. Η Μόνικα παρακολουθεί στενά τον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης τα τελευταία έξι χρόνια και είναι ιδιαίτερα ενεργή στις ηθικές εφαρμογές της, προετοιμάζοντας μια



ολοκληρωμένη καθοδήγηση για την ηθική υλοποίηση των εργαλείων ΑΙ. Επιπρόσθετα, ενημερώνεται διαρκώς για τις εξελίξεις σχετικά με τον Ευρωπαϊκό Νόμο για την Τεχνητή Νοημοσύνη, τον πρώτο κανονισμό για το ΑΙ που υπογράφηκε από την ΕΕ τον Μάιο του 2024.

Η Ρόζμαρι εργάζεται ως σύμβουλος επιχειρήσεων με τέσσερα χρόνια εμπειρίας στην Επιστήμη Δεδομένων, την Τεχνητή Νοημοσύνη και την Επιχειρησιακή Ευφυΐα. Έχει υλοποιήσει έργα για πελάτες τόσο στην Κύπρο όσο και διεθνώς, εξειδικευόμενη στην ανάπτυξη λύσεων Τεχνητής Νοημοσύνης, στην ανάλυση δεδομένων, στην οπτικοποίηση δεδομένων και στη μηχανική δεδομένων. Διαθέτει πτυχίο Οικονομικών από το Πανεπιστήμιο Κύπρου και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην Επιχειρησιακή Ανάλυση από το Πανεπιστήμιο του Warwick.



Δηλώσεις Συμμετοχής

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν **ηλεκτρονικά** τη σχετική δήλωση συμμετοχής πατώντας **ΕΔΩ το αργότερο μέχρι την Πέμπτη 19 Μαρτίου 2026**.

Σημαντικό: Εκτός από την ηλεκτρονική δήλωση συμμετοχής που θα συμπληρώσετε για το ΚΕΒΕ, για να θεωρείται έγκυρη η εγγραφή σας αλλά και για να μπορείτε να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, περίπου μια εβδομάδα πριν την ημερομηνία διεξαγωγής του σεμιναρίου, θα αποσταλούν στις συμμετέχουσες εταιρείες περισσότερες πληροφορίες καθώς και ο αριθμός εφαρμογής του προγράμματος τον οποίο θα χρησιμοποιείτε για να κάνετε την εγγραφή σας στο σεμινάριο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας «ΕΡΜΗΣ».

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα. Ζωή Πιερίδου, Ανώτερη Λειτουργό ΚΕΒΕ, στα τηλ. 22889746/ 22889715, email: z.pieridou@ccci.org.cy.

ΓΕΝΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που επιθυμούν να συμμετέχουν σε επιμορφωτικά προγράμματα επιχορηγημένα από την ΑνΑΔ, εάν δεν το έχουν ήδη κάνει, θα πρέπει **απαραιτήτως** να προχωρήσουν **άμεσα** με την εγγραφή τους στη **ψηφιακή πλατφόρμα «ΕΡΜΗΣ»** (<https://ermis.anad.org.cy/>):

1. Εγγραφή υποψηφίων για συμμετοχή στο μητρώο της ΑνΑΔ ως φυσικά πρόσωπα.
2. Εγγραφή εταιρείας στο μητρώο της ΑνΑΔ ως νομικό πρόσωπο.
3. Υποβολή αιτήματος εταιρείας για την απόκτηση του ρόλου «Εργοδότης».
4. Σύνδεση υποψηφίων για συμμετοχή με τον εργοδότη τους, με κωδικό εξουσιοδότησης που τους παρέχει ο εργοδότης.

Η πιο πάνω διαδικασία εγγραφής της επιχείρησης/οργανισμού ως Νομικό πρόσωπο, καθώς και των Φυσικών προσώπων στον «ΕΡΜΗΣ» γίνεται **μόνο μια φορά**.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελής
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ



Τρόποι Πληρωμής

1. Με Επιταγή στο όνομα του ΚΕΒΕ

2. Κατάθεση στους πιο κάτω λογαριασμούς:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **0194-12-006537**

IBAN NO.: **CY 16 0020 0194 000 000 12 0065 3700**

BIC: **BCYRCY2N**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **121-01-013924-01**

IBAN NO.: **CY25005001210001210101392401**

BIC: **HEBACY2N**

3. Μέσω της Υπηρεσίας **JCC SMART** πατώντας στον σύνδεσμο: <https://www.jccsmart.com/e-bill/32522039>

Η πληρωμή με μετρητά **δεν γίνεται αποδεκτή, σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΑνΑΔ.*

Ακολουθεί το Αναλυτικό Πρόγραμμα του σεμιναρίου.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«AI AND DATA ANALYTICS FOR SMARTER MARKETERS»				
ΔΕΥΤΕΡΑ 30/03/2026				
Ώρες Εφαρμογής		Διάρκεια	Εκπαιδευτριες	
Από	Μέχρι	ώρες : λεπτά		
08:45	09:00	0:15	<p>Καλωσόρισμα και εισαγωγή</p> <ul style="list-style-type: none"> Γνωριμία εκπαιδευτή και συμμετεχόντων Ice breaker: "Ο ταξιδιώτης από 200 χρόνια πριν - η ταχύτητα της τεχνολογικής εξέλιξης" Συζήτηση προσδοκιών συμμετεχόντων Παρουσίαση στόχων και θεματικών ενοτήτων του σεμιναρίου 	Μόνικα Οδυσσέως/ Ρόζμαρι Χατζηχαραλάμους
09:00	10:45	1:45	<p>Εισαγωγή στην τεχνητή νοημοσύνη και ο ρόλος της στο μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στα δεδομένα, big data και ανάλυση δεδομένων στο μάρκετινγκ Επισκόπηση ειδών AI (supervised / unsupervised learning) με πραγματικά παραδείγματα μάρκετινγκ Γενεσιουργική τεχνητή νοημοσύνη (GenAI) και εισαγωγή στο prompt engineering για επαγγελματίες μάρκετινγκ 	Μόνικα Οδυσσέως/ Ρόζμαρι Χατζηχαραλάμους
10:45	11:00	0:15	Διάλειμμα	
11:00	13:00	2:00	<p>Πρακτική Χρήση AI στο Μάρκετινγκ: Από τα Δεδομένα στο Περιεχόμενο</p> <ul style="list-style-type: none"> Η αξία της ανάλυσης δεδομένων στη μέτρηση της αποτελεσματικότητας καμπανιών και διαφημίσεων Case studies: πρακτικά παραδείγματα ανάλυσης δεδομένων μάρκετινγκ με Microsoft Power BI Συζήτηση: Πώς τα σωστά δεδομένα καθοδηγούν τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης Σύνδεση δεδομένων με KPI, ROI και καταναλωτική συμπεριφορά Η αξία της ανάλυσης δεδομένων στο μάρκετινγκ – case studies με Power BI Πώς τα σωστά δεδομένα καθοδηγούν τη χρήση της AI Δημιουργία περιεχομένου με εργαλεία AI: <ul style="list-style-type: none"> Κείμενο: ChatGPT, Claude, Gemini Εικόνα: ChatGPT, Gemini, Midjourney Βίντεο: Sora, Veo2 και άλλα AI video tools Ήχος: Suno, 11Labs Οπτικός σχεδιασμός: Canva AI και Gamma για παρουσιάσεις Συζήτηση για προτερήματα, αδυναμίες και ασφάλεια δεδομένων 	Μόνικα Οδυσσέως/ Ρόζμαρι Χατζηχαραλάμους
13:00	13:30	0:30	Γεύμα	



13:30	15:15	1:45	Πρακτική Χρήση ΑΙ στο Μάρκετινγκ: Από τα Δεδομένα στο Περιεχόμενο (συνέχεια) <u>Πρακτική άσκηση και εργασία σε ομάδες: «Δημιουργία προωθητικού περιεχομένου με τεχνητή νοημοσύνη»</u> <ul style="list-style-type: none">• Διαχωρισμός σε ομάδες και ανάθεση φανταστικής εταιρείας με στόχους, branding και κοινό-στόχο• Δημιουργία ολοκληρωμένου πακέτου καμπάνιας με εργαλεία ΑΙ:<ul style="list-style-type: none">ο Κείμενο: ChatGPT, Claude, Geminiο Εικόνα: ChatGPT, Gemini, Midjourneyο Βίντεο: Sora, Veo2 και άλλα ΑΙ video toolsο Ήχος: Suno, 11Labs• Εμπλουτισμός με ιδέες όπως: segmentation, profiling, prediction models, personalization• Στόχος: Ανάπτυξη δημιουργικής καμπάνιας που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του σεναρίου και αξιοποιεί στο μέγιστο την ΑΙ• Παρουσίαση καμπανιών από τις ομάδες	Μόνικα Οδυσσέως/ Ρόζμαρι Χατζηχαράλα μπους
15:15	15:30	0:15	Διάλειμμα	
15:30	16:15	0:45	Τεχνητή νοημοσύνη στο μάρκετινγκ για αυτοματοποίηση ενεργειών <ul style="list-style-type: none">• Προηγμένες δυνατότητες ChatGPT για επαγγελματίες μάρκετινγκ• Βήμα-βήμα δημιουργία custom GPTs για:<ul style="list-style-type: none">ο αυτοματοποίηση ημερολογίων περιεχομένουο οδηγίες branding & αυτόματη δημιουργία καμπανιώνο αυτοματοποιημένες στρατηγικές SEOο εξατομικευμένα μηνύματα• Συζήτηση για το πως θα μπορούσαν να εμπλουτιστούν τα GPTs με πραγματικά δεδομένα της εταιρίας (δεδομένα πωλήσεων, προϊόντων και ψηφιακού μάρκετινγκ)	Μόνικα Οδυσσέως/ Ρόζμαρι Χατζηχαράλα μπους
16:15	16:45	0:30	Περίληψη και κλείσιμο <ul style="list-style-type: none">• Συνοπτική επανάληψη των κυριότερων σημείων και διδαγμάτων της ημέρας, με έμφαση στην αξία της τεχνητής νοημοσύνης ως εργαλείου για την ενίσχυση των στρατηγικών μάρκετινγκ και τη βελτίωση της λήψης αποφάσεων.• <u>Απάντηση σε Ερωτήσεις:</u> Δίνεται η ευκαιρία στους συμμετέχοντες να θέσουν τις τελευταίες τους ερωτήσεις, να εκφράσουν ανησυχίες ή να ζητήσουν διευκρινίσεις για θέματα που καλύφθηκαν κατά τη διάρκεια της ημέρας.• <u>Ανταλλαγή Απόψεων:</u> Ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να μοιραστούν τις δικές τους απόψεις και πώς σχεδιάζουν να εφαρμόσουν τις νέες γνώσεις στον εργασιακό τους χώρο• <u>Σύντομη ατομική δραστηριότητα</u> όπου οι συμμετέχοντες καταγράφουν τα 2-3 κύρια σημεία που θα εφαρμόσουν άμεσα στις στρατηγικές μάρκετινγκ τους	Μόνικα Οδυσσέως/ Ρόζμαρι Χατζηχαράλα μπους
Διάρκεια Κατάρτισης		7:00		