

«ONLINE ADVERTISING WORKSHOP: META ADS MANAGER»

3 Μαρτίου 2026

Ξενοδοχείο «ATLANTICA MIRAMARE BEACH», Λεμεσός



Στον ραγδαία αναπτυσσόμενο διαδικτυακό κόσμο, η ανάγκη παρουσίας των επιχειρήσεων στην ροή νέων (news feed) των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θεωρείται επιβεβλημένη για να επιτύχουν μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και συνάμα την αύξηση του πελατολογίου τους. Τα σύγχρονα μέσα στόχευσης πιθανών πελατών κατά την διάρκεια της δημιουργίας ψηφιακής διαφήμισης, αν χρησιμοποιηθούν με βέλτιστες πρακτικές, δίνουν στις επιχειρήσεις την δυνατότητα να επιτύχουν την εδραίωσή τους στην αγορά.

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο σκοπός του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι ο εμπλουτισμός γνώσεων και η ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων των συμμετεχόντων, με εξειδικευμένα εργαλεία και παραδείγματα στην δημιουργία ψηφιακής διαφήμισης στην πλατφόρμα Meta Ads Manager, με απώτερο στόχο την εδραίωση της διαδικτυακής τους παρουσίας και κατ' επέκταση την αύξηση των πωλήσεων της επιχείρησής τους.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Ιδιοκτήτες εταιρειών, γενικούς διευθυντές, διευθυντές και λειτουργούς σε τμήματα μάρκετινγκ, επικοινωνίας και δημόσιων σχέσεων, λειτουργούς μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media), πωλήσεων, πληροφορικής, ηλεκτρονικού εμπορίου και υπεύθυνους γραφείου.

Πληροφορίες και κόστος

Ημερομηνία Διεξαγωγής: Τρίτη **03/03/2026**

Διάρκεια Προγράμματος: 7 ώρες

Ώρες Διδασκαλίας: 08:45 – 16:45

Χώρος Διεξαγωγής: Ξενοδοχείο «**Atlantica Miramare Beach**», Λεμεσός

Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνικά

Γλώσσα Σημειώσεων (Handouts): Αγγλικά

Κόστος Συμμετοχής (ανά άτομο) μετά την επιχορήγηση: €100

Κόστος προγράμματος: €240 Επιχορήγηση από ΑνΑΔ → €140

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι μεταξύ άλλων θα είναι σε θέση να:

- απαριθμούν τα οφέλη της ψηφιακής διαφήμισης για την επιχείρησή τους
- περιγράφουν τα κυριότερα χαρακτηριστικά του ιδανικού τους πελάτη
- ταξινομούν τον διαθέσιμο προϋπολογισμό δαπανών στις διαφημιστικές εκστρατείες
- περιγράφουν τον τρόπο λειτουργίας στόχευσης του αλγορίθμου των κοινωνικών δικτύων
- δημιουργούν ολοκληρωμένες εξειδικευμένες διαφημιστικές εκστρατείες βάση των εκάστοτε στόχων και αναγκών της επιχείρησής τους
- αιτιολογούν τις επιλογές στρατηγικής προσέγγισης των διαφημίσεων τους
- επιλέγουν την κατάλληλη πλατφόρμα προώθησης αναλόγως με το κοινό στόχευσης με απώτερο σκοπό την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων τους
- μετατρέπουν και να βελτιστοποιούν με εργαλεία το φωτογραφικό υλικό και τα γραφικά προώθησης

Εκπαιδευτής Προγράμματος:



Το πρόγραμμα θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κ. Αντρέας Αντωνιάδης. Ο Αντρέας κατέχει περισσότερα από 10 χρόνια εμπειρίας στον τομέα του Digital Marketing καθώς και 5+ χρόνια εκπαιδευτική εμπειρία ως εγκεκριμένος εκπαιδευτής της ΑνΑΔ, στα οποία έχει εκπαιδεύσει και συμβουλευτεί άτομα και εταιρείες διάφορων κλάδων στην Κύπρο. Ο Αντρέας ειδικεύεται στη δημιουργία ολιστικής στρατηγικής ψηφιακής επικοινωνίας καθώς και στις τεχνολογίες διαδικτύου, από την δημιουργία της ιδέας μέχρι την υλοποίηση, με τα πιο εξελιγμένα λογισμικά και την αντίληψη κατανόησης, διαχείρισης και επεξήγησης αποτελεσμάτων. Έχει εργαστεί σε διάφορα Projects δημιουργίας διαφημιστικών εκστρατειών σε Google Ads & Meta Ads Manager και είναι πιστοποιημένος Google Ads Certified.

Δηλώσεις Συμμετοχής

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν ηλεκτρονικά τη σχετική δήλωση συμμετοχής πατώντας [ΕΔΩ](#) το αργότερο **μέχρι την Πέμπτη 26 Φεβρουαρίου 2026**.

Σημαντικό: Πέραν της ηλεκτρονικής δήλωσης συμμετοχής που θα συμπληρώσετε για το ΚΕΒΕ, για να θεωρείται έγκυρη η εγγραφή σας αλλά και για να μπορείτε να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, περίπου μια εβδομάδα πριν την ημερομηνία διεξαγωγής του σεμιναρίου, θα αποσταλούν στις συμμετέχουσες εταιρείες περισσότερες πληροφορίες καθώς και ο αριθμός εφαρμογής του προγράμματος τον οποίο θα χρησιμοποιήσετε για να κάνετε την εγγραφή σας στο σεμινάριο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας «ΕΡΜΗΣ».

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα. Ζωή Πιερίδου, Ανώτερη Λειτουργό ΚΕΒΕ, στα τηλ. 22889746/ 22889715, email: z.pieridou@ccci.org.cy.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελής
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ

ΓΕΝΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που επιθυμούν να συμμετέχουν σε επιμορφωτικά προγράμματα επιχορηγημένα από την ΑνΑΔ, εάν δεν το έχουν ήδη κάνει, θα πρέπει απαραιτήτως να προχωρήσουν άμεσα με την εγγραφή τους στη **ψηφιακή πλατφόρμα «ΕΡΜΗΣ»** (<https://ermis.anad.org.cy/>):

1. Εγγραφή υποψηφίων για συμμετοχή στο μητρώο της ΑνΑΔ ως φυσικά πρόσωπα.
2. Εγγραφή εταιρείας στο μητρώο της ΑνΑΔ ως νομικό πρόσωπο.
3. Υποβολή αιτήματος εταιρείας για την απόκτηση του ρόλου «Εργοδότης».
4. Σύνδεση υποψηφίων για συμμετοχή με τον εργοδότη τους, με κωδικό εξουσιοδότησης που τους παρέχει ο εργοδότης.

Η πιο πάνω διαδικασία εγγραφής της επιχείρησης/οργανισμού ως Νομικό πρόσωπο, καθώς και των Φυσικών προσώπων στον «ΕΡΜΗΣ» γίνεται μόνο μια φορά.

Τρόποι Πληρωμής

1. Με Επιταγή στο όνομα του ΚΕΒΕ
2. Κατάθεση στους πιο κάτω λογαριασμούς:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **0194-12-006537**
IBAN NO.: **CY 16 0020 0194 000 000 12 0065 3700**
BIC: **BCYRCY2N**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **121-01-013924-01**
IBAN NO.: **CY25005001210001210101392401**
BIC: **HEBACY2N**

3. Μέσω της Υπηρεσίας **JCC SMART** πατώντας στον σύνδεσμο: <https://www.jccsmart.com/e-bill/32522039>

*Η πληρωμή με μετρητά **δεν** γίνεται αποδεκτή, σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΑνΑΔ.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

| «ONLINE ADVERTISING WORKSHOP: META ADS MANAGER» | | | | |
|---|-------|-------------|--|--------------------|
| ΤΡΙΤΗ 03/03/2026 | | | | |
| Ώρες | | Διάρκεια | Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου | Εκπαιδευτής |
| Από | Μέχρι | (ώρες) | | |
| 08:45 | 09:00 | 0,15 | Εισαγωγή Προγράμματος | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 09:00 | 09:15 | 0,15 | Εισαγωγή στην ψηφιακή διαφήμιση | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 09:15 | 10:00 | 0,45 | Καθορισμός Στρατηγικής Ψηφιακής Διαφήμισης | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 10:00 | 10:45 | 0,45 | Ο διαδικτυακός καταναλωτής και το κοινό-στόχος | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 10:45 | 11:00 | 0,15 | Διάλειμμα | |
| 11:00 | 11:45 | 0,45 | Εισαγωγή στις διαφημίσεις Facebook & Instagram | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 11:45 | 12:45 | 1,00 | Meta Ads Manager – Τι είναι και γιατί είναι αναγκαίο | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 12:45 | 13:15 | 0,30 | Πρακτικές στόχευσης και δημιουργία κοινού στο Meta Audience Manager | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 13:15 | 13:45 | 0,30 | Γεύμα | |
| 13:45 | 14:15 | 0,30 | Αναλυτική καθοδήγηση στην δημιουργία Διαφήμισης στην πλατφόρμα Meta Ads Manager (workshop) | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 14:15 | 15:15 | 1,00 | Παραγωγή προωθητικών κειμένων (Headline, Description, Call to action) | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 15:15 | 15:30 | 0,15 | Διάλειμμα | |
| 15:30 | 16:00 | 0,30 | Επεξεργασία Εικόνας και Γραφικών Διαφήμισης | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 16:00 | 16:30 | 0,30 | Παρακολούθηση και δημιουργία αναφορών απόδοσης διαφημίσεων | Αντρέας Αντωνιάδης |
| 16:30 | 16:45 | 0,15 | Καταληκτική Ενότητα | Αντρέας Αντωνιάδης |
| Διάρκεια Προγράμματος (ώρες) | | 7,00 | | |